

**ASOCIAȚIA TIMIȘOARA 2021
CAPITALĂ EUROPEANĂ A CULTURII**

**RAPORT DE ACTIVITATE
și
SITUAȚIA FINANCIARĂ**

ANUL 2020

A. OBIECTIVE PROPUSE POTRIVIT STATUTULUI

I. Scopul și obiectivele organizației

Conform *Statutului Asociației Timișoara 2021-Capitală Europeană a Culturii* (în continuare, *Asociația*) și a actelor adiționale ulterioare (Statutul Asociației redactat la 14.09.2011, admis prin Încheierea civilă nr.22142/22.09.2011 pronunțată la Judecătoria Timișoara, la solicitarea Asociației Timișoara Capitală Culturală Europeană și a înregistrării acesteia conform Legii 246 din 2005, în Registrul Special – Asociații aflat la grefa Judecătoriei Timișoara, la poziția 154 din 28.09.2011), *Cap.I. Dispoziții generale*, Art.2. „Asociația se înființează [...] în scopul realizării unor activități de interes general și comunitar în domeniile cultural, instructiv-educativ, social, arhitectural, urbanism, turism cultural, sport, editare, tipărire, medico-sanitar și protecția mediului”, a *Cap.III. Denumirea, sediul, durata, scopul și obiectivele*, Art.11. Alin.(2): „Asociația are ca scop principal asigurarea programului Timișoara - Capitală Culturală Europeană (Programul). În acest sens, Asociația va pregăti dosarul de candidatură și va face toate diligențele necesare atingerii acestui obiectiv” și Alin.(3): „Asociația are ca scop pregătirea Programului, planificarea evenimentelor, asigurarea coordonării și punerii în practică a măsurilor necesare pentru derularea acestora, precum și strângerea de fonduri necesare organizării, promovării și realizării Programului. Ulterior anului 2021, Asociația va avea ca scop sprijinirea și dezvoltarea de proiecte culturale în folosul comunității, în ideea sustenabilității Programului” (**vezi Anexa 1: Statutul Asociației**).

Conform Statutului Asociației, *Cap.III. Denumirea, sediul, durata, scopul și obiectivele*, Art.12. obiectivele Asociației sunt:

- a) să pregătească Programul „Timișoara, Capitală Culturală Europeană” în vederea eligibilității sale;
- b) să planifice și să asigure punerea în practică a evenimentelor incluse și/sau asociate Programului;
- c) să promoveze evenimentele din cadrul Programului în mass media;
- d) să promoveze imaginea Programului în țară și în străinătate;
- e) să atragă sprijin din partea tuturor factorilor interesați;
- f) să realizeze activități de atragere de fonduri necesare implementării și promovării naționale și internaționale a Programului;
- g) să colaboreze cu orice alte instituții, asociații, fundații, cluburi etc. în vederea promovării și implementării Programului;
- h) să acorde premii și burse;
- i) să realizeze punerea în valoare a patrimoniului arhitectural;

- j) să realizeze activități în vederea promovării Timișoarei ca oraș al arhitecturii de calitate;
- k) să contribuie, ulterior anului 2021, la sustenabilitatea programului prin proiecte în folosul comunității, (vezi **Anexa 1. Statutul Asociației**).

II. Descrierea tipului de organizație

Asociația Timișoara – Capitală Culturală Europeană (denumirea inițială) a fost înființată în anul 2011, la inițiativa sectorului cultural local și a reprezentanților societății civile, având la înființare un număr de 63 de membri fondatori, operatori culturali publici și independenți, universitari, jurnaliști, lideri de opinie, reprezentanți ai societății civile și ai mediului de afaceri, cetățeni.

Începând cu 19.12.2018, noua denumire a Asociației este **ASOCIAȚIA TIMIȘOARA 2021 – CAPITALĂ EUROPEANĂ A CULTURII (ATCEC)**.

Guvernul României a adoptat Hotărârea nr. 330/23.05.2019 privind recunoașterea Asociației Timișoara 2021 - Capitală Europeană a Culturii ca fiind *de utilitate publică*. Documentul a fost publicat în Monitorul Oficial al României nr. 418 din 28.05.2019.

Începând cu data de 04.07.2019, Asociația Timișoara 2021 – Capitală Europeană a Culturii are codul unic de înregistrare **29217769 fără atribuire RO**, iar din data de 08.07.2019, Asociația are un cod fiscal **RO 41366417** care se utilizează pentru operațiunile intracomunitare. Ambele documente au fost eliberate de către ANAF – Direcția Generală Regională a Finanțelor Publice Timișoara.

În data de 18.06.2019 a fost publicată în Monitorul Oficial al României, Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 42 privind stabilirea unor măsuri financiare pentru susținerea desfășurării Programului cultural național “Timișoara – Capitală Europeană a Culturii în anul 2021”. Prin această ordonanță s-a stabilit cuantumul de 52.900.000 lei (în perioada 2019 - 2022) ca finanțare din partea Ministerului Culturii și Identității Naționale.

Legea nr.198/2019, publicată în Monitorul Oficial nr.901 din 7.11.2019, aprobă Ordonanța de urgență a Guvernului nr.42 din 18.06.2019 privind stabilirea unor măsuri financiare pentru susținerea desfășurării Programului cultural național “Timișoara – Capitală Europeană a Culturii în anul 2021”, și a fost publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr 492 din 18 iunie 2019, cu completări.

În 15.01.2020, Ministerul Culturii emite Ordinul nr.2.520 privind aprobarea procedurii de selecție a beneficiarilor și a modalităților de finanțare nerambursabilă pentru acțiuni și proiecte culturale

în cadrul programului cultural național „Timișoara – Capitală Europeană a Culturii în anul 2021”, publicat în Monitorul Oficial nr.107 din 12.02.2020.

În 17.02.2020, la solicitarea formulată în baza Legii nr.544/2001 privind liberul acces la informații de interes public, de către jurnalul online „Știri de Timișoara”, către Ministerul Culturii, s-a primit și s-a publicat răspunsul domnului ministru – Bogdan Gheorghiu, conform căruia, pentru proiecte și acțiuni multianuale, finanțate prin Asociația Timișoara 2021 – Capitală Europeană a Culturii, se alocă suma de 200.000 lei (pentru Programul cultural derulat prin Asociație), iar pentru finanțarea investițiilor prin bugetul local în cadrul programelor de interes național, suma alocată este de 2.500.000 lei pentru anul 2020 (spre a fi finanțate investiții prin municipalitate respectiv consiliul județean). În ceea ce privește alocarea de 200.000 lei pentru programul cultural derulat prin Asociație, contractul de finanțare nu a mai fost trimis către Asociație, prin urmare suma nu a mai putut fi cheltuită, iar proiectele respective au fost anulate.

În contextul pandemiei cu noul coronavirus care a debutat în prima parte a anului 2020, la propunerea Comisiei Europene către organizațiile europene și în consultare cu statele membre, s-a decis ca anul exercitării titlului de Capitală Europeană a Culturii pentru Timișoara să fie decalat din 2021 în 2023.

Misiunea și viziunea Asociației Timișoara 2021 – Capitală Europeană a Culturii este aceea de a contribui activ la crearea, susținerea și promovarea unui spațiu dinamic, divers și incluziv bazat pe valorile multiculturale, educaționale, istorice și civice ale comunității și de a valoriza identitatea, diversitatea, creativitatea și avangarda culturală timișoreană, ca motor pentru dezvoltarea comunitară sustenabilă și durabilă.

Direcțiile strategice ale Asociației Timișoara 2021 – Capitală Europeană a Culturii sunt:

- Să contribuie activ la stimularea participării, implicării, deschiderii spre dialog și responsabilizării actorilor culturali, economici și sociali, a factorilor de decizie și cetățenilor pentru susținerea Timișoarei în implementarea programului propus prin proiectul Capitală Europeană a Culturii;
- Să acționeze astfel încât cultura să devină o componentă cheie a strategiilor de dezvoltare locale, regionale și naționale;
- Să contribuie la asigurarea unui climat favorabil dezvoltării culturale și economico-sociale a comunității prin încurajarea creativității și inovației artistice;
- Să militeze constant pentru protecția, promovarea și restaurarea patrimoniului cultural ca element fundamental al afirmării identității interculturale a orașului;

- Să faciliteze participarea la cultură a tuturor categoriilor sociale contribuind astfel la creșterea calității vieții cetățenilor, a coeziunii sociale și a respectului pentru diversitate;
- Să sprijine educația culturală și consumul cultural colectiv prin promovarea unei vieți culturale incluzive, active în cartiere sau în comunități dezavantajate;
- Să devină o platformă ce va asigura vizibilitatea națională și internațională a artiștilor și a creației locale.

În spectrul obiectivului strategic inițial propus și realizat între timp, și anume câștigarea titlului de Capitală Europeană a Culturii pentru anul 2021, precum și gestionarea situației post-desemnare și toate etapele ce presupun aceasta, Asociația a parcurs - de la înființare până în prezent - etape esențiale în acest sens, pe următoarele nivele concomitente de intervenție:

- Accesul la *know-how*, experiențe și bune practici la ceea ce înseamnă titlul de Capitală Europeană a Culturii pentru un oraș, din perspectiva implementării programului cultural propus;
- Comunicarea, informarea și conștientizarea atât a comunității, în general, cât și a diverselor părți interesate, cu privire la procesul implementării, potențialul acesteia pentru oraș și comunitate, cerințele tehnice și etapele necesare a fi parcurse;
- Implicarea, participarea și angajarea comunității, pe multiple și diverse paliere, în procesul de dezvoltare a întregului program cultural propus spre implementare;
- Coordonarea procesului de concepere, dezvoltare, implementare și gestionare a patrimoniului proiectului Timișoarei – Capitală Europeană a Culturii în anul 2021;
- Gestionarea situației post-2021 a programului propus în dosarul de candidatură, conform graficului din dosarul de candidatură în care au fost trasate proiectele întregului program cultural pentru perioada 2017 – 2022.

III. Adunarea Generală (AGA)

Numărul membrilor la sfârșitul anului 2020:

În Adunarea Generală a Asociațiilor, înaintea primei întruniri în anul 2020, erau validați 109 membri. În ședința Adunării Generale a Asociațiilor din data de 14.07.2020, se ia act de retragerile a paisprezece (14) membri și validează alți trei (3) membri sub condiția suspensivă a achitării contribuției anuale aferente în termenul statutar. Doar un membru dintre cei trei achită contribuția anuală astfel încât la sfârșitul anului 2020 Adunarea Generală a Asociațiilor numără nouăzeci și șase (96) de membri.

Date AGA și principalele decizii, adeziuni, ieșiri:

În anul 2020 Adunarea Generală a Asociațiilor a fost convocată în mod legal și statutar de două ori. Convocată prin convocatorul înregistrat cu nr. 538/03.07.2020 conform dispozițiilor din Statutul

Asociației Timișoara 2021 – Capitală Europeană a Culturii și întrunită în data de 14.07.2020, orele 17:00, la a doua convocare, Adunarea Generală a Asociațiilor:

- aprobă bilanțul contabil al Asociației pentru anul 2019;
- aprobă planul de activitate al Asociației și bugetul de venituri și cheltuieli pentru anul 2020;
- aprobă raportul comisiei de cenzori pentru anul 2019;
- aprobă raportul Auditorului financiar Ernst & Young pentru anul 2019;
- aprobă raportul de activitate al Consiliului Director și descărcarea de gestiune a acestuia pentru anul 2019;
- ia act de retragerile membrilor Consiliului de Audit, Guvernanță Culturală și Etică a domnului Ovidiu Bunget, a domnului Cristian Clipa și a doamnei Zoița Ioana Stan;
- validează cererile de adeziune ale Asociației Uniunea Națională a Comunităților de Rromi, a domnului Enrico Primo Cannata, a Camerei de Comerț, Industrie și Agricultură reprezentată prin domnul Georgică Cornu sub condiția suspensivă ca aceștia să își achite contribuția anuală aferentă în decurs de 30 de zile de la data Adunării Generale la care au fost validați;
- ia act de retragerile de candidaturi depuse pentru funcțiile de membri ai Consiliului de Audit, Guvernanță Culturală și Etică a domnului Sergiu Iosif Stănilă și a domnului Petru Ștefea;
- ia act de cererile de retragere formulate de următorii membri ai asociației: Asociația Rotary Club Buziaș, Societatea Ultra Recycling S.R.L., Bogdan-Adrian Sărăcin, Asociația Banat IT, Asociația Eugeniu de Savoya, Luca-Dumitru Dumitru, Matei Amalia Nicoleta, Bița Radu, Luca-Dumitru Ciprian, Sorin Olimpiu Nicodin, Lambrino Radu, Clubul Rotary Cetate Timișoara, S.C. Fireshow S.R.L., S.C. Cons Electricarea Instal S.R.L.;
- ia act de demisiile prezentate de domnii Ion Caramitru, Mihai Gafencu și Horațiu Rada din calitatea de membri ai Consiliului Director, respectiv din calitatea de Președinte al Consiliului Director;
- votează amânarea pentru o dată ulterioară a discutării modificărilor și a analizei variantei de Statut propusă;
- ia act de menționarea punctului de vedere al Fundației Județene pentru Tineret Timiș (FITT) privind provocările asociației și ale implementării dosarului de candidatură;
- ia act de prezentarea situației finanțărilor la zi.

