

2021

Timișoara 2021
European Capital of Culture
~~Candidate City~~

2016 Raport Final



Cuprins

PREAMBUL	3
I. ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE	5
II. BUGET – PERSONAL – LOGISTICĂ 2016	7
III. ACTIVITĂȚI REALIZATE ÎN ANUL 2016	8
1. Finalizarea dosarului de candidatură - Dezvoltarea participativă a programului cultural TM2021	8
2. Fundamentarea strategică a candidaturii Timișoarei	14
3. Promovare și marketing	16
4. Organizarea vizitei membrilor juriului la Timișoara	20
5. Susținerea dosarului de candidatură – 16.09.2016	22
6. Implementare	23
IV. CAMPANIA DE COMUNICARE, INFORMARE ȘI CONȘTIENTIZARE	25

PREAMBUL

Asociația Timișoara – Capitală Culturală Europeană (ATCCE) a fost înființată în anul 2011, la inițiativa sectorului cultural local și a reprezentanților societății civile, având la înființare un număr de 63 de fondatori, operatori culturali publici și independenți, universitari, jurnaliști, lideri de opinie, reprezentanți ai societății civile și ai mediului de afaceri, cetățeni.

Misiunea ATCCE este de a contribui activ la crearea, susținerea și promovarea unui spațiu dinamic, divers și incluziv bazat pe valorile multiculturale, educaționale, istorice și civice ale comunității, care să valorizeze identitatea, diversitatea, creativitatea și avangarda culturală timișeană, ca motoare pentru dezvoltarea comunitară sustenabilă/durabilă.

Valorile Asociației sunt: participarea și mobilizarea comunității, deschiderea către multiplele culturi și sectoare de activitate, valorificarea potențialului multicultural al orașului și al poziției geografice, tradiția, inovația și dimensiunea europeană a Timișoarei, transparența, incluziunea, nediscriminarea și egalitatea de șanse.

Direcțiile strategice ale ATCCE sunt:

- Să contribuie activ la stimularea participării, implicării, deschiderii spre dialog și responsabilizării actorilor culturali, economici și sociali, a factorilor de decizie și cetățenilor pentru realizarea premiselor favorabile implementării proiectului Timișoarei - Capitală Europeană a Culturii în anul 2021;
- Să acționeze astfel încât cultura să devină o componentă cheie a strategiilor de dezvoltare locale, regionale și naționale;
- Să contribuie la asigurarea unui climat favorabil dezvoltării culturale și economico-sociale a comunității prin încurajarea creativității și inovației artistice;
- Să militeze constant pentru protecția, promovarea și restaurarea patrimoniului cultural ca factor fundamental al afirmării identității noastre interculturale;
- Să faciliteze participarea la cultură a tuturor categoriilor sociale contribuind astfel la creșterea calității vieții cetățenilor, a coeziunii sociale și a respectului pentru diversitate;
- Să sprijine educația culturală și consumul cultural colectiv prin promovarea unei vieți culturale incluzive, active în cartiere sau în comunități dezavantajate;
- Să devină o platformă care să asigure vizibilitatea națională și internațională a artiștilor și a creației timișene.

Având, așadar, ca obiectiv strategic coordonarea întregului proces privind candidatura Timișoarei la titlul de Capitală Europeană a Culturii pentru anul 2021, ATCCE a parcurs de la înființare până în prezent etape esențiale în acest sens, pe următoarele nivele concomitente de intervenție:

- ▲ **Acces la know-how, experiențe și bune practici** în ceea ce înseamnă titlul de Capitală Europeană a Culturii pentru un oraș, din perspectiva tuturor etapelor pe care acesta le presupune: competiție, pregătire, derulare și impact;
- ▲ **Comunicarea, informarea și conștientizarea** atât a comunității, în general, cât și a diverselor părți interesate, cu privire la natura și procesul candidaturii, potențialul acesteia pentru oraș și comunitate, cerințele tehnice și etapele necesare a fi parcurse;
- ▲ **Implicarea, participarea și angajarea comunității**, pe multiple și diverse paliere, în procesul de dezvoltare a întregului program propus în dosarul de candidatură;
- ▲ **Coordonarea procesului de concepere, dezvoltare, susținere și implementare a proiectului** Timișoarei – Capitală Europeană a Culturii în anul 2021;
- ▲ **Gestionarea situației post-selecție**, a programului propus în dosarul de candidatură, conform graficului din dosarul de candidatură în care au fost trasate proiectele întregului program cultural pentru perioada 2017 – 2022.

ISTORICUL COMPETIȚIEI ÎN ROMÂNIA

În conformitate cu **Decizia nr. 445/2014/EU** a Parlamentului European și a Consiliului de instituire a unei acțiuni a Uniunii în favoarea evenimentului “Capitale Europene ale Culturii” pentru anul 2021 au fost desemnate 3 orașe Capitale Europene ale Culturii: una din România (**Timișoara**), una din Grecia (**Eleusis**) și un oraș dintr-o țară candidată sau potențial candidată la Uniunea Europeană – Serbia (**Novi Sad**).

Potrivit deciziei menționate mai sus, selecția pentru desemnarea Capitalelor Europene ale Culturii are 2 etape: **o rundă de preselecție**, în urma căreia se întocmește o listă scurtă a orașelor candidate, și **selecția finală**, nouă luni mai târziu, în urma căreia un oraș este recomandat pentru prestigiosul titlu. Orașele selectate sunt apoi desemnate în mod oficial de către statele membre în cauză.

Criteriile de selecție precizează că orașele participante trebuie să pregătească un program cultural cu o puternică dimensiune europeană, care să favorizeze participarea tuturor actorilor-cheie și să atragă vizitatori din țară și din Europa. Programul trebuie să aibă un impact de durată și o contribuție la dezvoltarea pe termen lung a orașului. Orașele trebuie să demonstreze, de asemenea, că beneficiază de sprijin din partea autorităților locale și că au capacitatea de a duce la îndeplinire proiectul.

România a invitat orașele interesate să-și depună candidaturile în decembrie 2014. Au fost primite **14 aplicații** din partea orașelor: Alba Iulia, Arad, Bacău, Baia Mare, Brăila, Brașov, București, Cluj-Napoca, Craiova, Iași, Sfântu-Gheorghe, Suceava, Târgu-Mureș și Timișoara. Reuniunea de preselecție a avut loc în decembrie 2015, în urma ei fiind **alese patru orașe** (Baia Mare, București, Cluj-Napoca și Timișoara). Acestora li s-a oferit timp până în august 2016 pentru a-și revizui dosarele de candidatură, urmând ca în septembrie 2016 să aibă loc atât vizita juriului în cele 4 orașe candidate, cât și susținerea candidaturii în fața juriului de selecție – în București, la Ministerul Culturii din România (15 și 16 septembrie 2016), și desemnarea orașului câștigător.

Dintre cele **4 orașe finaliste** (Baia Mare, București, Cluj Napoca și Timișoara), juriul de experți independenți responsabil cu evaluarea candidaturilor pentru titlul de Capitală Europeană a Culturii 2021, prin Președintele juriului, domnul Steve Green, a recomandat ca acesta să-i revină Timișoarei în data de 16 septembrie 2016.

Toate aplicațiile din România au fost examinate de un grup format din 12 experți independenți: doi desemnați de Ministerul Culturii din România și 10 de către instituțiile Uniunii Europene (Comisia Europeană, Consiliul Europei, Parlamentul European, Comitetul Regiunilor).

În data de 24 octombrie 2016, Comisia Europeană a publicat raportul final al juriului de experți independenți, care cuprinde o evaluare generală a celor 4 candidaturi ale orașelor aflate pe lista restrânsă și o recomandare justificată în mod corespunzător pentru nominalizarea orașului Timișoara drept Capitală Europeană a Culturii 2021.

