

Nr. înreg. 298/30.03.2020

**Către:** **Primăria Municipiului Timișoara**  
**În atenția:** Domnului Prof. univ. dr. ing. Nicolae Robu  
Primar  
**Referitor la:** Cererea de finanțare pentru anul 2020 – Program Cultural Prioritar  
Timișoara 2021 Capitală Europeană a Culturii

Stimate domnule Primar Nicolae Robu,

Prin prezenta vă înaintăm cererea de finanțare pentru anul 2020 – Program Cultural Prioritar Timișoara 2021 Capitală Europeană a Culturii la care se anexează bugetul programului cultural pentru anul 2020.

Având în vedere situația existentă la nivel național și incertitudinile cu privire la posibilitatea de a organiza evenimente cu public, în perioada următoare ne vom adapta strategia de lucru la condițiile date și vom încerca să punem în valoare Timișoara, oamenii, locurile și conexiunile sale într-o formă accesibilă pentru publicul din oraș, țară și lume, chiar dacă acesta se află în imposibilitatea de a-și părăsi domiciliul. Ne vom concentra atenția asupra realizării unor materiale și producții în format digital, care să fie disponibile în mediul online, cu acces gratuit pentru publicul larg, astfel încât în momentul în care ne vom relua activitatea cu participarea directă a publicului, acesta să fie atras de evenimentele și programele pregătite în această perioadă.

Pentru a putea duce la îndeplinire aceste deziderate, vom avea nevoie de un buget redus față de cel cuprins în program, dar aprobarea lui este imperios necesară pentru ca asociația Timișoara 2021 să poată funcționa și să realizeze aceste proiecte în mediul online, precum și pe alte canale accesibile în contextul dat.

În acest sens, propunerea noastră este ca, pe lângă cotizația asumată, să aprobați un buget minim lunar pentru funcționare și implementare a noii strategii. Necesarul estimat pentru următoarele trei luni este de minimum 2.500.000 lei.

Această sumă ar acoperi cheltuielile pentru concept și noua strategie, promovarea orașului și a programului Timișoara2021, marketing, turism, organizare evenimente specifice și cheltuieli administrative.

Vă mulțumim pentru sprijinul oferit și ne exprimăm încrederea, deschiderea și colaborarea constantă în operaționalizarea optimă, în timp util și la înalte standarde a proiectului Timișoara 2021 Capitală Europeană a Culturii.

Cu deosebită considerație,

Simona Neumann

Director Executiv

Asociația Timișoara 2021 – Capitală Europeană a Culturii



**CERERE DE FINANȚARE**  
**PROGRAMUL CULTURAL PRIORITAR**  
*Timișoara 2021– Capitală Europeană a Culturii (Timișoara 2021)*

**1. Solicitantul**

<b>Numele organizației:</b> <b>ASOCIAȚIA TIMIȘOARA 2021 - CAPITALĂ EUROPEANĂ A CULTURII</b>				
<b>Anul înființării: 2011</b>				
<b>Adresa sediului:</b>				
Strada: Popa Șapcă	Nr. 4	Traveea A.1.15	Sc. -	Ap. -
Județ: Timiș	Localitatea: Timișoara		Cod:300054	
Telefon: 0765 569 947		Fax: -		
E-mail: <a href="mailto:contact@timisoara2021.ro">contact@timisoara2021.ro</a>		Web: <a href="http://www.timisoara2021.ro">www.timisoara2021.ro</a>		
<b>Reprezentantul organizației:</b>				
Numele: <b>SIMONA L. NEUMANN</b>				
<b>Adresa:</b>				
Strada: Popa Șapcă	Nr. 4	Traveea A.1. 15	Sc. -	Ap. -
Județ: Timiș	Localitatea: Timișoara		Cod: 300054	
Telefon: 0765 569 947		Fax: -		
E-mail: <a href="mailto:simona.neumann@timisoara2021.ro">simona.neumann@timisoara2021.ro</a>		Web: <a href="http://www.timisoara2021.ro">www.timisoara2021.ro</a>		
<b>Coordonatorul programului cultural prioritar Timișoara 2021:</b>				
Numele: <b>SIMONA L. NEUMANN</b>				
<b>Adresa:</b>				
Strada: Alba Iulia	Nr. 2 parter	Bl. -	Sc. -	Ap. -
Județ: Timiș	Localitatea: Timișoara		Cod: 300077	
Telefon: 0765 569 947		Fax: -		
E-mail: <a href="mailto:simona.neumann@timisoara2021.ro">simona.neumann@timisoara2021.ro</a>		Web: <a href="http://www.timisoara2021.ro">www.timisoara2021.ro</a>		