Convocată prin convocatorul înregistrat cu nr. 608/22.07.2020 conform dispozițiilor din Statutul Asociației Timișoara 2021 – Capitală Europeană a Culturii și întrunită în data de 31.07.2020, orele

17:00, la a doua convocare, Adunarea Generală a Asociațiilor:

- stabilește prezidiul Ședinței Adunării Generale a Asociațiilor din data de 31.07.2020;
- modifică propunerea de statut prezentată membrilor asociați în ședința Adunării Generale a Asociațiilor din data de 14.07.2020 și transmisă ulterior acestora în variantă electronică prin aprobarea sau respingerea propunerilor venite din partea membrilor prezenți;
- aprobă propunerea de statut cu modificările mai sus menționate;
- aprobă organigrama derivată din statutul adoptat;
- ia act de propunerea membrului Delia Golcea de a fi realizată o analiză cauzală referitoare la activitatea recentă a Asociației;
- ia act de propunerea membrului Constantin Duma de a fi introdusă în Regulamentul intern de funcționare o procedură de verificare în vederea confirmării participării de către membrii asociația la ședința AGA;

IV. Consiliul Director

Consiliul Director (CD) al Asociației, este alcătuit din 8 membrii, conform prevederilor statutare, astfel:

- Președintele CD - numit în persoana primarului sau a reprezentantului mediului economic- în cursul anului 2020, în cadrul ședinței AGA din data de 14.07.2020, s-a luat act de demisia domnului Horațiu Rada.
- Reprezentantul Primăriei Timișoara – Primarul Municipiului Timișoara.
- Reprezentantul Consiliului Județean Timiș – Președintele Consiliului Județean Timiș.
- Reprezentantul Ministerului Culturii – nenominalizat de la retragerea secretarului de Stat Ion Ardeal Ieremia în toamna anului 2019.
- Personalitate publică din domeniul culturii, cu profil internațional- Ion Caramitru, s-a luat act de demisie, în cadrul ședinței AGA din 14.07.2020.
- Expertul internațional – Ulrich Fuchs.
- Reprezentantul scenei culturale independente și a sectorului Industriilor Culturale și Creative – medicul Mihai Gafencu ce și-a dat demisia în ședința AGA din data de 14.07.2020.
- Reprezentantul sectorului cultural instituțional – Claudiu Ilaș.

Având în vedere cele menționate mai sus cât și schimbarea atât la nivel local, județean și național a pozițiilor de conducere în urma alegerilor, neavând un consiliu director funcțional după luna iulie 2020, asociația a făcut demersurile necesare prin adrese pentru numirea reprezentanților noi în cadrul consiliului director, solicitări ce au fost trimise către Ministerul Culturii, Consiliul Județean

Timiș și Primăria Municipiului Timișoara (în octombrie 2020, după preluarea conducerii noilor lideri în urma alegerilor). Totodată au fost trimise propuneri privind modalitatea de operaționalizare a CD către PMT în data de 18.12.2020.

La solicitarea de numire a unui membru în CD, PMT l-a desemnat pe domnul Dominic Fritz-Primarul Municipiului Timișoara, iar CJT pe domnul Alin Nica – Președintele Consiliului Județean Timiș.

Datele de contact (adresă, telefon, e-mail) ale asociației sunt:

Asociația Timișoara 2021 – Capitală Europeană a Culturii

str. Popa Șapcă nr.4., Bastionul Maria Theresia - Corp A, Traveea A.1.15., Timișoara - cod poștal 300054;

e-mail: contact@timisoara2021.ro și timisoara2021@gmail.com ;

website: www.timisoara2021.ro

Asociația nu deține abonamente de telefonie fixă sau mobilă, fiecare dintre membrii echipei utilizând telefonul propriu.

B. ACTIVITĂȚI DESFĂȘURATE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBIECTIVELOR PROPUSE

Introducere – contextul anului 2020, Finanțarea Programului cultural

La începutul anului 2020, Programul Cultural era gândit și bugetat în acord cu etapa din viața proiectului Timișoara CEaC în care ne aflăm, respectiv la nivelul anului ce preceda anul exercitării titlului – 2021, având 55 de programe culturale (incluzând fiecare mai multe proiecte la rândul lor) cu o proiecție bugetară de 15.000.000 lei (aprox 3.093.000 EUR).

Ulterior declanșării pandemiei de SARS-CoV-2, a stării de urgență și a etapelor următoare în gestionarea pandemiei, obținerea finanțării pentru Programul cultural a fost îngreunată de incertitudinea evoluției acesteia, de prioritizarea la toate nivelurile administrative a finanțărilor pentru gestionarea crizei sanitare, de incertitudinea asupra anului exercitării titlului și de criza de guvernare la nivelul asociației. O mare parte din activitatea Unității Artistice din primele trei trimestre ale anului 2020 a constat în adaptarea programării activităților conform solicitărilor celor trei finanțatori publici (Primăria Municipiului Timișoara, Consiliul Județean Timiș și Ministerul Culturii) în mai multe rânduri, astfel încât s-a ajuns la mai multe variante de programări succesive în funcție de stadiul crizei sanitare și a timpului rămas din anul 2020 pentru implementare.

La nivel local, Primăria Municipiului Timișoara a solicitat mai multe versiuni de program, a treia fiind aprobată prin HCL 243/25.06.2020, cu un buget de 6.800.000 lei (aprox. 1.402.000 EUR)

pentru implementarea Programul cultural.

Cu toate acestea, bugetul aprobat nu a fost alocat Asociației din cauza volatilității contextului la nivelul organizației și a municipalității:

- În luna iulie a continuat criza de guvernare în interiorul organizației;
- Consiliul Local a votat înființarea Centrului de Proiecte Culturale și Administrare a Moștenirii Capitalei Culturale Europene în data de 22.07.2020 pentru implementarea programelor din Dosarul de candidatură, dar rolul acestui centru nu fusese clarificat;
- Municipalitatea a organizat în mod direct un apel deschis la proiecte în consonanță cu Programul cultural Timișoara Capitală Europeană a Culturii, finanțat cu 3.000.000 lei, substituind în felul acesta apelul pe care urma să-l organizeze Asociația;
- O parte din programele incluse în Programul cultural a fost finanțată direct de municipalitate (*Bega!*, *Privește orașul*, *La feminin*, *Școala de vară de dans contemporan Cadre și forme*).

Ca urmare a acestor evoluții, ATCEC a transmis spre aprobare alte două variante de program - 31.08.2020 și 8.09.2020 - aceasta din urmă, a cincea variantă, fiind aprobată în data de 8.09.2020.

Pentru obținerea finanțării **la nivel județean**, Asociația a transmis Consiliului Județean Timiș 4 propuneri de programe culturale în cadrul concursului de proiecte organizat de CJT, cu un buget total solicitat de 729.000 lei. În data de 16.07.2020 au fost comunicate rezultatele selecției: niciun program al Asociației nu a fost selectat spre finanțare.

La nivel național, Asociația a fost în permanent contact cu Ministerul Culturii pentru semnarea contractului de finanțare pentru suma de 200.000 lei aprobată prin Legea Bugetului de Stat, conform OUG 42/2019 și Legii 198/2019. Corespondența a vizat modificări în datele de începere ale proiectelor propuse spre finanțare și în elaborarea unei metodologii de implementare a OUG 42/2019, vizand apelul deschis la propuneri de proiecte. Până la sfârșitul anului 2020, Ministerul nu a transmis asociației contractul în vederea finanțării cu suma alocată prin bugetul de stat.

Astfel că în 2020 a fost implementat Programul cultural finanțat doar de Primăria Municipiului Timișoara în limita a a 3.303.000 lei (programele culturale, comunicare, monitorizare și turism), prin contractul semnat cu Casa de Cultură a Municipiului Timișoara.

Strângere de fonduri

În toamna anului 2019, Asociația a contractat compania de strângere de fonduri ADV Communication, cu experiență în participarea la programul Sibiu 2007-Capitală Europeană a

Culturii. Contractul presupune servicii pro bono către Asociație, un comision fiind plătit către firma ADV Communication doar în momentul obținerii și virării sponsorizărilor către Asociație.

De la data semnării contractului cu Asociația, în anul 2019, până la data decretării stării de urgență, cauzată de pandemia de covid-19 (martie 2020), agenția de comunicare și strângere de fonduri ADV Communication a stabilit relații directe cu sute de companii, printre cele mai importante din diferite sectoare: bancar, alimentar și băuturi, asigurări, energie și gaze, automotive, telefonie, etc, reușind să trezească interesul acestora în participarea ca sponsori la programul cultural.

Încă din prima lună de începere a activității de strângere de fonduri, ADV Communication a reușit să atragă interesul PROFİ ca sponsor principal cu suma de 800.000 euro. ADV Communication a ajuns într-un stadiu avansat de negociere și pregătire a contractului de sponsorizare. La ultima ședință cu reprezentanții PROFİ, de la sfârșitul anului 2019, președintele Consiliului Director al Asociației (domnul Horațiu Rada) a preluat negocierile fiind prezent la discuții fără ADV Communication. Contractul nu a mai fost semnat. Toate activitățile agenției ADV Communication au fost detaliate cu în rapoarte de activitate lunare trimise către Asociație.

În anul 2020, Asociația Timișoara 2021 - Capitală Europeană a Culturii, a beneficiat de o sponsorizare în valoare de 20.000 de euro, sumă primită conform contractului nr. 134752/25.09.2019, încheiat cu E-DISTRIBUȚIE BANAT S.A. Având în vedere contextul COVID-19, prin care Asociația a fost nevoită să anuleze evenimentul *Lumina Victoriei*, partenerul de sponsorizare, cu acordul acestuia, a fost promovat în cadrul evenimentului *Lumini captivante*, ce a avut loc în perioada 10-13 decembrie 2020, la atelierele STPT din B-dul Take Ionescu 56-58.

În situația creată de pandemia cu noul Coronavirus și de amânarea anului exercitării titlului de Capitală Europeană a Culturii (din anul 2021 în 2023), companiile private s-au reorientat cu sponsorizările înspre domeniul sanitar, iar firma S.C. ADV COMMUNICATION S.R.L., contractată de Asociație în vederea strângerii de fonduri pentru anul capitalei culturale (2021) a propus rediscutarea contractului cu reprezentantul în Consiliul Director a mediului de afaceri (și, totodată președintele CD) care a dorit să gestioneze direct relația cu ADV Communication. La acestea s-a adăugat și faptul că din lipsa finanțării din partea instituțiilor publice a proiectelor pentru anul 2020 până în toamna anului 2020, proiectele nu au putut fi demarate, prin urmare acestea nu au putut fi prezentate potențialilor sponsori. Din cauza lipsei de răspunsuri și a lipsei de acțiuni solicitate în mod constant de către firma ADV Communication președintelui Consiliului Director (CD) la acea vreme, deficiențe prezentate în raportul ADV Communication și a scrisorilor subsecvente, rediscutarea strategiei de sponsorizare nu a fost posibilă.