Pentru etapa selecției finale, **calendarul** anunțat al competiției a fost următorul:

- **12 august 2016:** termenul limită pentru depunerea celui de-al doilea dosar de candidatură, restructurat, elaborat și dezvoltat conform cerințelor tehnice specifice etapei finale de selecție și recomandărilor juriului formulate în cadrul raportului de pre-selecție, pentru orașele selectate.
- **11 - 13 septembrie 2016:** vizita de 1 zi a juriului la Timișoara, precum și în celelalte orașe, în contextul evaluării candidaturii orașului.
- **15 - 16 septembrie 2016:** susținerea dosarelor de candidatură a orașelor candidate în fața juriului de selecție – la Ministerul Culturii din România.
- **16 septembrie 2016:** desemnarea orașului câștigător, ce va deține titlul de Capitală Europeană a Culturii pentru anul 2021, în România.
- **24 octombrie 2016:** publicarea raportului final al juriului de experți independenți.

I. ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE

Asociația Timișoara – Capitală Culturală Europeană își desfășoară activitatea începând cu luna septembrie 2014 în spațiul oferit de Consiliul Județean Timiș, situat la adresa: Bastionul Maria Theresia, corp B1, etajul 1, strada Martin Luther numărul 4, Timișoara.

A. Membrii ATCCE

Asociația Timișoara – Capitală Culturală Europeană are în prezent 112 membri, cuprinzând instituții administrative locale, instituții culturale, universități, firme, ONG-uri, asociații și fundații, precum și persoane fizice.

B. Consiliul Director

În anul 2016, Consiliul Director **s-a întrunit de 4 ori** (5 ianuarie 2016, 30 martie 2016, 23 august

2016 și 8 decembrie 2016). În cadrul ședințelor, pe ordinea de zi au fost discutate aspecte precum: trecerea în revistă a etapei de preselecție din anul 2015 și planificarea activităților pentru anul 2016; problema finanțării activităților în anul 2016 pentru a putea asigura șanse maxime de

reușită; aprobarea agendei Adunării Generale a ATCCE care a avut loc în data de 6 aprilie 2016 și desemnarea prezidiului AG; prezentarea Raportului Comisiei de Cenzori pe baza căruia s-a semnat Raportul de gestiune; aprobarea adeziunii Asociației Centrul pentru Strategii de Dezvoltare a Tineretului și retragerea SC ART HIT SRL (la cererea acestora); prezentarea calendarului de activități pentru anul 2016; prezentarea situației după depunerea dosarului de candidatură pentru etapa finală de selecție, planificare activități următoare; recomandările juriului de selecție cu privire la implementarea Programului TM2021; planul de implementare pentru 2017 în conformitate cu raportul juriului de selecție și cu discuțiile informale cu președintele juriului și experții TM2021: Strategia de abordare a implementării și Directorul Artistic pentru perioada de Start-Up a implementării; bugetul și finanțarea pentru 2017; resursele umane și organizaționale.

C. Adunarea Generală - 6 aprilie 2016

Adunarea Generală a membrilor Asociației Timișoara Capitală Culturală Europeană a avut următoarea ordine de zi:

1. Prezentarea și aprobarea Raportului de activitate pe anul 2015 și aprobarea raportului Comisiei de Cenzori pe anul 2015. ➡ Membrii prezenți la ședință au aprobat Raportul de activitate pe anul 2015.
2. Aprobarea raportului Comisiei de cenzori pe anul 2015. ➡ Membrii prezenți la ședință au aprobat raportul Comisiei de cenzori pentru anul 2015.
3. Prezentarea calendarului candidaturii și obiectivele ATCCE pentru anul 2016. ➡ Activitățile au fost aprobate de către membrii prezenți la ședință.
4. Majorarea cotizației anuale datorate de către Primăria Municipiului Timișoara și de către Consiliul Județean Timiș, cotizație aferentă anului 2016 precum și anilor următori, cotizație ce va fi achitată începând cu anul 2016. ➡ Reprezentantul Primăriei Municipiului Timișoara a propus spre validare suma de 1.000.000 lei, reprezentând cotizație pentru Primăria Municipiului Timișoara, în calitate de membru fondator în Asociație, pentru anul 2016. Suma propusă a fost aprobată de membrii ATCCE prezenți la ședință. De asemenea, membrii ATCCE prezenți la ședința Adunării Generale au aprobat propunerea reprezentantului Consiliului Județean Timiș privind cotizația acestuia pentru anul 2016, în calitate de membru fondator în Asociație. Cotizația pe care o va achita Consiliul Județean Timiș urmând să fie de minimum 200.000 lei și maximum 500.000 lei, raportat la hotărârea Consiliului Județean Timiș.
5. Prezentarea situației achitării cotizațiilor de către membrii Asociației până la data de 31.12.2015;
6. Validarea noilor adeziuni. ➡ Adunarea Generală a luat act și a aprobat cererea de retragere formulată de SC ART HIT SRL și a validat adeziunea depusă de către Centrul pentru Strategii de Dezvoltare a Tineretului pentru a deveni membru în Asociația Timișoara Capitală Culturală Europeană.
7. Diverse.



Adunarea Generală ATCCE
6 aprilie 2016
Foto: C.Duma

II. BUGET – PERSONAL – LOGISTICĂ 2016

A. Buget

Asociația și-a desfășurat activitatea în anul 2016 având resurse financiare: cotizația Primăriei Municipiului Timișoara, Consiliului Județean Timiș, cotizațiile celorlați membri, sponsorizări, alocarea financiară pe agenda culturală a Casei de Cultură a Municipiului Timișoara în vederea desfășurării de activități suport pentru competiția Timișoara Capitală Culturală Europeană.

B. Personal - Colaboratori

Structura și responsabilitățile echipei executive în anul 2016 au fost:

- Simona Neumann – Director Executiv;
- Christopher Torch – Director Artistic (începând cu luna decembrie 2016);
- Mariana Mitar – asistent manager;
- Doina Gogan – servicii de contabilitate (oferite pro-bono de firma Bega Grup);
- Anca Săsăran – avocat, consultant juridic;
- Simona Fiț – coordonator de metodologie și cercetare (ianuarie – decembrie 2016)
- Teodora Borghoff – responsabil program cultural, coordonare participare cetățenească (ianuarie – decembrie 2016);
- Loredana Gaiță – responsabil program cultural (ianuarie - septembrie 2016);
- Nicolae Bălc – responsabil relații internaționale și voluntari (ianuarie – septembrie 2016);
- Liliana Cîra-Niculescu - coordonator marketing (mai – decembrie 2016);
- Bianca Băilă – responsabil parteneri internaționali și relația cu sectorul cultural independent (februarie – decembrie 2016);

- Tibor Novak- coordonator organizare evenimente, responsabil programe voluntarit (septembrie – decembrie 2016);
- Norbert Tako – coordonator organizare vizita juriului la Timișoara (iunie - septembrie 2016);
- Ștefan Lucuț și Eduard Mureșan- grafic design dosar final de candidatură și materiale promoționale;
- Claudiu Arieșan- traducere texte dosar final de candidatură din limba engleză în limba română;
- Flavia Dârvă – revizuire texte dosar de candidatură – varianta în limba română.
- PR Beta – servicii comunicare (septembrie – decembrie 2016).
- Magit'st SRL – servicii administrare website (mai – decembrie 2016).
- Comisia de cenzori: Mărioara Vasilescu, Cristina Stan, Cosmina Suba.