**2.Descrierea programului cultural**

**2.1. Coordonatele principale ale programului cultural**

Conform Deciziei nr. 445/2014/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 16 aprilie 2014 de instituire a unei acțiuni a Uniunii în favoarea evenimentului „Capitale europene ale culturii” (CEaC) pentru anii 2020-2033 și de abrogare a Deciziei nr. 1622/2006/CE, un oraș din România va deține în anul 2021, prin competiție, titlul de Capitală Europeană a Culturii, alături de alte două orașe, unul din Grecia și unul dintr-o țară candidată sau potențial

candidată la Uniunea Europeană.

În România, în urma selecției finale, juriul de experți independenți responsabil cu evaluarea candidaturilor **a recomandat Timișoara pentru titlul de CEaC 2021.**

Competiția CEaC s-a derulat după **criteriile prestabilite ale competiției**, și anume:

- i) contribuția proiectului la strategia pe termen lung a orașului,
- ii) dimensiunea europeană a proiectului,
- iii) conținutul cultural și artistic,
- iv) capacitatea orașului de a produce rezultate în cazul câștigării titlului CEaC,
- v) strategia de implicare a publicului, atât în pregătirea candidaturii, cât și în pregătirea și implementarea proiectului,
- vi) capacitatea de a gestiona procesul de elaborare, dezvoltare, implementare, monitorizare și evaluare a proiectului anului CEaC, precum și și a impactului și moștenirii acestuia.

Urmare a recomandării juriului de experți independenți responsabil de evaluarea dosarelor de candidatură pentru competiție CEaC 2021 în România, Ministerul Culturii a nominalizat, prin Ordinul nr.3867 din 25.10.2016, orașul Timișoara Capitală Europeană a Culturii în anul 2021 în România, **dosarul final de candidatură devenind contractul de facto** dintre orașul desemnat și cetățenii săi, comitetul de monitorizare, Ministerul Culturii, Comisia Europeană.

**Conceptul** propus prin dosarul de candidatură al Timișoarei constă în crearea condițiilor pentru stimularea unui nou sentiment al comunității prin intervenții culturale. Este răspunsul cultural adecvat la profunda criză de încredere și la nesiguranța cu care Timișoara și Europa întregă se confruntă în secolul al XXI-lea.

„Spiritul Timișoarei” va fi reaprins – de această dată, prin cultură. Acum 30 de ani, cetățenii orașului au ieșit în stradă pentru a se elibera de regimul totalitar. La momentul respectiv, viziunea alternativă nu era clară. Lucrurile au rămas neterminate. Intenția noastră este de a redeschide discuția despre viitorul orașului nostru, de data aceasta în context european.

Conceptul este inspirat de metafora universală a luminii. **Luminează orașul prin tine!** este o invitație de a porni alături de noi într-o Călătorie prin spații luminoase și întunecate, un proces lung și adesea dificil de schimbare și dezvoltare personală către o sensibilitate colectivă.

**Obiectivele generale** ale proiectului Timișoara 2021 sunt:

- ▲ depășirea pasivității și activarea societății prin strategia de implicare a publicului;
- ▲ încurajarea vieților bazate pe valori ale antreprenoriatului, societății civice, multi-confesionalismului și interculturalității;
- ▲ îmbunătățirea profilului internațional al orașului, printr-o interacțiune mai intensă cu alte culturi europene, în termeni de excelență artistică și interdependență culturală.

**Programul Cultural** invită și încurajează publicul să parcurgă cu încredere spațiile luminoase și întunecate ale istoriei și ale viitorului nostru, din trei perspective de o importanță crucială astăzi: Oameni, Locuri și Conexiuni.