Legătura cu ADV Communication s-a reluat de către Directorul executiv, după demisia președintelui CD, în 15.07.2020. O nouă strategie a fost demarată pentru strângerea de fonduri pentru anul 2023 și pentru a sprijini și însoți proiectul TM2023 în perioada 2021-2023. În noua strategie este inclusă și o inovativă platformă integrată de strângere de fonduri – pusă la dispoziție în mod gratuit, ca serviciu, de către ADV Communication către Asociație.

În luna februarie 2021, ADV Communication o întâlnește cu noul primar al Municipiului Timișoara – domnul Dominic Samuel Fritz - în vederea prezentării noii strategii de strângere de fonduri, dar

pana la data acestui raport, această întâlnire nu a avut loc.

Audit:

Raportul Comisiei de cenzori și a auditorului financiar extern fac parte din capitolul *Situații financiare anuale* ce au avut ca termen de depunere 30.04.2021. Acestea au fost realizate de către Asociație înaintea acestui termen, urmând a fi depuse la organele competente după aprobarea acestora prin Consiliul Director (după completarea CD cu membri pe pozițiile vacante) și, respectiv în Adunarea Generală care trebuie convocată de către Consiliul Director. În prezent, Municipiul Timișoara, Consiliu Județean Timiș și Ministerul Culturii caută soluții pentru a completa Consiliul Director și a-l întruni pentru ca pe urmă, conform Statutului, să poată fi convocată Adunarea Generală.

Elaborare proceduri:

În cursul anului 2020, începând cu luna iulie, s-a format o echipă de lucru ce a implicat toate departamentele asociației, pentru revizuirea procedurilor pentru a reflecta aprobarea OUG 42/2019 și a Legii 198/2019, în acord cu legislația în vigoare și cerințele impuse de finanțatori și de Comisa de Cenzori.

În prezent Asociația are următoarele proceduri și regulamente:

- Procedură de achiziții;
- Proceduri financiar-contabile;
- Proceduri de inventariere;
- Proceduri de elaborare și managementul documentelor;
- Proceduri privind organizarea și producția evenimentelor incluse în programul cultural;
- Regulament intern pentru angajați.

Observații:

- După clarificarea prezentului Statut cu privire la aspectele privind guvernanta și aspectele decizionale (care au fost modificate față de statutul initial și față de Dosarul de candidatură) la propunerea fostului președinte al Consiliu Director în toamna anului 2019, și după votarea noului statut, aceste proceduri vor trebui revizuite și adaptate.
- Regulamentul de Organizare și Funcționare va trebui și el revăzut în funcție de modificări și aprobat de CD și AGA.
- Consiliul Director, după recompunerea sa, va trebui să elaboreze *Regulamentul de organizare și funcționare a Consiliului Director*, în acord cu Statutul (actual sau cel validat după modificari) care va trebui aprobat de CD și AGA.

Inventar

În baza deciziei de inventariere nr. 1678/11.12.2020 și având în vedere dispozițiile Legii nr. 82 din

1990, în scopul asigurării integrității activelor, datoriilor și capitalurilor ASOCIAȚIEI TIMIȘOARA 2021 – CAPITALĂ EUROPEANĂ A CULTURII și a valorificării prin inventariere a realității acestora, în conformitate cu prevederile O.M.F.P. 2861/2009 (pentru aprobarea Normelor privind organizarea și efectuarea inventarierii elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii, publicat în Monitorul Oficial nr. 704/20.10.2009 – cu modificările și completările ulterioare) și a Legii 82/1991, Directorul executiv al Asociației a procedat la numirea comisiilor de inventariere, astfel:

- în perioada 16.12.2020 - 18.12.2020, s-a procedat la inventarierea elementelor patrimoniale constând în imobilizările necorporale și mijloacele fixe, obiectele de inventar aflate în folosință, materialele promoționale, bunurile primite în custodie de la terți;
- până la data de 31.12.2020, s-a procedat la efectuarea inventarierii creanțelor și datoriilor, casieria și disponibilitățile bănești aflate în conturi la bănci. Rezultatele inventarierii elementelor patrimoniale ale asociației, au fost consemnate în două Procese Verbale semnate de Comisiile de Inventariere specificate.

C. PROGRAMELE ȘI PROIECTELE SPECIFICE SCOPULUI, DERULATE ÎN ANUL 2020

I. Programul Cultural pentru 2020 - Implementarea Programului Cultural

În anul 2020 au fost implementate în cadrul *Programului Cultural din Dosarul de Candidatură 27* de programe (19 direct de ATCEC, 5 finanțate direct de PMT prin Agenda Culturală a municipiului, 2 cu finanțare din alte surse), bugetul executat fiind de 1.945.864,00 de lei (programe culturale, comunicare, monitorizare și turism). *Baroc reloaded*, vizitele de studiu prevăzute pentru dezvoltarea unor programe și cercetarea privind impactul COVID-19 asupra Programului Cultural (monitorizare) nu au putut fi implementate din cauza perioadei scurte de implementare și a condițiilor impuse de pandemie, iar cel de turism a fost redus la jumătate.

Programul Cultural nu a putut fi implementat în condiții optime din cauza contextului expus mai sus (organizațional, financiar și epidemiologic). Nu s-a putut menține direcția începută în 2019 de creștere a programelor și de corelare a acestora.

În prima parte a anului au fost realizate programe de implicare a publicului fără finanțare, dar cu un efect important de implicare a publicului și transmitere a valorilor proiectului Timișoara Capitală Culturală (campania *Luminează orașul prin tine!* (8 aprilie), proiectul *Scena dintre blocuri*). Comunitatea artistică a fost invitată să reflecteze asupra schimbărilor de paradigmă și de implicare în noile condiții printr-o serie de interviuri transmise online (*TransformArt*, dar și seria de interviuri live pe Facebook, cu personalități culturale realizate de jurnalista Daniela Rațiu).

Programul Cultural pentru perioada 1 octombrie - 15 decembrie 2020 a inclus programele ce puteau fi implementate în condițiile de pandemie (restricții de călătorie și adunări publice în vigoare), a capacității administrative (echipa artistică fiind formată din 5 persoane, fără echipă de producție), a perioadei de timp foarte scurte rămase pentru implementare (75 de zile).

Au fost derulate doar acele programe cu partenerii de implementare indicați drept gazde în Dosarul de candidatură. Cei 20 de operatori culturali selectați prin apelul deschis *Searchlight* în 2019, ale căror programe urmau să fie dezvoltate gradual în cadrul stațiilor și traseelor existente, au fost, *de facto*, puși în situația de a aplica din nou la apelul deschis organizat de municipalitate în iulie-august 2020. Prin urmare, componentele dezvoltate cu aceștia nu au fost implementate în 2020, dar urmează să fie reluate în perioada 2021-2023.

În 2020, majoritatea programelor s-au repliat, din cauza condițiilor impuse de pandemie, la nivel internațional, național și local. În același timp, au continuat online două programe cu parteneri europeni (finanțate prin programul Europa Creativă - Heritage Contact Zone/Teatrul ca rezistență și MOST), iar altele au fost reprogramate precum Dante 21 (cu Teatrul din Ravenna), și Cargo X a grupului Rimini Protokoll. De asemenea, au continuat discuțiile de colaborare cu Esch-sur-Alzette, Elefsina și Novi Sad pentru a realiza programe comune.

Ca urmare a restricțiilor impuse de contextul pandemiei, o serie de proiecte au fost reorganizate astfel încât să poată fi implementate în noul context: implicare indirectă (accentul a căzut pe expoziții în aer liber, lucrări sau instalații urbane), explorarea unor noi abordări în mediul digital (spectacole de teatru înregistrate și difuzate, sau în *streaming live*, filme în *streaming*, conferințe și ateliere digitale, realizarea de scurte documentare sau activități înregistrate). Această provocare s-a dovedit a fi și o oportunitate de a ajunge la un public nou, în afara orașului. Astfel, vernisajul digital al expoziției *Patrimoniul sub reflectoare* a fost vizionat de peste 600 de persoane, multe din alte localități sau din afara țării.

Multe din proiecte au acordat o atenție deosebită comunicării, medierii digitale a artei (testimoniale, scurte documentare, formate video atrăgătoare pentru a transmite idei despre cenzură în perioada comunistă, animație, despre consum sustenabil și patrimoniu local – rețete locale cu personalități cunoscute).

Au fost depuse două aplicații de proiecte spre a obține finanțare europeană prin programul Erasmus+, una de dezvoltare a competențelor digitale în cadrul programului de voluntariat și o aplicație pentru a susține continuarea proiectului Heritage Contact Zone în care accentul cade pe

formarea viitorilor formatori (artiști, practicieni, persoane ce lucrează cu diverse comunități) în vederea implicării publicului prin activități participative (mediere culturală, ateliere interactive etc.).

În această perioadă s-a făcut și primul pas de export al unui program în străinătate, organizându-se o primă expoziție stradală în centrul Varșoviei, despre programul *Memoriile Cetății*.

Au fost organizate 4 apeluri la proiecte (MOST, *Cămine în mișcare*, *Memoriile Cetății*, *Lumini captivante*) la care și-au depus candidatura 191 de artiști, fiind selectați în cele 4 programe 47. Apelurile au avut premii ce se ridică la 15% din bugetul total de implementare pentru Programul Cultural 2020. **Apelurile au fost lansate în spiritul deschiderii programului către cât mai mulți artiști locali și naționali, în concordanță cu articolul 3.3. din Dosarul de candidatură.**

Din bugetul total executat în anul 2020 de Asociație, Programul Cultural (programe culturale, comunicare, monitorizare, turism) a fost de 77%, iar 23% cheltuieli cu personalul și administrative și organizare.

47,6% din bugetul executat pentru programele culturale a fost alocat pe drepturi de autor (contracte încheiate cu artiștii participanți în proiecte), iar 17,96% au reprezentat contracte de producție cu partenerii de implementare.

În cadrul programelor (atât cele cu finanțare din partea ATCEC, cât și cele din Programul Cultural finanțate direct de municipalitate sau autoritățile județene), au fost organizate 66 de activități în format fizic și 155 în format digital. La acestea au luat parte 159 de artiști. La activitățile desfășurate în format fizic a luat parte un număr estimat de 25.380 de persoane (cifre nedefinitive). Programele online au avut 255.142 de vizionări (cifre nedefinitive).

Atingerea principalelor obiective ale Programului Cultural

Având în vedere contextul anului 2020, obiectivele Programului Cultural au fost îndeplinite parțial. În ceea ce privește **dimensiunea europeană a proiectului**, în 2020 aceasta s-a tradus mai puțin prin co-producții cu parteneri europeni și mai mult prin teme abordate:

- tema dezvoltării sustenabile (programe precum *La pas*),
- tema tranziției digitale prin programe de artă și tehnologie (*Lumini captivante*, *One Night Gallery*, *Patrimoniul sub reflectoare*),
- promovarea incluziunii sociale, în special prin lupta împotriva stereotipurilor de gen (*La feminin*, *Identity. Education*), promovarea patrimoniului tangibil și

imaterial (*Patrimoniul sub reflectoare, Cămine în mișcare*),

- voluntariatul în cultură (*ECoC Volunteer Coordinators*),
- răspunsul la criza sanitară (cercetarea *My Life During Lockdown*).

A fost continuat demersul de **mobilizare a energiei civice pentru a regândi spațiul public, a-l asuma și transforma în spații comunitare** îndeosebi prin programe precum *Privește orașul* (traseul Spații Vii), derulat de O.A.R. Timiș. În perioada de carantină națională, comunitatea a fost provocată printr-un concurs de fotografii să surprindă spațiul public în perioada pandemiei, iar în luna octombrie a fost realizată o primă activare a unui spațiu public. Un scuar ce era doar un punct de trecere a fost transformat într-o scenă urbană, un loc de întâlnire al familiilor, un loc de întâlnire a copiilor cu teatrul.