C. Logistică

La ora actuală, biroul ATCCE funcționează în baza dotărilor oferite de Consiliul Județean Timiș, acestea incluzând mobilier de tip office pentru 8 posturi de lucru. Logistica informațională de tip office este deficitară, fapt ce îngreunează semnificativ activitatea operațională de zi cu zi a ATCCE. Pentru etapa de implementare trebuie alocat un alt spațiu (sediul), având în vedere că echipa de proiect se va mări conform organigramei din dosarul de candidatură, care să cuprindă dotări precum: 1 copiator de volum mare, cu funcțiuni de imprimare și scanare, 1 videoproiector, cu rezoluție optimă, inclusiv în condiții de luminozitate mărită; 1 linie telefonică fixă; abonamente de telefonie mobilă; propria linie de internet, cu volum și viteză optime convorbirilor video on-line (dată fiind importanța relațiilor și parteneriatelor internaționale pentru implementarea proiectului Timișoara2021), alte dotări necesare bunei funcționări.

III. ACTIVITĂȚI REALIZATE ÎN ANUL 2016

1. Finalizarea dosarului de candidatură - Dezvoltarea participativă a programului cultural TM2021

În perioada 11 februarie – 3 martie 2016, în fiecare joi, începând cu ora 18:00, operatorii culturali din Timișoara au fost invitați la sediul ATCCE pentru a lucra împreună cu echipa TM2021 la îmbunătățirea programului cultural.

Scopul ”**întâlnirilor de joi**” a fost acela al **implicării comunității artistice locale, de la specialiștii din domeniul**

industriilor culturale și creative (design, publishing, IT, film, artele spectacolului, muzică) la artiști și tineri creatori și ONG-uri, în dezvoltarea programului cultural al candidaturii, în



contextul cadrului și criteriilor specifice competiției.

Formatul ”întâlnirilor de joi” a cuprins o scurtă prezentare a punctelor cheie ale candidaturii, urmată de dezbateri pe grupuri de lucru a programelor culturale. Au fost prezenți în total, peste **75 de artiști și operatori culturali**. Marea lor parte provenind din sectorul independent, precum arte vizuale, muzică, fotografie, dar au fost prezenți și reprezentanți ai instituțiilor culturale din oraș și ai sectorului educațional. Ca urmare a consultărilor, programul cultural a fost lărgit prin documentarea și conceperea a 2 noi programe culturale, pe teme educație și implicare socială. Pentru o și mai largă participare și implicare în dezvoltarea dosarului de candidatură au fost realizate și plasate în oraș **afișe interactive** de sondare a opiniei consumatorilor de cultură din Timișoara despre posibili artiști sau acțiuni culturale pe care și le-ar dori în Timișoara cât și despre produsele culturale pe care le exportă orașul.

TM2021 CULTURAL CAFÉ – I

Joi, 31 martie 2016 (între orele 16:00-20:00, la Zai Après - str. Florimund Mercy 5 din Timișoara) Asociația Timișoara – Capitală Culturală Europeană a invitat operatorii culturali (instituțiile de cultură și sectorul independent) din Timișoara și Arad, la TM2021 Cultural Café, un atelier de lucru care a avut scopul de a completa programul cultural propus în dosarul de candidatură al orașului Timișoara la titlul de Capitală Europeană a Culturii (CEaC) în anul 2021, folosind metoda ”world café” – un mod simplu, eficient și flexibil pentru găzduirea dialogului cu un grup mare de persoane interesate. TM2021 Cultural Café a urmat demersul de la începutul anului 2016 în cadrul întâlnirilor de joi –



„Împreună construim TM2021”- propunându-și ca prin abordarea temelor europene să contribuie la dezvoltarea programului cultural. Evenimentul s-a desfășurat în prezența invitaților europeni Jiří Sulženko, director al programului artistic Plzen 2015, Elsa Soro, expert cultural din Italia și Mattijs Maussen expert pentru candidatura la titlul de CEaC. Participanții au avut ocazia să contribuie la fiecare dintre programele din dosarul de concurs și să dialogheze cu invitații europeni.

TM2021 – CULTURAL CAFÉ – II

Luni, 23 mai 2016, Asociația Timișoara – Capitală Culturală Europeană a invitat specialiști din domeniul industriilor culturale și creative (design, publishing, IT, film, artele spectacolului, muzică, arhitectură), reprezentanți ai sectorului social și ai grupurilor de imigranți, reprezentanți ai minorităților, tineri creativi și organizatori de evenimente, dar și reprezentanți ai cartierelor orașului și ai sectorului economic din Timișoara, la TM2021 Cultural Café II, un atelier de lucru

organizat la terasa Garage Café din Piața Unirii cu scopul de a completa programul cultural propus în dosarul de candidatură al orașului Timișoara la titlul de Capitală Europeană a Culturii (CEaC) în anul 2021. Evenimentul, a fost precedat de o conferință de presă la ora 13.00, iar între orele 12:00 – 18:00, în Piața Unirii nr.1. (în fața Muzeului de Artă Timișoara) s-a desfășurat efectiv evenimentul în prezența invitaților europeni Jiří



Sulženko, director al programului artistic Plzeň 2015, Roland Zarzycki și Mattijs Maussen expert în cadrul echipei de candidatură a orașului la titlul de CEaC. La eveniment au participat și cei 18 curatori care au fost selecționați conform [anunțului](#) publicat pe site-ul ATCCE pentru dezvoltarea programelor specifice din cadrul Programului Cultural TM2021. La aceste întâlniri au fost prezente peste 100 persoane.

Având în vedere componenta tehnologică importantă, atât în viața orașului, cât și în cea a candidaturii, reprezentantul ATCCE a participat în data de 5 februarie 2016 la evenimentul **EMECS-thon – maratonul sistemelor încorporate**, organizat de Liga AC în colaborare cu Universitatea Politehnică Timișoara și alte 5 universități membre ale consorțiului EMECS (European Masters in Embedded Computing Systems), Universitatea Norvegiană de Știință și Tehnologie, Trondheim, Universitatea Tehnică din Kaiserlautern, Germania, Universitatea din Southampton, Regatul Unit al Marii Britanii, Universitatea Internațională Burch, Sarajevo, Bosnia și Herțegovina, Universitatea Tehnologică din Graz, Austria.



Dezbaterile “WE ARE EUROPE”

Asociația Timișoara - Capitală Culturală Europeană în parteneriat cu Asociația Zury au organizat o serie de dezbateri intitulate WE ARE EUROPE unde au abordat diferite subiecte: cum percep străinii orașul Timișoara, sportul, ecologia, reciclarea, produsele alimentare locale și globale. La dezbateri au participat tineri voluntari din Estonia, Franța, Italia, Spania, Turcia. Evenimentele

au avut loc în datele: 9 mai, 30 mai și 20 iunie, 11 iulie, 18 iulie 2016 (5 dezbateri). Scopul dezbaterilor este de a construi o comunitate între localnici și participanții din străinătate prin utilizarea dialogului și stimularea acțiunilor proactice.



NOAPTEA MUZEELOR la Timișoara 2016

Noaptea Europeană a Muzeelor a fost inițiată de Ministerul Culturii și Comunicării din Franța și patronată de Consiliul European, UNESCO și Consiliul Internațional al Muzeelor. Mii de muzee și instituții culturale din 30 de țări europene își aprind luminile și își deschid



porțile în aceeași noapte. Anul acesta, evenimentul a fost sărbătorit în peste 3.000 de muzee din U.E. În România, Noaptea Muzeelor este organizată de Rețeaua Națională a Muzeelor, membru în conducerea celei mai mari rețele pan-europene a muzeelor Network of European Museum. În anul 2016 s-au organizat circuite în cele patru orașe candidate la titlul de Capitală Culturală Europeană 2021 împreună cu asociațiile care se ocupă de dosarele de candidatură.