Strategia proiectului este de a **implica publicul**, iar modul în care este pusă în practică vizează lucrul direct cu publicul. Artiștii/activiștii descoperă ce anume îi împiedică pe cetățeni să se implice activ în comunitate. Apoi, lucrează împreună pentru a crea intervenții culturale autentice și puternice care îndepărtează aceste obstacole. În primii patru ani, operatorii culturali locali și regionali împreună cu partenerii lor europeni se concentrează pe angajarea și implicarea publicului, premise pentru atragerea, în 2021, a publicului internațional și transfrontalier, precum și a noi categorii de public.

Pentru cultivarea și susținerea inspirației și energiei necesare acestui demers ambițios vom dezvolta un **Centru de Resurse** dedicat dezvoltării și consolidării capacităților deopotrivă a sectoarelor culturale și creative și a organizațiilor ”punte” aflate în legătură directă atât cu publicul, cât și cu non-publicul local, regional și internațional.

**Titlu: Timisoara 2021 - Capitală Europeană a Culturii**

Etapa de producție 2020

**Locul de desfășurare:**

**Timișoara și regiunea Banatului istoric**

Planul nostru de a implica zona limitrofă nu se bazează exclusiv pe criterii geografice. Dorim să îi implicăm pe toți cei care simt o legătură puternică cu Timișoara. Aceștia sunt oameni de departe – din diaspora; de aproape – locuitorii regiunii Banat, care se întinde pe trei țări: România, Serbia și Ungaria; partenerii noștri în Europa; și oamenii de aici – cetățenii Timișoarei.

**Perioada de desfășurare a proiectului:**

**2020** (al patrulea an de implementare al perioadei de pregătire a anului 2021, anul de deținere a titlului de Capitală Europeană a Culturii)

**Suma solicitată de la Consiliul Local al Municipiului Timișoara, Casa de Cultură a Municipiului Timișoara :**

**20.000.000 RON; app. 4 milioane euro**

83,84% din costul total al proiectului

**Rezumat** (Vă rugăm, oferiți un rezumat al programului cultural, incluzând informații despre scopul, grupul țintă și activitățile-proiectele principale ale programului):

Conform regulamentului CEaC, perioada de implementare a proiectului este 2016 (post-selecție) – 2022 și ulterior și cuprinde întreg procesul de pregătire al anului CEaC 2021, derularea propriu-zisă a acestuia și evaluarea ulterioară a impactului și moștenirii generate.

**Abordarea strategică a Asociației** pentru această perioadă este graduală și sistematică, de creare, mai întâi, a premiselor vitale proiectului și de construire a unor baze care, ulterior, să poată susține dezvoltarea sustenabilă și de succes a acestuia, garantând impactul și moștenirea pe termen lung și foarte lung a proiectului Timișoara 2021.

Astfel, etapele strategiei de implementare sunt:

- I. 2017 – 2018 / etapa de start-up a proiectului**
- II. 2019 – 2021 / etapa de producție și derulare efectivă a anului 2021**
- III. 2022 – 2024 / etapa de consolidare a moștenirii proiectului**

**Scopul etapei de producție** este implementarea cu succes a obiectivelor proiectului Timișoara 2021.

În acord cu prevederile dosarului final de candidatură și recomandările juriului cuprinse în raportul de selecție a competiției CEaC 2021 în România, **direcțiile strategice de implementare propuse pentru etapa de producție (2020-2021) sunt:**