Programul *Memoriile Cetății* a invitat artiști din toată țara să reflecteze asupra spiritului Timișoarei, 12 pereți de mari dimensiuni din Complexul Studentesc fiind astfel acoperiți cu murale inspirate de istoria și arhitectura orașului, din spiritul civic al timișorenilor. A continuat, în felul acesta, demersul de constituire până în anul exercitării titlului, a unui traseu de artă stradală prin care timișorenii și vizitatorii pot redescoperi și apropria orașul. Cetățenii orașului au fost invitați să redescopere poezia din cotidian printr-o intervenție în 60 de intersecții din oraș.

Bega! a adaptat în 2020 demersul de reapropriere a spațiului public și de punere în valoare a luminii interioare a comunității printr-o instalație de mari dimensiuni în Piața Unirii (Borealis de Dan Acher).

Programul *La pas/Slowing down* a reușit să aducă aproape peste 1000 de persoane în 11 întâlniri însoțite de degustări de produse artisanale și dezbateri online despre noi forme sustenabile de consum. Adaptarea la condițiile de pandemie a avut un efect pozitiv prin faptul că participanții la ateliere au putut fi alături de prieteni și familie, au putut să pună întrebări producătorilor și să schimbe păreri cu alți participanți la întâlnirile online.

Partenerii Programului Cultural (Asociația Diogene, FITT) **au continuat programele de activare a comunității în cartiere și în centrele de tineret create de FITT în puncte termice.**

Programele de formare pentru voluntari și coordonatori de voluntari *Lider între egali* și *Digital Tim* derulate de ATCEC-Power Station și partenerii în mediul online au reunit un număr de aproape 100 de participanți, cetățeni de toate vârstele, elevi, studenți, angajați, pensionari. Dezvoltarea competențelor personale și civice în contextul programului cultural și implicarea în

multitudinea de proiecte reprezintă pentru aceștia o oportunitate unică. Sesiunile de training interactive, dialogul și proiectele de comunicare, contribuie la crearea unui model de lucru cu voluntarii pe care dorim să-l transmitem partenerilor culturali și comunității.

Obiectivul de dezvoltare a tehnologiei și a conexiunilor dintre artă, știință și tehnologie pentru a pune bazele unor modele noi de dezvoltare a fost urmărit și în 2020. Până când MultipleXity va deveni un spațiu fizic, comunitatea de artiști locală creează conținut, testează forme de expresie în care arta se îmbină cu tehnologia și știința. În 2020, a fost demarat programul *Lumini captivante* prin organizarea unei expoziții *in-situ* la fostele ateliere de reparații și producție a tramvaielor, viitorul MultipleXity, artiștii chestionând prin tehnologie (AR, laser, instalații interactive) schimbările de paradigmă ce intervin odată cu evoluția formelor de producție, dar și ce se pierde, din punct de vedere uman, în aceste transformări economice. La Muzeul Transportului Public (unde va activa și MX) 500 de persoane au participat într-o seară la expoziția One Night Gallery ce a prezentat lucrări de artă digitală ale artistei timișorene Alina Bohoru (realitate augmentată, instalații interactive). *Patrimoniul sub reflectoare* a continuat demersul de activare a memoriei cu ajutorul instrumentelor digitale (aplicații și platforme web), să exploreze poveștile de altădată ale cartierului Elisabetin, punând laolaltă povești a trei generații de femei prin prisma *Jurnalului* prof. dr. Pia Brînzeu.

Obiectivul de a da o voce comunităților vulnerabile și marginalizate a fost atins într-o mică proporție în 2020 în contextul imposibilității întâlnirilor față în față. Programele de activare a grupurilor vulnerabile prin dans (*Impuls*) a fost anulat, la fel și cel adresat comunității rome (prin acord cu partenerul de implementare). În schimb, a continuat demersul de chestionare a stereotipurilor și a discriminării de gen prin programul *Perspective fluide*.

Au continuat programele ce și-au propus să **creeze conexiuni la nivel regional și între artiști locali și internaționali**, dar și între artă și politic și social, în special din sfera artelor vizuale. Programul *Encounters* a adus la Timișoara două expoziții de ținută: „Materie reînsuflețită” și „Harun Farocki - Ar trebui ca realitatea să înceapă”. *Cămine în mișcare* a continuat să pună în valoare prin diverse discipline artistice poveștile diverselor etnii ale Banatului, aducând în prim-plan memoria evenimentelor istorice ce au marcat regiunea și au pus în valoare caracterul ei multietnic și multiconfesional. Pe baza mărturiilor colectate de la locuitorii din diverse localități din Banat în primii trei ani de proiect, în urma unui apel deschis, 10 artiști au creat instalații interactive, spectacole-lectură, ilustrații ce au fost prezentate într-un circuit expozițional și online în perioada 5-14 decembrie. (Vezi **Anexa 2. Program Cultural 2020 – Raport de activitate și Anexa 3. Informații statistice preliminare privind Implementarea Programului, 2020**).

II. Programul de voluntariat, ENGAGEMENT: Dezvoltarea și implementarea strategiei de implicare a publicului

Obiectivul programului este de a dezvolta evenimente de informare, conștientizare și de asumare a Programului Cultural Timișoara 2021/2023 de întreaga comunitate din Timișoara, dar și din restul țării, implicând forțe locale partenere (ONG-uri, unități de învățământ etc.) și din alte orașe, și voluntari de toate vârstele. Programul de implicare a publicului și voluntariat pentru anul 2020, asemenea întregului program cultural Timișoara CEaC, a înregistrat modificări successive și este o dovadă a capacității de adaptare continuă la pulsul comunității și de răspuns la criza generată de pandemie. Au fost identificate noi modalități de conectare și de susținere a comunității timișorene pe timp de criză, dar și de extindere a colaborărilor și de diversificare a activităților la nivel local, național și internațional. În anul 2020, obiectivul programului de voluntariat a fost atins prin derularea următoarelor proiecte, acțiuni și evenimente:

Proiectul VolTM CEaC

Perioadă de desfășurare: septembrie – decembrie 2020

Parteneri: Universitatea de Vest din Timișoara, FITT

Comunitatea voluntarilor, vizibilă și implicată, în continuă creștere în ceea ce privește numărul, categoriile de voluntari, atitudinea civică și socială, paleta de competențe și constanța contribuției pe care o aduce programului Timișoara CEaC este esențială. Din experiența celorlalte orașe capitale europene ale culturii, mișcările de voluntariat în contextul CEaC sunt moșteniri importante pentru comunitate, mobilizând resurse și energii, și transformând voluntariatul pentru cultură într-o tot mai influentă cultură a voluntariatului în comunitate. Programul de voluntariat este parte a Traseului Electro-cultura (Power Station). Acest traseu central al Programului Cultural Timișoara CEaC reprezintă un demers unic și multistratificat prin care urmărim:

- a) creșterea angajării și atașamentului diferitelor segmente de public față de programul TM CEaC,
- b) creșterea gradului de implicare civică a cetățenilor de toate vârstele și din toate mediile,
- c) creșterea și consolidarea capacităților în rândul operatorilor culturali din Timișoara și din Banat.

Programul transversal de voluntariat VolTM CEaC propune o abordare transgenerațională, multiethnică și socială, cu un obiectiv de peste 400 de voluntari recrutați, formați și angajați în Programul Cultural.

Activitățile din cadrul sectorului de voluntariat sunt direcționate către segmente diferite de public (tineri, pensionari, angajați), grupuri vulnerabile, operatori culturali, parteneri economici și sociali, administrația publică și sectorul educativ.

Descrierea activităților:

a) Activități de comunicare, recrutare și susținere a voluntarilor

În perioada de implementare a proiectului VolTM CeaC – septembrie-decembrie 2020, au fost recrutați pentru participarea la evenimentele culturale un număr de 44 de voluntari. Aceștia au fost susținuți pe perioada implementării proiectelor prin activități de orientare, inclusiv instruire protecția muncii și PSI, coordonare, mentorare, evaluare și feedback. În cadrul evenimentelor, voluntarii au derulat activități de organizare/logistică, ghidare, măsuri securitate coronavirus, dar și activități specifice proiectelor (pictură stradală etc). Prezența voluntarilor la evenimentele cu public:

- 10 voluntari au susținut derularea vernisajului "*Materie reînsuflețită*", la Muzeul de Artă din data de 17 octombrie 2020;
- 6 voluntari implicați în expoziția "*Harum Farocki*", la Art Encounters, din data de 1 octombrie 2020;
- 18 voluntari implicați în "*Memoriile cetății*", Timișoara, proiectul de poezie stradală și realizare murale în Complexul Studentesc (noiembrie-decembrie 2020);
- 10 voluntari implicați în "*Lumini captivante*", la STPT (MultipleXity) – 10-13 decembrie 2020.

b) Evenimentul online "ECoC Quiz event" - Ziua Internațională a Voluntariatului: 5 decembrie 2020

Organizat împreună cu rețeaua informală a coordonatorilor de voluntari din orașele europene ale culturii, evenimentul internațional de tip "quiz" - concurs cu întrebări pe tema orașelor capitale europene ale culturii – a reunit 45 de voluntari și coordonatori de voluntari din 9 țări, între care 7 voluntari români. Au fost acordate premii sub forma de cursuri online și materiale promoționale.

c) Programe de formare pentru voluntari și coordonatori de voluntari

i. "Lider între egali" - 5 noiembrie – 15 decembrie 2020

O serie de 15 sesiuni de instruire online ce a abordat teme precum voluntariatul cultural, formarea unei echipe, abilități de conducere și management cultural, dezvoltare sustenabilă și securitate globală, cetățenie europeană și democrație. Alte două sesiuni au avut caracter aplicativ, de sprijinirea a voluntarilor la implementarea unui proiect de prezentare a Timișoarei în contextul CeaC. Sesiunile au fost susținute de 8 trainerii din cadrul asociației și din partea partenerilor relevanți FITT, Tribul Artistic, AidRom - Timișoara, Federația YMCA România, A4Action, alături de invitați - profesioniști în domeniu, români și străini. Număr de voluntari înscriși în program: 76. Număr participanți la sesiuni: 271. Număr ore de instruire: 620

ii. "Digital Tim" – 31 octombrie – 15 decembrie 2020

Trei sesiuni online susținute de doi trainerii profesioniști în domeniul comunicării și un program de coaching cu durata de 100 ore, au vizat instruirea voluntarilor pentru a comunica în mediul online, în contextul programului Timișoara capitală europeană a culturii. Au fost acoperite subiecte precum procesul de transformare a unui idei în concept clar definit, modalități de formulare a strategiei de comunicare, tipuri de conținut, importanța documentării și crearea brief-ului pentru generarea materialelor de promovare.

Număr de voluntari înscriși în program: 19

Număr participanți la sesiuni: 34

Număr ore de instruire: 206

Rezultate: campania de comunicare "Spune povestea ta de după mască" inițiată și derulată de voluntarii asociației pe pagina principală de Facebook ATCEC; Campania de promovare a voluntariatului și a programului TMCEaC prin "porția de cultură" pe pagina Facebook Power Station 2021/2023.

(Vezi: **Anexa 4. VolTM Training Programm + Reports 2020 – Program final 2020 și Anexa 5. VolTM Training Pogramm + Reports 2020 – Rapoarte participanți formare 2020**).

d) Evenimente de *networking* și dialog cu operatorii culturali din țară și din străinătate

În perioada octombrie-decembrie 2020 au fost realizate cinci sesiuni online de dialog cu coordonatorii programelor de voluntariat din orașele CeaC. Acestea au avut ca teme profesia de coordonator de voluntar și pregătirea evenimentului internațional "EcoC Quiz Event".

I. ECoC Volunteer Coordinator Talks #17: 13 octombrie 2020;

II. ECoC Volunteer Coordinator Talks #18: 28 octombrie 2020;

III. ECoC Volunteer Coordinator Talks #19: 10 noiembrie 2020;

IV. ECoC Volunteer Coordinator Talks #20: 25 noiembrie 2020;

V. ECoC Volunteer Coordinator Talks #21: 5 decembrie 2020.

Alte activități - Activități, proiecte și inițiative întreprinse de echipa noastră în anul 2020, participări la evenimente internaționale:

Activități de comunicare, recrutare și susținere a voluntarilor

Pe perioada întregului an, echipa Power Station a desfășurat activități de recrutare, de comunicare prin mijloace online, social media, newsletter, sesiuni de instruire face-to-face și coordonarea activităților cu voluntarii în cadrul evenimentelor și proiectelor programului cultural. De

asemenea, a sprijinit operatorii culturali prin oferirea unui model de lucru cu voluntarii și susținere pentru implementarea acestuia. În cursul anului 2020, 79 noi voluntari s-au înregistrat ca voluntari pe site-ul Timișoara 2021/2023. Au fost organizate două sesiuni de training face-to-face la sediul Asociației, și sesiuni de pregătire la locurile de desfășurare ale evenimentelor. În cadrul evenimentelor, voluntarii au derulat activități de organizare/logistică, ghidare, măsuri de siguranță COVID-19.