La Timișoara, evenimentul a fost coordonat, ca în fiecare an, de Asociația Timișoara- Capitală Culturală Europeană, iar instituțiile participante au fost: Muzeul de Artă Timișoara (5.023 vizitatori), Muzeul Național al Banatului (4.600 vizitatori), Muzeul Satului Bănățean Timișoara (3.000 vizitatori), Memorialul Revoluției din Timișoara (108 vizitatori), Muzeul Consumatorului Comunist Timișoara (350 vizitatori), Colecția de Artă Veche Bisericească de la Catedrala Mitropolitană Timișoara (550 vizitatori), Expoziția Catedralei Romano – Catolice a Diecezei de Timișoara (150 vizitatori), Galeria „Calina” (110 vizitatori), Galeria „Calpe”(350 vizitatori), Galeria „Mansardă” – Facultatea de Arte și Design Timișoara (400 vizitatori), Galeria „Vitrălia” (200 vizitatori), Galeria „Pro Armia” (80 vizitatori), Galeria „Helios” (168 vizitatori), Galeria „Pygmalion”, Casa Artelor/ Curtea cu castan (250 vizitatori).

Începând cu anul acesta pe platforma Izi Travel (<https://izi.travel/ro/romania/ghiduri-ale-orasului-timisoara>) se găsesc ghiduri audio pentru Muzeul de Artă Timișoara, Muzeul Satului

Bănățean și Memorialul Revoluției Timișoara. Evenimentul a fost promovat în mediul online și prin distribuire de afișe și pliante ce conțineau harta circuitului din Timișoara.

În privința **parteneriatelor culturale din dosarul de candidatură**:

- au fost menținute legăturile cu partenerii locali, regionali și internaționali ai dosarului de candidatură din etapa de preselecție;
- a fost extinsă cercetarea în vederea identificării și contactării de noi parteneri relevanți pentru dezvoltarea programului cultural și artistic Timișoara 2021, ținând seama de recomandările juriului de experți;
- s-a inițiat o corespondență on-line cu artiști și operatori culturali din Europa, în scopul realizării programului cultural și artistic Timișoara 2021, dezvoltării conceptelor programului cultural și a identificării unor probleme majore la nivel social și cultural în Europa;
- s-a organizat și derulat o vizită de lucru la **Linz (Austria)** în urma căreia s-a stabilit un parteneriat strategic pentru programul cultural și artistic Timișoara 2021 cu **Ars Electronica**, institut cultural, educativ și științific înființat în anul 1979. Activitățile Ars Electronica se concentrează asupra legăturilor dintre artă, tehnologie și societate, gestionând un centru de arte media multidisciplinare de cercetare și dezvoltare cunoscut sub numele de Futurelab;
- s-a realizat networking relevant și de calitate prin participarea la evenimentele de anvergură care abordează programul Capitale Europene ale Culturii care au avut loc la **Bruxelles, Viena, San Sebastian, București, Plovdiv, Pafos, Pecs, Sibiu, Madrid, Kosice, Ujgorod**. Dintre acestea amintim: **European Cultural Forum**, eveniment organizat de către Comisia Europeană cu scopul de a crește vizibilitatea cooperării europene reunind actori cheie din sectorul cultural și în vederea implementării Agendei Culturale Europene; dezbateră **“It’s about politics”** la cu participant din Europa și Canada; evenimentul **Cultura în centrul strategiei orașului – dialog cu orașele Sibiu și Luxemburg, Capitale Europene ale Culturii 2007; Festivalul Internațional de Teatru de la Sibiu și Conferința Aspen Ideas** – în cadrul Festivalului se caută modalități inovatoare în care arta, resursele diversității culturale și locale sunt mobilizate prin inițiative antreprenoriale locale și companiile mondiale care își desfășoară activitatea pe piața internă. Conferința Aspen Ideas reprezintă un punct de întâlnire pentru arte, piața de afaceri inovatoare, factori de decizie, experți internaționali, artiști de renume, curator de artă, activiști ai societății civile, cadre universitare, industriile creative cu scopul de a contribui la durabilitatea comunităților din care fac parte.

Din perspectiva **parteneriatelor strategice la nivel de oraș**, au avut loc următoarele întâlniri de lucru:

- întâlniri cu reprezentanții Asociației **Arad 2021** – fost oraș candidat CEaC și ai Centrului Municipal de Cultură Arad, în scopul atragerii municipiului Arad ca oraș partener al candidaturii Timișoarei (au fost identificate urgențe comune ale vieții culturale a orașelor, precum și operatori culturali dornici să se implice în dezvoltarea parteneriatului propus);

- discuții de lucru on-line cu echipa orașului **Novi Sad 2021**, în vederea, de asemenea, a dezvoltării unui parteneriat strategic;
- participarea la seminarul organizat la **Viena**, în contextul anticipării și pregătirii competiției orașelor din Austria (care se estimează a se demara începând cu anul 2018), Austria urmând a deține titlul de Capitală Europeană a Culturii pentru a treia oară în anul 2024 (Graz 2003 și Linz 2009), alături de Estonia și de o țară candidată pentru aderarea în Uniunea Europeană;
- participarea la seria de întâlniri de lucru și evenimente prilejuite cu ocazia inaugurării programului **San Sebastian 2016**, program ce propune un cadru de inițiative artistice și procese culturale, care își au originea în participarea comunității locale. Proiectele și inițiativele abordează o nouă gândire cu privire la modul în care ne raportăm la noi înșine, față de societate și mediul înconjurător.
- Participarea la **Pecs** la întâlnirea de lucru cu actori cheie din sectorul cultural din Europa pentru orașele din Ungaria care intenționează să candideze la titlul de Capitală Europeană a Culturii pentru anul 2023 conform Deciziei nr. 445/2014/EU.
- menținerea legăturilor stabilite anterior, în vederea schimbului de bune practici și a negocierii termenilor colaborării pentru programul artistic cu orașe candidate și orașe care au câștigat titlul, precum: **Larissa 2021, Ioannina 2021, Rijeka 2020, Dubrovnik 2020, Pula 2020, Volos 2021, Matera 2019, Kalamata 2021, Cernăuți 2022, etc**
- Menținerea și stabilirea de noi acorduri cu primăriile orașelor **Rijeka (Hr), Szeged (Hu), Novi Sad (Srb), Arad (Ro), Reșița (Ro) și Anina (Ro)** în colaborare cu Primăria Municipiului Timișoara.
- Participarea la dezbateră publică din data de 24 martie 2016 privind Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană 2015 – 2020 a Polului de Creștere Timișoara în vederea corelării cu obiectivele dosarului de candidatură și cu strategiile existente la nivelul orașului Timișoara.
- Susținerea unei prezentări la conferința **“Oportunități de dezvoltare Regională prin Transport și Turism” (21 Octombrie, Consiliul Județean Timiș)**.
- Susținerea unei prezentări în cadrul evenimentului **“Întâlnirile franco-române în domeniul turismului, învățarea limbilor străine și formarea în meseriile turismului, un sector în plină schimbare”**(Institutul Francez Timișoara – 24 octombrie 2016).
- Elaborarea și susținerea prezentării cu titlul **”Monitorizarea și evaluarea, instrumente de management în implementarea CEaC”, în cadrul simpozionului ”Perspective locale, simpozion privind evaluarea”, 7 – 10 noiembrie 2016, Universitatea din Plovdiv, Bulgaria;**
- **Întâlnire colocvială** cu Excelența Sa, domnul Klaus Werner Iohannis, Președintele României din data de 3 octombrie 2016, Sala Barocă a Muzeului de Artă Timișoara. La eveniment au participat: echipa executivă a Asociației Timișoara – Capitală Culturală Europeană, reprezentanți ai instituțiilor culturale, ai operatorilor culturali independenți, ai mediului universitar și liceal și ai autorităților publice. Evenimentul a adus în dialog recenta reușită a urbei de pe Bega și anume, câștigarea titlului de Capitală Europeană a Culturii în 2021 și experiența Sibiului 2007. Rezumatul celor cinci ani de muncă la dosarul de candidatură a fost prezentat Președintelui, iar discuția a continuat cu prezentarea câtorva proiecte viitoare incluse în proiectul candidaturii cu care Timișoara s-a prezentat în față

juriului european în data de 16 septembrie. S-a vorbit despre publicul deja interesat de evenimentele culturale – care trebuie să funcționeze ca un pol de atragere pentru publicul mai puțin interesat – și despre îndrăzneala de a duce cultura și către periferia orașului. Accentul a fost pus pe marile teme ale proiectului Timișoara 2021 – Oameni, Locuri și Conexiuni - reunite sub sloganul *Luminează orașul prin tine!*



- Semnarea unui document oficial de către membrii Corpului Consular din Timișoara prin care își asumă angajamentul de a promova Timișoara 2021 CEaC.