- 1. reformarea Asociației:** presupune asigurarea bazelor legale și a cadrului optim de finanțare multianuală obținută conform prevederilor legale menționate mai jos, necesare operaționalizării judicioase și eficiente a proiectului, restructurarea la nivel de guvernanță a Asociației, dezvoltarea și consolidarea structurii de management a acesteia și elaborarea politicilor și procedurilor de operaționalizare necesare, conform prevederilor dosarului final de candidatură, recomandărilor juriului de selecție și nevoilor specifice etapei de producție a proiectului. În data de 23 mai 2019, Guvernul României a adoptat Hotărârea nr. 330/23.05.2019 privind recunoașterea ASOCIAȚIEI TIMIȘOARA 2021 - CAPITALĂ EUROPEANĂ A CULTURII ca fiind de utilitate publică. Documentul a fost publicat în Monitorul Oficial al României cu nr. 418 din 28.05.2019. În data de 18.06.2019 a fost publicată în Monitorul Oficial al României, Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 42 privind stabilirea unor măsuri financiare pentru susținerea desfășurării Programului cultural național “Timișoara – Capitală Europeană a Culturii în anul 2021”. Prin această ordonanță s-a stabilit cuantumul de 52.900.000 lei (în perioada 2019 - 2022) ca finanțare din partea Ministerului Culturii și Identității Naționale. În 7 noiembrie 2019 a apărut Legea nr.198/2019, publicată în Monitorul Oficial nr. 901 din 7 noiembrie 2019, prin care se aprobă Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 42 din 12 iunie 2019 privind stabilirea unor măsuri financiare pentru susținerea desfășurării Programului cultural național „Timișoara - Capitală Europeană a Culturii în anul 2021“, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 492 din 18 iunie 2019, cu completări. Iar în 15 ianuarie 2020, Ministerul Culturii emite Ordinul nr.2.520 privind aprobarea procedurii de selecție a beneficiarilor și a modalităților de finanțare nerambursabilă pentru acțiuni și proiecte culturale în cadrul Programului cultural național „Timișoara – Capitală Europeană a Culturii în anul 2021”, publicat în Monitorul Oficial nr.107 din 12 februarie 2020. În 17 februarie 2020, la solicitarea formulată în baza Legii nr.544/2001 privind liberul acces la informații de interes public, de către jurnalul online „Știri de Timișoara”, către Ministerul Culturii, s-a primit și s-a postat public răspunsul domnului ministru – Bogdan Gheorghiu, ce afirmă că pentru proiecte și acțiuni multianuale, finanțate prin Asociația Timișoara 2021 – Capitală Europeană a Culturii, se alocă suma de 200 mii lei, iar pentru finanțarea

investițiilor prin bugetul local în cadrul programelor de interes național, suma de 2.500 mii lei

2. **dezvoltarea de competențe culturale:** presupune inițierea programului de training/coaching/mentoring, construire și dezvoltare relații și parteneriate și vizite de studii, dedicat atât sectorului cultural și creativ, cât și sectorului civic și social necesar construirii și menținerii relației cu publicul, ambele paliere fiind dezvoltate în baza raportului de evaluare a nevoilor, corelat cu obiectivele strategiei generale de implementare; o atenție specială va fi acordată tematicilor precum managementul și producția culturală, tehnici de implicare a publicului și procese creative; Centrul de resurse va acționa, de asemenea, și ca unitate suport pentru Asociație și organizațiile gazdă ale programului cultural Timișoara 2021;
3. **Programul Cultural 2021:** presupune găzduirea și co-organizarea unui număr de (co-) producții culturale la standarde europene, cu scopul de a facilita înțelegerea potențialului titlului CEaC din perspectiva orașului și a cetățenilor, dar și de a evalua potențialul posibililor parteneri locali și regionali și a capacităților și nevoilor lor în acest sens; nu în ultimul rând, intervențiile culturale propuse urmăresc și stimularea și încurajarea implicării publicului în actul cultural, ca premisă esențială în procesul de construire a sentimentului și atitudinii de co-responsabilitate și împărtășire a succesului implementării proiectului de către cetățeni;
4. **implicarea publicului:** presupune experimentarea și testarea de instrumente și tehnici de atragere și implicare a publicului în intervenții culturale și artistice, cu scopul de a evalua gradul actual de percepție și înțelegere a fenomenului cultural, de a identifica arii și zone de relevanță pentru public și non-public în relația cu arta și cultura și, în baza acestora, de a dezvolta și implementa mecanismul propice de implicare a publicului menit să contribuie la construirea sentimentului de co-responsabilitate al cetățenilor în implementarea proiectului, precum și de împărtășire a succesului acestuia;
5. **marketing, comunicare și relații publice:** presupune asigurarea vizibilității și interconectivității proiectului, în scopul creșterii conștientizării publicului general cu privire la avantajele și beneficiile lui, a construirii încrederii opiniei publice în acesta și a consolidării rețelelor construite pe durata implementării, maximizându-se, astfel, premisele ca fie indivizi, fie organizații să se poată ralia obiectivelor și misiunii proiectului, la standardele și criteriile europene predefinite prin dosarul final de candidatură;
6. **monitorizare:** presupune inițierea unor studii de referință și activități de monitorizare, ca suport în procesul de planificare și decizional ale proiectului; sunt vizate, în principal, următoarele aspecte cheie: facilitarea unei mai bune înțelegeri a potențialului tehnicilor de implicare a publicului, inițierea unui sistem performant de management a informației, asigurarea diseminării periodice a rezultatelor proiectului și facilitarea procesului de învățare din experiențele diverse ale acestuia.