- 12 voluntari au fost implicați în primul eveniment cu public al programului cultural în anul 2020 – One Night Gallery (10 elevi de liceu, 2 adulți) 11-15 august 2020.
- 15 voluntari au participat la sesiunea de evaluare și training (competențe de lucru în echipă și PEER leadership) din data de 15 august 2020, la sediul Asociației (14 elevi de liceu, 1 absolvent facultate).

Proiect de cercetare

- a) Cercetarea internațională "My Life During Lockdown", un parteneriat cu Rețeaua Europeană pentru Psihiatrie Psihodinamică - NetforPP, cu sediul la Roma - Italia și Rijeka 2020 - Croația, a fost derulată în mediul online, în perioada mai - septembrie 2020.

(Vezi Anexa 6. Dreaming in Adolescents during the COVID 19 – Health Crisis)

Pornită din motivația echipei noastre de a se alătura eforturilor practicienilor din domeniul sănătății mintale pentru identificarea unor posibile răspunsuri la criza generată de pandemie pe de o parte, și de conectare cu comunitatea pe de altă parte, participarea la acest proiect a inclus următoarele activități: traducerea chestionarului, crearea de parteneriate la nivel local, regional și național pentru colectarea răspunsurilor din partea grupului-țintă al adolescenților și tinerilor cu vârste între 11-20 ani (centrele "Europe Direct" ale Comisiei Europene Arad Regiunea centru, București, Inspectorate Școlare și instituții de învățământ), campanie de comunicare, colectarea și prelucrarea datelor.

Număr participanți români: 1004 (10 județe)

La aceste proiect au lucrat echipa Timișoara2021/2023 și 3 voluntari. Datele cercetării (Vezi **Anexa 7. Dati Tutto Romania – Viața mea în izolare 2020**) și cele două articole rezultate (Vezi **Anexa 8. My Life During Lockdown Research Article** și **Anexa 9. Dreaming in Adolescents during the COVID 19 – Health Crisis – pre-submission**) sunt prezentate în anexe.

Evenimente de *networking* și dialog cu operatorii culturali din țară și din străinătate

- b) "ECoC Volunteer Coordinators Network - Solidarity and cooperation between ECoC Volunteering programmes in the coronavirus crisis context"

La inițiativa echipei Timișoara 2021/2023 și a doamnei Mayumi Taniguchi – EU-Japan Fest, s-au pus bazele rețelei informale a coordonatorilor programelor de voluntariat din orașele CeaC, ce

cuprinde coordonatorii programelor de voluntariat din mai multe orașe capitale europene ale culturii - foste, actuale, viitoare. Începând cu data de 30 aprilie, aceștia s-au întâlnit regulat pentru a discuta despre situația în care se găsesc programele de voluntariat, modalități de adaptare la criza sanitară, schimb de experiență și identificarea oportunităților de colaborare pe plan internațional. În cursul anului 2020 au avut loc 22 de evenimente online. Evenimentele sunt înregistrate, iar filmele video sunt puse la dispoziția membrilor rețelei informale ECoC Volunteer Coordinators. Parteneri: Timișoara 2021/2023, Rijeka 2020, Galway 2020, Matera 2019, Plovdiv 2019, EUJF-ECoC collaboration, Sibiu 2007 (Sibiu International Theatre Festival), Eleusis 2021/2023, Aarhus 2017, Novi Sad 2021/2022, Veszprem-Balaton 2023, Paphos – Pafos 2017, Tartu 2024, Wrocław 2016, Padova European Volunteering Capital 2020, Esch 2022. Rețeaua numără în prezent 23 de membri.

c) Inițiative ale ECoC Volunteer Coordinators

Rețeaua "ECoC Volunteer Coordinators" a organizat evenimente online cu și pentru voluntarii tuturor partenerilor, inclusiv voluntari ai programului cultural Timișoara Capitală Europeană a Culturii:

- Share your story – Episode 1 – Sibiu 2007 and Galway 2020 – 30.07.2020;
- Share your story – Episode 2 – Novi Sad 2019 (ECY) și Matera 2019 – 09.10.2020;
- Discover my city – Episode 1 – Galway 2020 – 25.09.2020;
- Discover my city – Episode 2 – Novi Sad 2023 – 28.11.2020;

- d) Evenimentul online internațional "*Discover My City – Timișoara*" (Episodul 3) – 18 decembrie 2020: echipa formată din 7 voluntari timișoreni a lucrat la pregătirea unui material de prezentare a orașului și a programului cultural Timișoara CeaC, ce a fost prezentat în data de 18 decembrie. La eveniment au participat 43 de voluntari și coordonatori de voluntari din 7 țări, dintre care 17 participanți români.

Participări la evenimente naționale și internaționale

- e) Deschiderea oficială "*Rijeka ECoC 2020*" – Croația: 31 ianuarie - 2 februarie 2020

- f) Deschiderea oficială "*Galway EcoC 2020*" – Irlanda: 6-7 februarie 2020

- g) Conferința națională pe tema voluntariatului și implicării civice/comportamentului pro-social "*Când statul doarme și cetățenii se implică*" – Sibiu: 17-20 septembrie 2020

Organizator: Academia Evanghelică Transilvania.

Participanți: reprezentanți din sectorul ONG - Pro Vobis, FDSC, Fundația Friedrich Neumann, AidRom, mediul academic - Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu, Institutul pentru Studiul Calității vieții – București, Universitatea "Spiru Haret" din Brașov, ATCEC;

- h) "EcoC Family Digital Thursdays" – serie de 3 evenimente online organizate de Elefsina 2021/2023: 2, 9, 26 iulie 2020. Temele principale: reprogramarea în timpul crizei

coronavirus, moștenire și networking, implicarea comunității în condițiile distanțării sociale, exemple de bune practice în timpul izolării, proiecte comune.

Sciere de proiecte cu finanțare europeană

În 2020, au fost depuse, în calitate de partener, două aplicații Erasmus + - KA2, Partnerships for creativity, și una European Cultural Foundation, linia de finanțare "Culture of Solidarity":

- i) Young Volunteers in the Cultural Events – Lessons Learned from the COVID-19 Crisis (EFC);
- j) Youngeteers "Young Volunteers in the Cultural Events – Lessons Learned from COVID-19 Crisis" (Erasmus+);
- k) DIYouth "Digital Youth Training on Creative & Cultural Digital Entrepreneurship" (Erasmus+).

III. Programul de turism

În perioada **16-19 ianuarie 2020**, Asociația, împreună cu APDT Timiș și Biroul de Turism al Primăriei Timișoara, au reprezentat CEaC 2021, în cadrul standului național al României la Târgul de Turism „**Ferien Messe**”, din **Viena**. În ziua de 17 ianuarie 2020, Timișoara 2021 a invitat reprezentanți ai mass-media și ai firmelor de turism austriece la un „Mic Dejun de Margina”, pentru a le prezenta informații despre CEaC 2021 și a-i invita să viziteze și să scrie despre Timișoara, respectiv să lanseze programe turistice pentru vizitarea CEaC 2021. Micul dejun a fost organizat cu produse și băuturi din județul Timiș. Pe durata manifestării, care a atras un număr de 152.443 vizitatori și 800 de expozanți din 80 de țări, reprezentanții Timișoarei au oferit informații și distribuit prospecte și flyere specialiștilor și publicului interesat.

Din inițiativa și sub directă coordonare a consultantului pentru turism al CEaC Timișoara 2021, Asociația Timișoara 2021 - Capitală Europeană a Culturii a organizat la Timișoara, între **31 ianuarie – 1 februarie 2020**, în Sala Revoluției din Palatul Administrativ, **Conferința Națională pentru Incoming**, cu tema: „**Timișoara incoming – Incoming in Romania**” organizată în cooperare cu Ministerul Economiei, Energiei și Mediului de Afaceri, Consiliul Județean Timiș și Asociația de Promovarea și Dezvoltarea Turismului în Județul Timiș. S-au dezbătut probleme legate de activitatea de incoming în România, în vederea identificării unor căi și măsuri, pentru îmbunătățirea acesteia, precum și evidențierea rolului Timișoarei în promovarea României pe plan extern. La eveniment au participat reprezentanții celor mai active și mai populare destinații turistice: Arad, Brașov, Caraș-Severin, Cluj, Iași, Oradea, Prahova, Sibiu, Suceava, Timișoara, Timiș, dar și Președintele Federației Hoteliere din România, Președintele Asociației Incoming România, Președintele Federației Naționale a Ghizilor de Turism din România. Domnul Secretar

de Stat, Răzvan Pârjol s-a adresat online participanților, salutând această inițiativă și răspunzând la întrebările acestora.

Asociația a fost prezentă în perioada **20-23 februarie 2020**, în cadrul standului propriu al ADPT Timiș și al Primăriei Timișoara, la **Târgul de Turism al României**, cea mai importantă manifestare de turism din România. Pe toată durata târgului, consultantul pentru turism al CEaC Timișoara 2021, a fost prezent la târg la anumite evenimente și întâlniri paralele, astfel asociația a fost prezentă la:

- Gala organizată de Federația Hotelierilor din România în saloanele Hotelului Hilton-Athénée Palace din București,
- Conferința Națională a Ghizilor de Turism din România, organizată de FNGTR într-una dintre sălile Romexpo din București,
- Întâlnirea unui grup de experți în turism cu Secretarul de Stat pentru Turism, Răzvan Pârjol, în cadrul Târgului de Turism.

Tot cu acest prilej, consultantul pentru turism al CEaC Timișoara 2021 a acordat un amplu interviu publicat în edițiile tipărită și online, a revistei „Cațavencii” și s-a întâlnit cu Damjan Borisavljević, managerul agenției de turism "Baci Pet" din Belgrad, cu care a discutat despre organizarea de vizite ale turiștilor sârbi în Timișoara.

În 23 februarie 2020 cotidianul Kronen Zeitung, cel mai mare și citit ziar din Austria, cu peste 2 milioane de cititori, a publicat un articol pe două pagini dedicat CEaC Timișoara 2021. Articolul intitulat „Mica Vienă a României” este ilustrat cu imagini din Timișoara și informații culese de jurnalistul publicației, ce a vizitat orașul, la invitația noastră, în decembrie 2019.

Österreich Werbung (Asociația pentru promovarea turismului austriac pe piața internațională) a publicat pe blogul asociației un articol, în care orașul Timișoara este prezentat elogios, ca viitoare Capitală Europeană a Culturii.

Postul privat național de televiziune ORIZONT TV a decis să acorde sprijin nemijlocit turismului românesc, prin difuzarea gratuită a unor clipuri de promovare ale destinațiilor turistice din țară.

Asociația, prin consultantul său pentru turism, a susținut imediat acest demers și astfel Asociația Timișoara 2021 - Capitală Europeană a Culturii, s-a aflat printre primele beneficiare ale acestei inițiative, în cadrul căreia a fost difuzat repetitiv spotul realizat pentru Gala Corpului Turistic.

Asociația și-a adus aportul la înființarea și pregătirea programului de măsuri al Alianței Pentru Turism (APT), fiind una dintre cele 18 asociații și federații fondatoare. Reprezentantul Asociației a participat activ, în cadrul grupului de lucru al APT, pentru formularea unor măsuri rapide și

eficiente în domeniul comunicării și promovării turistice a turismului românesc, în anul 2020 și pe termen mediu.