2. Fundamentarea strategică a candidaturii Timișoarei

Încă din primele zile ale anului 2016 fundamentarea strategică a candidaturii a fost demarată în colaborare cu experții CEaC internaționali: **Mattijs Maussen și Elsa Soro**, membri ai echipei executive a ATCCE încă din faza de preselecție a competiției. Ulterior, echipei de experți CEaC internaționali li s-au alăturat: **Roland Zarzycki, Jiri Sulzenko, Christopher Torch și Ricardo Giner (servicii editare și proofreading)**. Astfel, au fost organizate **13 vizite de lucru la Timișoara**: 4 – 6 ianuarie 2016, 25 – 29 ianuarie 2016, 7 – 11 martie 2016, 29 martie – 1 aprilie 2016, 20 - 29 aprilie 2016, 23 – 27 mai 2016, 8 iunie - 3 iulie, 19 – 24 iunie, 30 iunie – 5 iulie,

14 iulie - 23 iulie, 30 iulie – 3 august 2016, 16 august – 19 august 2016, 22- 25 august 2016.

Pe parcursul redactării programului cultural și a întregului dosar de candidatură prezentat în etapa finală, au avut loc întâlniri, dezbateri și ședințe de lucru cu întreaga echipă executivă. Între **principalele acțiuni derulate** menționăm:

- ✓ analiza în detaliu și dezbateră, împreună cu echipa executivă și experți - colaboratori externi ai Asociației, a recomandărilor specifice și generale ale juriului CEaC pentru România, formulate în urma evaluării dosarelor de candidatură ale celor 14 orașe înscrise în competiție, în prima etapă, respectiv etapa de pre-selecție;
- ✓ identificarea pașilor cheie necesari a fi parcurși în etapa de selecție finală a competiției, pentru fundamentarea și rescrierea dosarului final de candidatură a municipiului Timișoara;
- ✓ planificarea activităților necesare dezvoltării și rescrierii fiecărui capitol al dosarului de candidatură, cu identificarea actorilor cheie interesați în a fi implicați în proces, a formatelor eficiente de organizare și a intervalelor de timp optime pentru buna corelare și integrare a întregului dosar;
- ✓ sesiuni de lucru cu curatorii și echipa artistică în vederea elaborării Programului Cultural TM2021;
- ✓ organizarea de întâlniri de lucru cu echipa executivă și experți - colaboratori externi ai Asociației în scopul corelării și armonizării diverselor planuri concomitente de lucru ale dosarului de candidatură:
 - concept, viziune artistică și program cultural, cu proiectele aferente;
 - obiective, strategii, indicatori, valori de performanță;
 - capacitate de livrare;
 - participare și implicare;
 - suport politic;
 - finanțare;
 - marketing și comunicare.
- ✓ Realizarea unei **anchete sociologice privind “Barierele culturale în Timișoara”** pe un eșantion reprezentativ de 1.060 chestionare, pe cote interconexate, cu operatori de teren. Studiul sociologic a fost necesar pentru **Criteriul 5** - Implicarea publicului din dosarul de candidatură și arată în ce măsură titlul va crea oportunități noi și durabile pentru categorii extinse de cetățeni, în special tineri, voluntari și persoane marginalizate, defavorizate, inclusiv minorități de a asista sau participa la activități culturale. Studiul sociologic s-a derulat după metodologia Comisiei Europene și Eurobarometrului Special 399 din anul 2013 aplicat și la nivel de țară.

Redactarea dosarului de candidatură s-a încheiat la finalul lunii iulie, apoi a urmat pregătirea vizitei juriului și a susținerii dosarului de candidatură în fața juriului de selecție, la București. Pentru această etapă au fost organizate **4 vizite** de training în intervalul 5 septembrie – 14 septembrie. Pentru etapa de implementare a proiectului Timișoara 2021 au fost organizate **2 vizite** de lucru în perioadele: 5 – 8 decembrie 2016 și 19-22 decembrie 2016.

3. Promovare și marketing

“Light up your city!/Luminează orașul prin tine!”

Evenimentul a fost un apel de mobilizare pe care Asociația Alergotura și Asociația Timișoara Capitală Culturală Europeană l-au adresat tuturor timișorenilor pentru data de 21 mai, de la ora 21.45, în Piața Unirii. Participanții au fost invitați la o tură ușoară de alergare pentru susținerea Timișoarei la titlul de Capitală Culturală Europeană, fiecare participant fiind rugat să aibă un obiect care luminează: o lanternă, un breloc cu luminiță, lampă, telefon cu lanternă. Organizatorii și-au propus ca prin intermediul acestui eveniment să prezinte și să implice comunitatea locală, într-o manieră dinamică și artistică, în procesul de candidatură a orașului.

Lansare de carte “Un oraș se revelează: Timișoara – candidat pentru titlul de Capitală Europeană a Culturii 2021 / Eine Stadt vermittelt sich – Temeswar – Kandidat für den Titel einer Kulturhauptstadt Europas 2021”

Directorul executiv a făcut o prezentare a proiectului de candidatură în cadrul lansării de carte a Ștefanei Ciortea-Neamțiu, “Un oraș se revelează: Timișoara – candidat pentru titlul de Capitală



Europeană a Culturii 2021 / Eine Stadt vermittelt sich – Temeswar – Kandidat für den Titel einer Kulturhauptstadt Europas 2021”, care a avut loc luni, 9 mai, la sala Adam Müller Gutfenbrunn.

#ClujX

În data de 18 aprilie 2016 a avut loc la Timișoara vizita bloggerilor de la ClujX. Scopul lor este de a călători în foste, actuale și viitoare Capitale Culturale Europene. În anul 2016 traseul lor a început cu o paralelă între cele patru orașe finaliste din România pentru



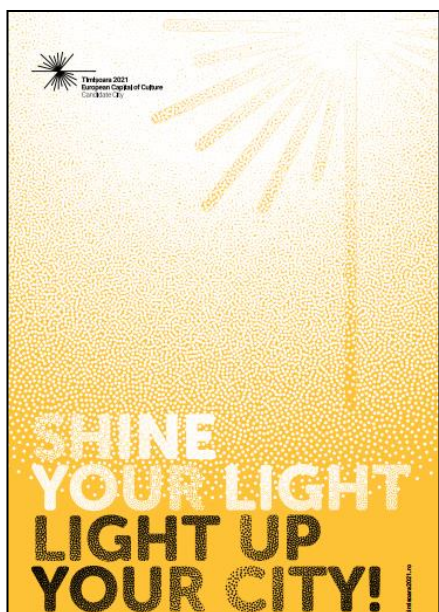
titlul de Capitală Europeană a Culturii în 2021 (Baia Mare, București, Cluj-Napoca, Timișoara). În urma vizitei lor a rezultat un articol despre cum se pregătește Timișoara în competiție (<http://clujx.com/timisoara-oras-finalist-pentru-titulul-de-capitala-culturala-europeana-2021/>).