În data de 8 mai 2020, Asociația a fost reprezentată la video-conferința, organizată de Ministerul Economiei, în cadrul căreia s-a discutat despre măsuri de urgență pentru ajutorarea turismului românesc. În cadrul discuțiilor s-a subliniat importanța unui ajutor constant pentru Timișoara, ca vârf de lance în promovarea țării noastre pe plan internațional în următorii ani.

Asociația a fost prezentă și la video-conferința, “Construim împreună #ViațadupăCOVID19 pe industriile Horeca, entertainment & cultură”, organizată de ONG Ingenius, cu participarea unor secretari de stat. Și aici a fost subliniată importanța titlului deținut de Timișoara și necesitatea unui sprijin constant din partea statului român.

Începând din data de 24 aprilie 2020, Consultantul pentru Turism al Asociației Timișoara 2021 a fost numit, prin Ordin al Ministrului Economiei, domnul Virgil-Daniel Popescu, consilier onorific al Secretarului de Stat pentru Turism.

În luna mai s-a discutat cu domnul Cristian Cutaș, Comisarul general adjunct al Secțiunii Române pentru Expoziția mondială 2020, referitor la participarea României la manifestarea din Dubai, la care, Timișoara ar urma să fie în centrul atenției, în cadrul Pavilionului Național al României. Conform acestuia, expoziția va fi amânată, urmând să reluăm discuția, pentru pregătirea prezenței Timișoarei în cadrul pavilionului României, în perioada imediat următoare momentului în care va fi anunțată noua perioadă de desfășurare.

Din cauza restricțiilor internaționale de călătorie cauzate de pandemia cu noul Coronavirus, Asociația a fost nevoită să amâne, inițial pentru o dată ulterioară, iar mai apoi, definitiv, vizitele în Timișoara ale jurnalistei germane Sabine Mattern, de la Saarbrücker Zeitung, dar și pe cea a unui grup de 5 jurnaliști germani din landul Baden-Württemberg, de la publicațiile:

- Stuttgarter Zeitung;
- Südkurier Konstanz;
- Mannheimer Morgen;
- Free-Lancer;
- Badische Zeitung Freiburg ce urmau să viziteze Timișoara în luna octombrie 2020.

Arnav Mathur, unul dintre cei 43 de influenceri, bloggeri și vloggeri, ce au vizitat România în 2019, în cadrul unui program "Experience Romania"- ce a inclus, în premieră Timișoara, a publicat pe blogul său un amplu articol dedicat vizitei în România și viitoareii CEaC-Timișoara, una dintre destinațiile de top ale României. În articol este menționată amânarea titlului, pentru anul 2023.

Asociația a fost prezentă la lucrările echipei de brand convocate de APDT Timiș, pentru dezbateri

pe tema noului brand turistic al județului Timiș, un element ce va contribui la îmbunătățirea activității de turism în județ și ulterior, la o mai bună și eficientă activitate de promovare a destinației Timiș, ce va include Timișoara și CEaC 2023.

În luna decembrie 2020 a fost finalizată noua Strategie pentru turism a CEaC-Timișoara 2023, adaptată la noua perioadă, mai ales la noile condiții de călătorie, impuse de măsurile pentru combaterea pandemiei. A fost lansat un Newsletter destinat menținerii unui contact strâns și informării partenerilor din turism și ai reprezentanților mass-media strict specializați pe turism. Newsletter-ul împreună cu o nouă pagină pe platforma Facebook, dedicată Prietenilor Timișoarei – CEaC 2023, își vor accentua activitatea de informare regulată în anul 2021, odată cu aprobarea bugetului pentru Asociație din partea autorităților finanțatoare (Primie, Consiliu Județean), urmând să coaguleze un important nucleu de factori, ce pot contribui vizibil la îmbunătățirea efectelor economico-sociale generate prin turism, pentru Timișoara și împrejurimi.

IV. Programul de Comunicare și Marketing

Direcția de comunicare a fost creată cu scopul de a promova programul cultural al Asociației Timișoara 2021 Capitală Europeană a Culturii în spațiul public românesc și european. Întreaga sa activitate desfășurată de-a lungul anului 2020 se regăsește în **Anexa 10. Raport de activitate – Direcția de Comunicare, Anexa 11. Plan de comunicare, 13 ian.2020, Anexa 12. Plan de comunicare, sept.-dec. 2020, Anexele 13 a-d. Monitorizare presă, trim.I-IV.2020 și Anexa 14. Statistici website timisoara2021.ro.**

V. Proiect de activități în anul 2021 - Implementarea Programului Cultural în 2021

2021 trebuie să fie anul resetării proiectului Timișoara Capitală Europeană a Culturii, demarării tuturor stațiilor și traseelor ce au întâmpinat greutăți până în prezent și deschiderii prin apeluri deschise către alte idei de dezvoltare a anumitor stații și trasee. În condițiile pandemiei de coronavirus și a amânării anului exercitării titlului de Capitală Europeană a Culturii, Asociația a elaborat până la finele anului 2020 un document de lucru privind strategia de relansare a proiectului Timișoara – Capitală Europeană a Culturii pe care să lucreze împreună cu CD cu prima ocazie a întrunirii acestuia.

(1) În prima parte a anului, va fi continuat procesul de recalibrare a Programului Cultural demarat în noiembrie 2020 cu cei peste 40 de parteneri, pentru a stabili de comun acord cu partenerii în noul context, programarea pentru etapa 2021-2023. Organizarea unui apel de idei (care să fie implementate în 2022 și 2023) și care să consolideze punctual acele stații și trasee unde se impune acest lucru și să atragă noi parteneri pentru a mări capacitatea de implementare. Obiectivul este ca noul Program Cultural, pentru perioada 2021-2023 să fie lansat în perioada

mai-iunie 2021, sau după clarificarea noii strategii de implementare a Timisoara 2021 – Capitală Europeană a Culturii enunțată de Primăria Municipiului Timișoara în 12 februarie 2021 și la care aceasta lucrează în prezent.

- (2) Dezvoltarea publicului rămâne una dintre prioritățile transversale ale programelor, de aceea sunt gândite și bugetate în consecință, acțiuni de mediere culturală, ateliere participative, trasee performative în cartiere, programe de educație prin artă, programul de voluntariat.
- (3) Comunicarea mai eficientă a obiectivelor și rezultatelor așteptate ale Programului Cultural către partenerii programului. Vor fi organizate întâlniri între gazdele programelor culturale pentru a crea sinergii între programele ce urmăresc aceleași obiective strategice în vederea creării unui efect de cumul ce să permită atingerea impactului dorit.
- (4) În paralel, alături de municipalitate și împreună cu arhitecții urbanști, Asociația propune ca în prima parte a anului să identifice:
 - spațiile publice în care să fie dezvoltate intervenții temporare sau definitive, pentru a crea centre culturale în cartier sau puncte pentru manifestări culturale în anul titlului;
 - modalitățile prin care pot fi create mai multe grădini comunitare și locurile unde pot fi inițiate piețe volante cu produse organice;
- (5) Împreună cu Primăria Municipiului Timișoara, Ministerul Culturii și Consiliul Județean Timiș se va discuta propunerea de a programa deschiderea anului exercitării titlului în decembrie 2022, dacă acest lucru va fi agreeat și de Comisia Europeană și Comisia de monitorizare.

Timișoara este cunoscută în toată lumea ca oraș de unde a pornit Revoluția Română. Este simbolul cel mai puternic ce particularizează orașul în mentalul colectiv și vorbește despre spiritul Timișoarei. Despre lumina interioară a oamenilor ce au crezut pentru libertate și s-au sacrificat pentru ea. După acest moment luminos, orașul, ca și țara, de altfel, au pornit pe un drum anevoios de adaptare la procese democratice, sisteme economice competitive, la noi realități sociale etc., și acel spirit civic care a generat schimbarea și-a pierdut suflul. Programul Timișoara Capitală Culturală își propune să redea acel impuls necesar comunității de a redobândi curajul și încrederea de a provoca schimbarea. Revoluția din 1989 este un moment de ruptură, dar acum revoluția trebuie să devină un proces continuu, o revoluție de fiecare zi, alimentată de spiritul civic și lumina interioară ce au provocat rupțura de totalitarism.

Așadar, asocierea deschiderii cu aniversarea Revoluției va da consistență conceptuală și va crea o legătură emoțională a locuitorilor cu ceremonia de deschidere, în spiritul sloganului Capitalei *Luminează orașul prin tine!*

Deschiderea în luna decembrie anterior anului exercitării titlului nu este o premieră. A avut loc și în Lille de pildă (dar care a fost capitală europeană a culturii sub precedentă legislație UE privind aciunea Capitale Europene ale Culturii), orașul încercând să capitalizeze, așa cum își propune și

Timișoara, pe un eveniment de deschidere profund ancorat în specificul și particularitatea orașului. Din punct de vedere operațional, deschiderea în 2022 ar permite surmontarea unor dificultăți financiare și administrative: poate fi organizată la sfârșitul anului bugetar 2022, securizând un buget ce nu ar fi disponibil dacă deschiderea s-ar desfășura în ianuarie 2023, știut fiind – din experiența de 10 ani de existență) că la începutul anului bugetar nu se pot mobiliza aceste fonduri. Dacă această propunere va fi agreată de partenerii programului, finanțatori și stakeholderi, propunerea va fi înaintată spre validare Comisiei Europene și se vor demara pregătirile pentru deschidere în prima parte a anului 2021.

(6) Vor fi demarate discuții cu noua administrație municipală pentru clarificarea statutului organizațional al MultipleXity și modalitatea de finanțare a costurilor organizaționale, dar și despre modul în care se pot scala anumite proiecte la nivel de oraș și se pot crea sinergii între agenda culturală a orașului și Programul Cultural al Capitalei Culturale.

(7) În partea a doua a anului, după definitivarea programării pentru perioada 2021-2023, după reforma organizațională și implementarea schimbărilor legislative ce se impun odată cu schimbarea anului exercitării titlului, se vor implementa programele conform celor trei direcții strategice identificate, în acord cu viziunea din Dosarul de candidatură și prioritățile de dezvoltare post-pandemie la nivel european.

Pentru ca acest nou impuls să reprezinte cu adevărat un moment de restart, se impune o bugetare adecvată și predictibilă care să permită o implementare predictibilă, semnarea contractelor cu partenerii și asigurarea resursei umane adecvate și specializate (director artistic, de programare, producție, comunicare, dezvoltarea publicului).

În 2020, echipa artistică a numărat doar 4 persoane, ce au îndeplinit mai multe roluri simultan (programare a programului cultural, sprijin în contractare, producători etc.). În 2020 a fost contractat un consultant de comunicare și programare care va continua în 2021 și cu dezvoltarea de proiecte de implicare a publicului (programe de mediere culturală, trasee performative prin oraș etc.).

În anul 2021 pentru ca redemararea programului să fie posibilă se impune angajarea personalului necesar la Unitatea artistică (consultant sau director artistic, 2 manageri de teritoriu, 2 asistenți de manageri de teritoriu, asistent implicare a publicului), dar și personal la departamentul de comunicare (Director de comunicare, ofițer de comunicare , marketing și social media).

Direcții strategice ale Programului Cultural în 2021

La nivelul programării în 2021 vor fi urmărite trei linii strategice, în acord cu politicile europene și regionale și prioritățile post-pandemie.

În fiecare direcție strategică există un program-far spre care converg și alte programe mai mici.

Direcțiile strategice urmăresc obiectivele Dosarului de candidatură, dar și obiectivele de dezvoltare ale orașului și sunt în sinergie cu noile planuri de dezvoltare post-Covid. Programul TM2023 pentru anul 2021, include următoarele trei domenii mari, cu proiecte punctuale dezvoltate de mai multe gazde. Acestea sunt:

1. Artă și tehnologie (priorități UE: Europe fit for the digital age);
2. Artă, dezvoltare urbană și incluziune socială, patrimoniu (priorități UE: A New push for European democracy, Promoting our European way of life);
3. Artă și conexiunea regională și europeană: marile expoziții regionale (A stronger Europe in the world).