Lansarea volumului de creații literar - artistice cu tema Prezenți ÎN TOT ȘI ÎN TOATE

Asociația Prezent Timișoara în parteneriat cu ATCCE a lansat volumul de creații literar - artistice cu tema Prezenți ÎN TOT ȘI ÎN TOATE în data de 9 iunie 2016.



În cadrul evenimentului, reprezentanții ATCCE au prezentat ce înseamnă programul Capitală Culturală Europeană, care este calendarul competiției pentru anul 2016 și ce beneficii decurg în urma câștigării titlului.



În parteneriat cu **Revista 24 FUN Timișoara - Arad** s-a realizat o **campanie de comunicare și informare a publicului larg** asupra activităților desfășurate de Asociația Timișoara Capitală Culturală Europeană. Revista **are un tiraj de 15.000 exemplare/săptămână** și a fost distribuită în Timișoara și Arad (**campania a cuprins 5 ediții** cu diferite machete TM2021).

Timișoara 2021 – Sibiu 2007

Asociația Timișoara - Capitală Culturală Europeană și Teatrul Național "Radu Stanca" Sibiu, în parteneriat cu Uniunea Scriitorilor din România-Filiala Timișoara și Muzeul de Artă Timișoara, au prezentat un eveniment inedit, susținut de actorul și directorul general al Teatrului Național "Radu Stanca" Sibiu, domnul Constantin Chiriac, la Muzeul de Artă Timișoara, Sala Barocă, în data de 17 octombrie. Recitalul intitulat "Domnule și frate Eminescu" a fost constituit ca un dialog între Eminescu și Creangă. Moderator a fost domnul Cornel Ungureanu – Președinte al Uniunii Scriitorilor din România – Filiala Timișoara.

Aniversarea de 96 de ani de la înființarea Universității Politehnice din Timișoara

În data de 10 noiembrie 2016, cu ocazia aniversării de 96 de ani de la înființarea Universității Politehnice din Timișoara, Simona Neumann, director executiv al Asociației „Timișoara – Capitală Culturală Europeană” a fost invitata ședinței festive pentru a vorbi despre implicarea UPT în programul cultural Timișoara 2021.



Proiectul Timișoara 2021 - Capitală Europeană a Culturii a fost promovat și în cadrul altor **parteneriate strategice** precum: Festivalul Jazz TM, Festivalul Plai, Festivalul Gărâna Jazz, Festivalul Inimilor, Festivalul Ceau Cinema!, Masterplanul pentru Artă organizat de Fundația Triade, evenimentul Baroque Urban, evenimentul

Muzica pe Roți, Campionatul European de Hillclimb Glasbach Rennen din Germania, Bienala Timișoreană de Arhitectură, Festivalul Internațional de Orgă Timorgelfest, etc



Acțiunea **Șabloane pe Asphalt** s-a desfășurat în lunile august- septembrie, fiind o acțiune de promovare a proiectului în mai multe zone importante ale orașului: Bulevardul Eroilor, Strada 1 Decembrie, Bulevardul Liviu Rebreanu, Calea Bogdăneștilor, Bulevardul Gheorghe Lazăr, Calea Martirilor, Calea Lipovei, Calea Aradului, Strada Mărășești, Bulevardul Take Ionescu, Bulevardul Simion Bărnuțiu, Bulevardul Cetății, zona Bastion,



Piața Traian, Piața Maria, Piața Iosefin, Prințul Turcesc, Strada Arieș, Strada Cluj, Bulevardul Republicii, Strada Gării, Splaiul Tudor Vladimirescu, Splaiul Nistrului, Splaiul Protopop M. Drăghici, Bulevardul Coposu, Bulevardul Vasile Pârvan, Splaiul Nicolae Titulescu.

Alte activități de promovare și marketing:

- Distribuirea de afișe (format A0, A1) în spațiile ADP și în mijloacele de transport în comun RATT (format A3);
- Distribuirea unui clip video de promovare pe panourile publicitare din fața Sălii Olimpia și Magazinului Bega (sponsorizare firma Maxivision SRL) și în mijloacele de transport în comun RATT care dispun de ecran cu led;
- Amplasarea de bannere la intrarea în oraș – Calea Lugojului, Calea Aradului, Calea Șagului (sponsorizare firma Cons Electricificarea Instal);
- Amplasare a 2 bannere de mari dimensiuni în Piața Libertății pe fațada Cercului Militar și pe fațada Operei Naționale Române din Timișoara;
- Afișare roll-up și steaguri personalizate la evenimentele culturale din Timișoara;
- Distribuirea de stickere la evenimentele culturale din Timișoara și în magazinele și unitățile comerciale din centrul orașului pentru a asigura vizibilitatea în vitrinele acestora;
- Producție materiale de marketing pentru vizita juriului: plase de pânză personalizate, pixuri, tricouri personalizate, bloc notes-uri.



Membrii echipei ATCCE împreună cu alte organizații din oraș și alături de Primăria Municipiului Timișoara s-au implicat în acțiunile **Festivalului Bega Boulevard, ediția a IX-a, între 2 – 4 septembrie** cu ateliere de pictat tricouri și stand pentru prezentarea materialelor publicitare (căni, stickere, roll-up-uri, steaguri) în acțiunea „Istoria brandului asociației – de la idee la etapa finală a candidaturii”.



Festivalul Bega Boulevard 2016

Arhiva ATCCE

În parteneriat cu Asociațiile “La 2 bufnițe” și “Verde pentru Biciclete” în intervalul 10-11 septembrie 2016 a fost organizat evenimentul *Cititori pe Bicicletă* unde echipa ATCCE a distribuit materiale promoționale. Partenerul sportiv al evenimentului, SmartFit Studio, a susținut un antrenament de încălzire și un spectacol ce a promovat mișcarea în viața de zi cu zi.



4. Organizarea vizitei membrilor juriului la Timișoara

A fost analizată, dezbătută și stabilită, împreună cu echipa executivă și experții - colaboratori externi ai Asociației, tema vizitei juriului la Timișoara, în jurul următoarelor aspecte cheie:

- **itinerariul** propus al vizitei juriului;
- potențialele **evenimente / proiecte** organizate în perspectiva vizitei juriului.

În corelare cu activitățile dedicate dezvoltării programului cultural din dosarul de candidatură, a fost creată structura planului vizitei juriului. Ținând cont de momentul în care vor intra în oraș, locul cazării, s-a „țesut” o poveste asemeni excursiei propuse prin dosarul de candidatură. A fost stabilit traseul și punctele cheie – „Stații”, de asemenea s-au planificat și realizat mici scenarii, liste de invitați ce vor participa și vor povesti juriului despre acțiunile noastre comune, dar și despre intenții și planuri de viitor și proiecte propuse ale programului cultural.

Programul delegației vizitei in situ CEaC 2021 din data de 12.09.2016 a cuprins următoarele secvențe:

A. Vizitarea locațiilor emblematice ale orașului și întâlnirea cu principali operatori și promotori culturali locali:

- vizitarea instituțiilor culturale reper ale orașului (Piața Maria – locul începerii Revoluției din 1989, Piața Victoriei, Opera Națională Română din Timișoara, Sinagoga din Cartierul Cetate, Casa Artelor);
- vizitarea unor spații de cultură non-convenționale (Canalul Bega, Podul de Fier din Cartierul Iosefin, Fabrica de Pălării Paltim, Ambasada);
- întâlniri și discuții cu oameni de cultură și personalități publice și politice ale orașului.

B. Discuții ale membrilor juriului, împreună cu reprezentanții Comisiei Europene și ai Ministerului Culturii (biroul ATCCE – Bastion Maria Theresia)

C. Vizitarea unor spații publice deschise ale orașului și discuții informale cu cetățeni și lideri de opinie ai societății civile:

- vizitarea spațiilor publice deschise uzual folosite pentru evenimente culturale în oraș (Muzeul de Artă Timișoara- Sala Barocă).
- întâlniri și discuții cu reprezentanți ai societății civile, privind candidatura Timișoarei și proiectul TM2021 (Centrul Cultural Educativ pentru Copiii Romi).



5. Susținerea dosarului de candidatură – 16.09.2016

Susținerea dosarului de candidatură al Municipiului Timișoara pentru titlul de Capitală Europeană a Culturii în anul 2021 a avut loc în data de 16.09.2016 la Ministerul Culturii din România, având 2 etape:

- Prezentarea dosarului de candidatură de către delegația orașului Timișoara timp de 45 de minute.
- Sesiune de întrebări și răspunsuri timp de 75 de minute.

Susținerea a avut loc în fața unui juriu independent format din 10 experți desemnați de către instituțiile Uniunii Europene și 2 membri desemnați de Ministerul Culturii. Cei 10 membri ai juriului desemnați de instituțiile Uniunii Europene sunt:

- dnul Steve Green (Președintele juriului ECoC 2021, Marea Britanie) și dnul Jordi Pardo (Spania) – numiți de Comisia Europeană;
- dnul Ulrich Fuchs (Germania), dna Aiva Rozenberga (Letonia) și dnul Pauli Sivonen (Finlanda) – numiți de Consiliul Europei;
- dna Sylvia Amann (Austria), dna Cristina Farinha (Portugalia) și dna Agnieszka Wlazel (Polonia) - numiți de Parlamentul European;
- dnul Alain Hutchinson (Belgia) – numit de Comitetul Regiunilor.

Cei 2 membri ai juriului desemnați de Ministerul Culturii din România sunt: dna Valentina Iancu și dna Raluca Velisar.

Delegația orașului Timișoara a fost formată din următoarele persoane: Simona Neumann (director executiv ATCCE), Dan Diaconu (Viceprimar - responsabil pentru Cultură, Educație, Mediu și Comunicare), Teodora Borghoff (Coordonator program cultural), Loredana Gaiță (Coordonator program cultural), Norbert Tako (Coordonator program cultural, producător și membru al Consiliului Director ATCCE), Simona Fiț (Coordonator dosar de candidatură).

Asistența tehnică a fost asigurată de către Mariana Mitar, Nicolae Bălc și Eugen Neacșu.



6. Implementare

La data de **16 septembrie 2016**, juriului de experți independenți responsabil de evaluarea dosarelor de candidatură pentru competiția CEaC 2021 în România a recomandat orașul Timișoara pentru deținerea titlului de Capitală Europeană a Culturii.

În data de **24 octombrie 2016** a fost publicat raportul final al juriului de experți independenți responsabil de evaluarea dosarelor de candidatură pentru competiția CEaC 2021 în România, pe site-ul Comisiei Europene: https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/sites/creative-europe/files/files/ecoc-2021-report-romania_en.pdf

În baza atât a recomandării juriului, cât și a raportului final de selecție a acestuia, Ministerul Culturii a nominalizat, **prin Ordinul nr. 3867 din 25.10.2016**, orașul Timișoara Capitală Europeană a Culturii în anul 2021 în România, desemnarea oficială permițând orașului Timișoara să utilizeze titlul de Capitală Europeană a Culturii în anul 2021.

Pentru etapa de implementare a proiectului Timișoara 2021 au fost efectuate următoarele acțiuni necesare în colaborare cu Ministerul Culturii din România, Primăria Municipiului Timișoara, Consiliul Județean Timiș:

- la solicitarea Ministerului Culturii, în sprijinul elaborării Memorandumului de acordare a cofinanțării naționale pentru CEaC 2021, Asociația Timișoara – Capitală Culturală Europeană a transmis bugetul pentru acoperirea cheltuielilor operaționale, cu eşalonarea fondurilor de cofinanțare națională aferente, bugetul pentru acoperirea cheltuielilor de capital, cu eşalonarea fondurilor aferente, precum și fișele de proiect pentru obiectivele aferente cheltuielilor de capital;
- complementar Memorandumului Guvernului privind sprijinul financiar de la bugetul de stat pentru Timișoara CEaC 2021, pentru buna planificare, implementare și evaluare a întregului proces aferent oricărei Capitale Europene a Culturii, ținând seama de-a doua recomandare a juriului de experți independenți responsabil de evaluarea dosarelor de candidatură pentru competiția CEaC 2021 în România, ATCCE a considerat prioritară introducerea unei noi baze legale pentru optimizarea cadrului normativ adaptat proiectului Timișoara CEaC 2021. Menționăm faptul că în data de 8 iulie 2016, a fost trimisă Ministerului Culturii o listă cu probleme (provocări legislative) cu care s-au confruntat în etapa candidaturii cele 4 orașe finaliste în competiția CEaC 2021 în România.

În luna decembrie 2016, Asociația Timișoara - Capitală Culturală Europeană **a lansat strategia de implementare a programului TM2021** care urmează să fie împărțită în două etape: **Etapa de început, denumită StartUp** (2017 și 2018) și **Etapa de producție** (2019-2021). Ulterior, echipa se va concentra pe ceea ce programul TM2021 va lăsa ca Moștenire (Heritage) după anul 2021 (2022-2023).

Scopul etapei de **StartUp** este acela de a crea bazele pentru pregătirea și punerea în aplicare a Programului Cultural TM2021 și a moștenirii sale. Pe parcursul acestei etape, va fi reformată

Asociația Timișoara - Capitală Culturală Europeană pentru a deveni o organizație profesională internațională, vor fi create și testate evenimente și va fi continuată implicarea cetățenilor. De asemenea vor fi create oportunități de colaborare internațională sub forma unor evenimente artistice și expoziții cu invitați speciali. Rețelele și inițiativele europene vor intra în contact cu partenerii locali și regionali și viceversa. Toate acestea se vor întâmpla pe parcursul a doi ani de sensibilizare a comunității europene.

Prima etapă, care va începe în ianuarie 2017, se va concentra pe identificarea operatorilor culturali naționali și internaționali care să dezvolte programul în așa fel încât Programul Cultural propus pentru anul 2021 să fie coerent. Aceasta începe cu implicarea lui Chris Torch (de la Intercult, Stockholm) în postura de Director Artistic al Programului Timișoara 2021. Tot în 2017, vor fi recrutați directori de marketing și comunicare și alte poziții relevante conform schiței din dosarul de candidatură.