Ele corespund următoarelor obiective de politică propuse de regulamentul comun al UE privind fondurile de coeziune (POR Regiunea de Vest 2021-2027), priorități regionale și obiectivelor specifice ale acestora:

1. OP 1/ Prioritatea 1: O Europă mai inteligentă, care implică atât dezvoltarea capacităților de cercetare și inovare și adoptarea tehnologiilor avansate, cât și fructificarea avantajelor digitalizării, în beneficiul cetățenilor, al companiilor și al guvernelor. Aici se încadrează marile proiecte de festival de artă și tehnologie Bega! și Orașul luminilor, cu proiectul-far al MX - Centrul de artă, tehnologie și experiment, Flight Festival – ce devine un partener al TM2023, traseele Lumini captivante și Incubatoare de energie, precum și traseul educațional Orizonturile cunoașterii, aplicația de valorificare a memoriei orașului reMIND Mapping '89, expoziția virtuală Atelier cu călăuză și traseul Patrimoniul sub reflectoare. Nu în ultimul rând, teritoriul Peisaje de lumină, cu proiecte care angajează mediul antreprenorial, organizează un hackathon și să angajeze cetățenii, prin noile tehnologii, în schimbarea Timișoarei într-un oraș mai verde și sustenabil. Buget: 2.005.000 de lei
2. OP5/ Prioritatea 6: O Europă mai atractivă, respectiv favorizarea dezvoltării integrate sociale, economice și de mediu la nivel local și a patrimoniului cultural, turismului și securității în zonele urbane. Aici se regăsește stația Îndrăznește, cu traseele Privește orașul, Impuls, Vocile Orașului, La Pas și, în dezvoltare, stația Actorii schimbării, cu Memoriile cetății, trasee și proiecte: precum Teatrul ca rezistență; Zile roșii, nopți albe; Performing '89; Invizibil/Vizibil; Clar-obscur, Perspective fluide și Powerstation/Electro-cultura. Buget: 4.428.000 de lei.
3. OP 3/ Prioritatea 4: O Europă mai conectată și o regiune mai accesibilă, respectiv dezvoltarea unei mobilități naționale, regionale și locale durabile, reziliente în fața schimbărilor climatice, inteligente și intermodale, inclusiv îmbunătățirea mobilității transfrontaliere. Aici sunt incluse traseul Encounters, cu Bienala Art Encounters, de artă contemporană și câteva trasee conectate cu aceasta, precum *Baroc reloaded*, *În căutarea luminii* sau *Cămine în mișcare* și *Ecouri*

europene, menite să întărească relațiile transfrontaliere și dialogul în Balcani, în perspectiva unei Europe largite. Buget: 1.525.000 de lei.

Vezi Anexa 15. PROGRAM CULTURAL 2021

Vezi Anexa 16 A. Buget Direcții Strategice Program Cultural 2021_29.03.2021 și Anexa 16 B. Estimare bugetară Detaliere Unitate de Management 2021_29.03.2021.

D. CONTRACTELE DE COLABORARE ȘI PARTENERIATELE ÎNCHEIATE CU INSTITUȚII PUBLICE SAU ASOCIAȚII/FUNDAȚII DIN ȚARĂ ȘI STRĂINĂTATE

Relația cu comunitatea - Partenerii cu care am colaborat ANUL 2020

NUMĂRUL CONTRACTULUI	DENUMIREA (cu cine s-a încheiat)	OBIECTUL CONTRACTULUI
1230/09.11.2020	UNIVERSITATEA POLITEHNICA TIMIȘOARA MUZEUL NAȚIONAL AL BANATULUI	Obiectul contractului de colaborare îl constituie realizarea unui proiect care cuprinde în anul 2020 o expoziție prezentată fizic și digital prin aplicații inteligente dedicată cartierului Elisabetin.
1159/04.11.2020	TEATRUL NAȚIONAL "MIHAI EMINESCU" TIMIȘOARA	Obiectul acordului de parteneriat îl constituie colaborarea dintre cele două părți pentru realizarea spectacolului POVEȘTEA ACELOR OAMENI CARE ÎNTR-O SEARĂ S-AU ADUNAT ÎN JURUL UNEI MESE, text și regie Radu Iacoban în cadrul proiectului Vocile Orașului – Central Park, inclus în Programul Cultural 2020 al ATCEC.
837/07.10.2020	UNIVERSITATEA DE VEST TIMIȘOARA	Obiectul acordului de colaborare constă în punerea la dispoziție din partea Universității de Vest Timișoara către Asociația Timișoara 2021 – Capitală Europeană a Culturii, cu titlu gratuit, a pereților exteriori ai căminelor studențești pentru realizarea de picturi murale având ca temă "Specificul, istoria și spiritul Timișoarei", proiect care va face parte din "Memoriile Cetății", inclus în programul cultural pe anul 2020.
	PRIMĂRIA ORAȘULUI LJUBLJANA (SLOVENIA)	Obiectul memorandumului constă în posibilă colaborare cu orașul Ljubljana în cazul în care va câștiga titlul CEaC pentru anul 2025.
	PRIMĂRIA ORAȘULUI PIRAN	Obiectul memorandumului constă în posibilă colaborare cu orașul Piran-Pirano în cadrul proiectului Primorski Poletni Festival, dar și

	-PIRANO (SLOVENIA)	alte proiecte, în cazul în care va câștiga titlul CEaC pentru anul 2025.
836/07.10.2020	UNIVERSITATEA POLITEHNICA TIMIȘOARA	Obiectul acordului de colaborare constă în punerea la dispoziție de către UPT, cu titlu gratuit, a pereților exteriori ai căminelor studențești, pentru realizarea de picturi murale având ca temă “Specificul, istoria și spiritul Timișoarei”, proiect care va face parte din “Memoriile Cetății”, inclus în programul cultural pe anul 2020.
835/07.10.2020	UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE “VICTOR BABEȘ” DIN TIMIȘOARA	Obiectul acordului de colaborare constă în punerea la dispoziție de către universitate, cu titlu gratuit, a pereților exteriori ai căminelor studențești, pentru realizarea de picturi murale având ca temă “Specificul, istoria și spiritul Timișoarei”, proiect care va face parte din “Memoriile Cetății”, inclus în programul cultural pe anul 2020.
728/31.08.2020	FUNDAȚIA ART ENCOUNTERS FOUNDATION	Obiectul acordului de parteneriat constă în promovarea de către Organizator (Fundatia Art Encounters Foundation) în cadrul evenimentelor acestuia a brandului Timișoara 2021 – Capitală Europeană a Culturii, prin logo și nume, în calitate de Partener, pe toate suporturile de comunicare ale Organizatorului, precum și promovarea evenimentelor Organizatorului de către Partener pe toate mediile acestuia.
665/06.08.2020	ASOCIAȚIA DIVIZIA ARTELOR PRIN TEHNOLOGII EMERGENTE	Obiectul acordului de parteneriat îl constituie organizarea evenimentului One Night Gallery -prima galerie de artă new media din România – de către Asociația Divizia Artelor prin Tehnologii Emergente în perioada 13 august – 17 august 2020, respectiv promovarea de către Organizator a brandului Timișoara 2021 – Capitală Europeană a Culturii, prin logo și nume, în calitate de Partener pe toate suporturile de comunicare ale Organizatorului.
480/16.06.2020	ASOCIAȚIA SOLIDART	Obiectul acordului de parteneriat constă în derularea proiectului “Fabric”. Asociația Timișoara 2021 – Capitală Europeană a Culturii se angajează să sprijine prin mijloace specifice departamentul de comunicare al Asociației Solidart în promovarea spectacolului rezultat în urma implementării proiectului “Fabric” pentru publicul interesat la nivel local și nu numai,

		având în vedere specificul proiectului ce pune în valoare patrimonial arhitectural timișorean. Menționarea Asociației Timișoara 2021 – Capitală Europeană a Culturii pe toate materialele imprimate în vederea promovării proiectului cu titlu de Partener. Promovarea reciprocă cu siglă și nume în mediul digital.
451/04.06.2020	UNIUNEA ARTIȘTILOR PLASTICI – FILIALA TIMIȘOARA	Obiectul acordului constă în folosirea în mod gratuit a siglei <i>Susțin Timișoara 2021</i> în cadrul evenimentelor, expozițiilor, mese rotunde, workshop-uri, platformă virtuală în perioada 04.06.2020 – 04.06.2022.
422/29.05.2020	ASOCIAȚIA EUROFEST	Obiectul acordului de parteneriat constă în colaborarea dintre cele două părți, în vederea implementării proiectului “Timiș Art Class”, parte a programului cultural al Asociației Timișoara 2021 – Capitală Europeană a Culturii pentru anul 2020, proiect depus spre finanțare la Consiliul Județean Timiș.
421/29.05.2020	ASOCIAȚIA “ROMÂNII CARE SE AJUTĂ” (ARCSA)	Obiectul acordului de parteneriat constă în colaborarea dintre cele două părți, în vederea implementării proiectului “Timiș Historia”, parte a programului cultural al Asociației Timișoara 2021 – Capitală Europeană a Culturii pentru anul 2020, proiect depus spre finanțare la Consiliul Județean Timiș.
217/02.03.2020	ASOCIAȚIA EXPOZE ARHITECTURE	Obiectul acordului constă în folosirea în mod gratuit a siglei <i>Susțin Timișoara 2021</i> în cadrul expoziției EMERGING ARTIST AWARD 2020, ce va avea loc în perioada 19.03.2020 – 31.03.2020 la Muzeul Național al Banatului, mansarda B2 din Timișoara.
30.01.2020	SOCIETATEA ROMÂNĂ DE TELEVIZIUNE	Obiectul acordului de parteneriat reprezintă stabilirea cadrului organizatoric și procedural general aferente calităților SRTv de broadcaster oficial și partener media principal – în scopul acoperirii evenimentelor/manifestărilor/proiectelor aferente proiectului Timișoara 2021 – Capitală Europeană a Culturii, atât în perioada premergătoare cât și în perioada de derulare, respectiv de la data semnării până la 31.03.2022.

Vezi Anexa 18. Parteneri și colaboratori ai Programului Timișoara 2021, între anii 2016-2020, situație generală.

E. SITUAȚIA FINANCIARĂ PE ANUL 2020

Financiar - Finanțare contractată în 2020

Rezumat încasări:

Sursă	Valoare încasată LEI
Finanțări	2.539.293,26
Cotizații	1.706.120,00
Sponsorizări	96.000,00
TOTAL la 31.12.2020	4.341.413,26

Finanțări asumate prin Dosarul de candidatură:

Finanțare Primăria Municipiului Timișoara PRIN Casa de Cultură a Municipiului Timișoara					
Finanțare asumată prin Dosarul de candidatură -EURO-	Sumă contractată	Factură	Valoare factură	Data încasării	Suma încasată LEI
5.200.000	300.000	904/22.07.2020	300.000	24.07.2020	200.000
				27.07.2020	100.000
	3.003.000	907/24.09.2020	2.000.000	01.10.2020	200.000
				05.10.2020	10.000
				05.10.2020	790.000
				06.10.2020	200.000
				07.10.2020	200.000
				09.10.2020	600.000
		913/14.12.2020	600.000	22.12.2020	50.000
	3.303.000		2.900.000		2.350.000

Finanțare Consiliul Județean Timiș PRIN Centrul de Cultură și Artă a Județului Timiș	
Finanțare asumată prin Dosarul de candidatură -EURO-	Valoare contractată = 0
1.350.000	

Ministerul Culturii și Identității Naționale	
Finanțare asumată prin BidBook -EURO-	Valoare contractata = 0
3.600.000	

Finanțare europeană (U.E.)				
Finanțare asumată prin Dosarul de candidatură -euro -	Sumă câștigate prin proiect -euro -	Data încasării	Suma încasată -euro -	Suma încasată LEI
570.000	5.338	10.02.2020	5.338	25.793,22
	33.781	07.09.2020	33.781	163.500,04
	39.119		39.119	189.293,26

Situație cotizații:

Previziune Dosarul de candidatură (euro)		1.040.000		
Cotizație Primăria Municipiului Timișoara				
Cotizație cf. statutului	Factură	Valoare factură	Data încasării	Suma încasată LEI
1.000.000	899/25.05.2020	250.000	10.06.2020	100.000
			22.06.2020	150.000
	903/13.07.2020	250.000	15.07.2020	165.000
			15.07.2020	20.000
			15.07.2020	65.000
	910/14.10.2020	250.000	16.10.2020	250.000
	912/03.12.2020	250.000	-	-
1.000.000		1.000.000		750.000
Cotizație Consiliul Județean Timiș				
Cotizație datorată cf. statut	Factură	Valoare factură	Data încasării	Suma încasată LEI
750.000	915/14.12.2020	750.000	22.12.2020	750.000
750.000		750.000		750.000

Cotizații (altele decât PMT și CJT):

Cotizații membri (alții decât instituții publice)					
	Cotizații persoane fizice	Asociații de tineret	Asociații (altele decât de tineret)	Cotizații persoane juridice	TOTAL LEI
Cotizație cf. statut	19.800	8.400	64.800	222.000	315.000
Cotizație încasată în 2020	11.520	3.600	36.000	155.000	206.120

Sponsorizări 2020:

Contract/Add	Valoare sponsorizare -LEI-	Data încasării
Add. nr. 139724/09.12.2019 la ctr. nr. 134752/25.09.2019	96.000	03.04.2020
	96.000	

CONTABILITATE**Bilanțul și documentele justificative**

Situațiile Financiare au ca termen de depunere 120 de zile calendaristice de la încheierea exercițiului financiar. Pentru Situațiile Financiare aferente anului 2020 termenul de depunere este 30.04.2021 și vi-l vom pune la dispoziție la sau după această dată. La data prezentei (10.05.2021) am încheiat situația financiară însă datorită faptului că nu avem constituit Consiliul Director, iar acesta nu a convocat Adunarea Generală în vederea aprobării acestora, această situație financiară nu este validată.