DIRECȚIILE STRATEGICE PENTRU ETAPA DE START-UP

În corelare cu strategia generală de implementare a proiectului Timișoara 2021, etapa de StartUp va opera pe următoarele direcții strategice interdependente:

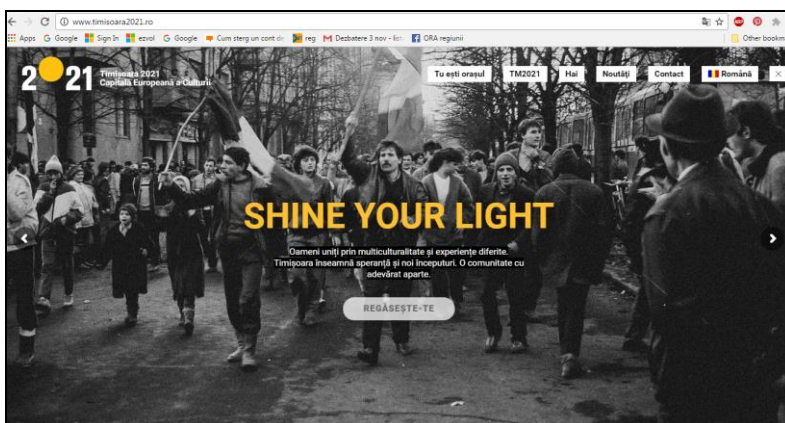
- 1. reformarea Asociației:** asigurarea bazelor legale și a cadrului optim de finanțare multianuală pentru operaționalizarea judicioasă și eficientă a proiectului;
- 2. dezvoltarea de competențe culturale:** inițierea programului de training/coaching/mentoring, construire și dezvoltare relații și parteneriate și vizite de studii, dedicat atât sectorului cultural și creativ, cât și sectorului civic și social necesar construirii și menținerii relației cu publicul;
- 3. Programul Cultural 2021:** găzduirea și co-organizarea unui număr de (co-)producții culturale la standarde europene, cu scopul de a facilita înțelegerea potențialului titlului CEaC din perspectiva orașului și a cetățenilor, dar și de a evalua potențialul posibilor parteneri locali și regionali și a capacităților și nevoilor lor în acest sens;
- 4. implicarea publicului:** experimentarea și testarea de instrumente și tehnici de atragere și implicare a publicului în intervenții culturale și artistice, cu scopul de a evalua gradul actual de percepție și înțelegere a fenomenului cultural și de a identifica arii și zone de relevanță pentru public și non-public în relația cu arta și cultura;
- 5. relații și comunicare:** asigurarea vizibilității și inter-conectivității proiectului, în scopul creșterii conștientizării publicului general cu privire la avantajele și beneficiile lui, a construirii încrederii opiniei publice în acesta și a consolidării rețelelor construite pe durata implementării;
- 6. monitorizare:** inițierea unor studii de referință și activități de monitorizare, ca suport în procesul de planificare și decizional ale proiectului.

IV. CAMPANIA DE COMUNICARE, INFORMARE ȘI CONȘTIENTIZARE

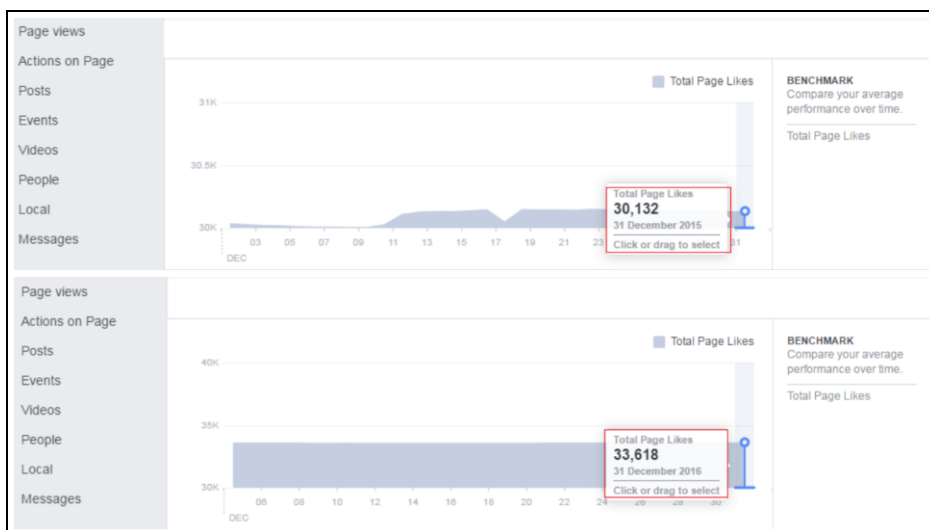
Pe parcursul întregului an 2016 au fost realizat un număr de **50 emisiuni și interviuri**, au fost emise **13 comunicate de presă** și au fost generate peste **326 articole în presă scrisă și online**.

Comunicarea pe platformele online (social media)

Site-ul ATCCE (www.timisoara2021.ro) - au fost încărcate articole despre evenimentele organizate și coordonate de ATCCE și au fost promovate evenimentele actorilor culturali din Timișoara. În anul 2016 au fost în total un număr de **17.164 utilizatori unici ce au generat 22.456 sesiuni**. Cel mai mare trafic s-a înregistrat în data de 16.09.2016 cu un total de 1206 de vizitatori unici. Experiența utilizatorilor pe site s-a îmbunătățit semnificativ cu trecerea la noua versiune a site-ului, care facilitează accesul de pe platformele mobile, aducând totodată și un aspect și conținut nou. La mare căutare este versiunea în limba engleză a site-ului, care se actualizează permanent.



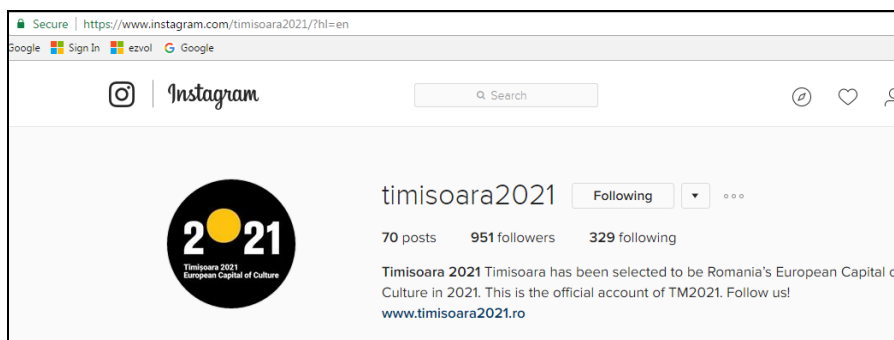
Pagina Facebook (<https://www.facebook.com/timisoara2021eu/?ref=hl>) - au fost promovate acțiunile ATCCE și evenimente culturale din Timișoara înregistrând **33.618 likes** la sfârșitul anului 2016 cu o **creștere de 3.486 likes** față de sfârșitul anului 2015.



Twitter (<https://twitter.com/timisoara2021?lang=en>) înregistrează 685 postări și 308 persoane care urmăresc pagina la sfârșitul anului 2016.



Instagram (<https://www.instagram.com/timisoara2021/>) pagina înregistrează 951 followers, la sfârșitul anului 2016.



Programul Ambasadori Timișoara 2021

Programul a fost demarat în anul 2010, iar în prezent sunt ambasadori ai proiectului Timișoara Capitală Culturală Europeană 2021: domnul **Ioan Holender** (fostul director al Operei de Stat din Viena și președinte onorific al ATCCE); domnul **Anton Braun** (descendentul unei familii germane de constructori de



instrumente muzicale, familie care s-a stabilit în Timișoara în a doua jumătate a secolului al

XIX-lea); doamna **Aura Twarowska** (mezzosoprană de origine română, actualmente solistă a Operei de Stat din Viena) și domnul **Teo Milea** (pianist, compozitor).

Programul Voluntari Timișoara 2021

ATCCE are înscriși un număr de 170 voluntari. Pe parcursul anului 2016 au fost implicați în activități de back-office (revista presei, research, prelucrare documente, traduceri), în organizarea evenimentelor organizate de către Asociația Timișoara Capitală Culturală Europeană și de către partenerii acesteia și în acțiunile outdoor ale campaniei de marketing: Festivalul Bega Boulevard, campania șabloane pe asfalt, identificarea spațiilor publicitare optime din punct de vedere al vizibilității, distribuirea de stickere autoadezive spațiilor comerciale din zona centrală.