JURIDIC - Informații despre litigii:

Ca urmare a solicitării Asociației Timișoara 2021- Capitala Europeană a Culturii, de a furniza informații cu privire la litigiile ce se află pe rolul instanțelor, vezi **Anexa 17. Informare stadiu dosare. Situația litigiilor.**

RESURSE UMANE

Organigrama: - ANEXA 17A

Statul de funcții – ANEXA 17B

Organele de conducere ale Asociației Timișoara 2021 – Capitală Europeană a Culturii: Adunarea Generală a Asociațiilor, Consiliul Director, Directorul Executiv și Managerul de Operațiuni (cf Statutului modificat în toamna anului 2019).

F. ALTE REZULTATE SEMNIFICATIVE CARE CERTIFICĂ ÎNDEPLINIREA SCOPULUI PROPUȘ

Implicarea publicului și voluntariat - Provocările anului 2020

Programul Cultural 2020 nu a putut fi implementat în condiții optime din cauza contextului financiar și epidemiologic. Echipa ATCEC și partenerii programului cultural au dat dovadă de capacitate de adaptare la situații de criză, căutând soluții nu doar pentru a menține contactul cu comunitatea, ci și pentru a da un mesaj pozitiv și a crea un pol de stabilitate și solidaritate în jurul unui proiect simbol al orașului, în Timișoara, în regiune și peste granițe.

În acest context, în 2020 au fost organizate 66 de activități în format fizic și 155 în format digital. La acestea au luat parte 159 de artiști. La activitățile desfășurate în format fizic a luat parte un număr estimat de 25380 persoane (cifre nedefinitive). Programele online au avut 255142 de participări și vizionări (cifre nedefinitive). În prima parte a anului 2020 au fost realizate programe de implicare a publicului fără finanțare, dar cu un efect important de transmitere a valorilor proiectului Timișoara Capitală Culturală Europeană.

Evenimente și proiecte

Principalele acțiuni din perioada de debut a crizei coronavirus au avut ca obiectiv conectarea cu publicul timișorean, cu comunitatea artiștilor profund afectată, cu generația tânără și familia europeană a CEaC:

- a. *Luminează orașul prin tine!* (8 aprilie) – campania de comunicare a implicat 2500 de cetățeni și 5 voluntari, transmițând un mesaj al solidarității și speranței în capacitatea de regenerare și reinventare a orașului, prin cultură.
- b. Proiectul *Scena dintre blocuri* (15 mai) – cu o audiență 300 persoane, și cu 4200 de vizualizări online, a readus muzica în casele timișorenilor în prima perioadă de lockdown.
- c. Cercetarea internațională *My Life During the Lockdown (mai-septembrie)*, coordonată de NetforPP (Rețeaua Europeană pentru Psihiatrie Psihodinamică) – Roma, Italia, iar la nivel național de ATCEC, a reprezentat un mod de a răspunde în timp real provocărilor pandemiei prin conectarea asociației cu unul dintre grupurile cele mai afectate, cel al adolescenților. Peste 1000 de elevi din 10 județe, cu vârste între 11-20 de ani, au avut ocazia să reflecteze asupra impactului perioadei de izolare și a consecințelor pandemiei în viețile lor și să își exprime o opinie personală. Rezultate cercetării privind pot fi folosite în vederea adaptării activităților programului cultural la nevoile grupului-țintă al tinerilor.
- d. Rețeaua informală a coordonatorilor de voluntari din orașele capitale europene ale culturii - *ECoC Volunteer Coordinators Network* reprezintă inițiativa ATCEC pentru a stimula

dialogul în familia europeană pe tema activării voluntarilor în timp de criză, creșterea comunicării cu aceștia în spațiul public virtual, oportunități pentru voluntariat online și cooperare internațională. În 2020 au avut loc 26 de întâlniri cu peste 300 de participanți – coordonatori de programe de voluntariat din 14 orașe CEaC și voluntari.

În perioada septembrie-decembrie 2020, evenimentele s-au derulat cu precădere în mediul online, dar au fost realizate și evenimente cu public, cu respectarea condițiilor impuse de criza coronavirus.

a. Evenimente în spații publice:

1. Programul *Memoriile cetății*, cu muralele în zona Complexului Studentesc și cu cele 60 de intersecții îmbogățite cu poezii, a avut impact la nivelul întregii comunități timișorene.
2. Instalația de mari dimensiuni *Bega! – Borealis* și proiectul *Happy Wall (continuare)* au atras o audiență estimată la 20.000.

b. Expoziții:

1. "*Harun Farocki - Reality Would Have to Begin*" (*Encounters*) (1-31 octombrie) a implicat 6 voluntari, 500 de vizitatori și o audiență online de 300 persoane.
2. "*Expoziția „Cartierul Elisabetin și Netti dr. Diel - O lume într-un cuțar”*, *Patrimoniul sub reflectoare, ed II*": audiență online: 14635.
3. *One Night Gallery Timișoara "Love by Alina Bohoru" (15 august)*: 12 voluntari implicați, 500 de vizitatori la MX și 7700 vizualizări online.
4. *Expoziția Materie reînsuflețită (Encounters)* 60 voluntari implicați în vernisaj, 600 vizitatori, audiența online: 2000.
5. *Expoziția One Night Gallery (MX)* 12 voluntari implicați în vernisaj, 500 vizitatori, audiența online: 7700.
6. *Expoziția Progres. Schimbări de paradigmă (Lumini captivante)* la SMTP (MX) și în mediu online a înregistrat 12 voluntari, 180 vizitatori și 3000 vizualizări online.
7. *Cămine în mișcare* (5-14 decembrie): circuit expozițional la Faber Community și în mediul online, cuprinzând 10 proiecte, a implicat 5 voluntari, 500 de vizitatori și o audiență online de 24.000 vizualizări.

c. Campanii, dialoguri, story-telling

1. *Civicultura, ed. a II-a*: sub titulatura *Vocile cartierului – Vocea din camera mea* demersul inițiat de Asociația Diogene în 2019 a continuat în 2020 în format hibrid - online, dar și cu transmisii de la punctele termice - și a constat în ateliere menite să încurajeze implicarea activă a tinerilor în viața comunității. Au avut loc și *city talks* în trei din punctele termice din rețeaua

FITT (Aradului, Martirilor, Șagului), dar și alte 5 evenimente online, reunind 25 participanți. Proiectul a înregistrat 15000 vizualizări online

2. Interviuurile *TransformArt* (4-25 mai) au înregistrat 8500 vizualizări online.
3. *La Feminin: șapte-voci-strigăte* : seria de 10 interviuri a implicat 3 voluntari, a înregistrat 513 vizualizări online
4. Degustările online din proiectul *La Pas. Slowing Down ed. III (23 octombrie - 5 decembrie)* au constat în 26 de evenimente online cu 106.640 vizualizări
5. Concursul de fotografii *Privește orașul* a implicat 137 de voluntari artiști amatori și 100 de participanți. Audiența online: 5000.

d. Programe de formare

1. Programele de training *Lider între egali și Digital Tim (octombrie-decembrie)* pentru voluntarii ATCEC au cuprins 18 sesiuni de formare online cu un total de 291 participanți. Pe lângă acestea, au fost organizate și evenimente internaționale, ce au reunit reprezentanți ai comunității voluntarilor din familia CEaC (Novi Sad 2022, Elefsina 2023, Rijeka 2020, Galway 2020, Matera 2019, Plovdiv 2019 etc.).
2. *Școala de vară de dans contemporan Cadre și forme (17-27 august)* s-a finalizat cu un spectacol prezentat la Faber Community: 80 participanți.

e. Spectacole

1. Teatru *Povestea acelor oameni care într-o seară s-au adunat în jurul unei mese (Vocile Orașului)* – audiență 400 persoane
2. *Teatrul ca rezistență (Heritage Contact Zone)*, 6 evenimente cu o audiență online de 4500 persoane.
3. *Traian în Dacia: Coloana lui Traian (Baroc reloaded)*- film document transmis pe data 11 decembrie: 100 vizualizări.
4. *Perspective fluide. Identity Education (Octombrie-decembrie)* – difuzarea piesei de teatru *După Traian și Decebal*, film de scurt metraj, expoziție online (12-20 decembrie): 513 vizualizări.
5. *Eufonia, ediția a III-a* – 20 recitaluri, concerte educaționale, masterclass, conferințe (13-27 septembrie) cu o audiență de mii de persoane (date în curs de actualizare).
6. *Scena din cartier*, în parteneriat cu ATCEC (noiembrie-decembrie) – 10 concerte de muzică clasică, blues și jazz desfășurate în cartiere timișorene cu particularități diferite. (date în curs de actualizare).
7. Spectacolul de teatru *Povestea acelor oameni care într-o seară s-au adunat în jurul unei mese – Vocile orașului (5, 12 decembrie)* a înregistrat 400 de vizualizări.

ANEXE:

- Anexa 1. Statutul Asociației**
- Anexa 2. Program Cultural 2020 – Raport de activitate**
- Anexa 3. Informații statistice preliminare privind Implementarea Programului, 2020**
- Anexa 4. VolTM Training Programm + Reports 2020 – Program final 2020**
- Anexa 5. VolTM Training Pogramm + Reports 2020 – Rapoarte participanți formare 2020).**
- Anexa 6. Dreaming in Adolescents during the COVID 19 – Health Crisis**
- Anexa 7. Dati Tutto Romania – Viața mea în izolare 2020**
- Anexa 8. My Life During Lockdown Research Article**
- Anexa 9. Dreaming in Adolescents during the COVID 19 – Health Crisis – pre-submission**
- Anexa 10. Raport de activitate – Direcția de Comunicare**
- Anexa 11. Plan de comunicare, 13 ian.2020**
- Anexa 12. Plan de comunicare, sept.-dec. 2020**
- Anexele 13 a-d. Monitorizare presă, trim.I-IV.2020**
- Anexa 14. Statistici website timisoara2021.ro.**
- Anexa 15. PROGRAM CULTURAL 2021**
- Anexa 16 A. Buget Direcții Strategice Program Cultural 2021_29.03.2021.**
- Anexa 16 B. Estimare bugetară Detaliere Unitate de Management 2021_29.03.2021.**
- Anexa 17. Informare stadiu dosare. Situația litigiilor.**
- Anexa 17 A. Organigrama**
- Anexa 17 B. Statul de funcții**
- Anexa 18. Parteneri și colaboratori ai Programului Timișoara 2021, între anii 2016-2020**

Dr. Simona Neumann

Director executiv

Asociația Timișoara 2021- Capitală Europeană a Culturii