## 2.2. Prezentarea detaliată a programului cultural

**Europa** are un viitor nesigur. Există o criză de încredere în instituțiile democratice și în sistemul educațional; populația este în curs de îmbătrânire și teama de migrație a devenit contagioasă; pe scurt, se confruntă cu o criză a valorilor. Se răspândesc xenofobia, terorismul și frica. Toate aceste probleme par să fie înrădăcinate în eroziunea dureroasă a participării și implicării cetățenilor în viața politică și civică, în lipsa de responsabilitate față de spațiile comune, în ruperea legăturilor dintre oameni. Factorii de decizie caută soluții, însă uită mereu să includă cetățenii în acest proces. Judecând prin prisma experiențelor și istoriei sale, **Timișoara** este un loc care dă dovadă de curaj atunci când își apără valorile. Recunoașterea și respectul reciproc sunt principiile fundamentale ale comunității interculturale, multiconfesionale și antreprenoriale a orașului.

Prin intermediul titlului de Capitală Europeană a Culturii dorim să abordăm problema crizei de valori împărtășite de toți europenii. Situația curentă impune restaurarea artei

dialogului și a unei atitudini constructive și critice, pentru a crea Europa la care visăm.

### 2.2.1. Scopul și obiectivele programului cultural (obiective generale și specifice):

Definiția “succesului” nostru implică îndeplinirea celor trei **Obiective ale CEaC**:

- depășirea pasivității și activarea societății prin strategia de dezvoltare a publicului;
- încurajarea vieților bazate pe valori ale antreprenoriatului, societății civice, multiconfesionalismului și interculturalității;
- îmbunătățirea profilului internațional al orașului, printr-o interacțiune mai intensă cu alte culturi europene, în termeni de excelență artistică și interdependență culturală.

Motorul “succesului” este pus în mișcare de următoarele trei **Obiective Strategice**:

- crearea unei platforme comune pentru promovarea intereselor culturale, ceea ce ar ușura regândirea sistemului social privind rolul angajamentului civic și cultural;
- sporirea și eficientizarea utilizării resurselor pentru activitățile culturale;
- generarea unui real progres de nivel european în dezvoltarea ICC pe teritoriul transfrontalier al Banatului, cu precădere în domenii precum editarea de jocuri pe computer, dezvoltarea de aplicații digitale, arhitectură, design și meșteșuguri.

### 2.2.2. Încadrarea în Criteriile specifice organizatorice și valorice aferente programului prioritar **Timișoara-Capitală Europeană a Culturii 2021 pentru anul 2017 și ulterior**, în conformitate cu **DECIZIA NR. 445/2014/UE A PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI A CONSILIULUI din 16 aprilie 2014**

#### 1. „contribuția la strategia culturală pe termen lung”

- (a) existența unei strategii culturale pentru oraș, care acoperă acțiunea și include planuri pentru susținerea activităților culturale, prevăzute pentru anii următori anului pentru care este acordat titlul;

Timișoara a fost primul oraș din România care a elaborat și aprobat, în 2014, un astfel de document de politici publice pe termen lung: **Strategia culturală a Municipiului Timișoara 2014 – 2024**.

- (b) planurile de consolidare a capacității sectoarelor culturale și creative, inclusiv dezvoltarea unor legături pe termen lung între sectoarele culturale, economice și sociale ale orașului candidat;

Strategia culturală formulează o serie de **măsuri destinate consolidării sectorul ICC**, care pot fi împărțite în trei categorii: (1) stimularea creșterii și încurajarea creării de rețele interdisciplinare, (2) crearea unor spații noi și reabilitarea celor vechi pentru dezvoltarea sectorului; și (3) asigurarea unei finanțări adecvate.

Strategia Culturală a orașului recunoaște și **include acțiunea Capitală Europeană a Culturii - TM2021 - în toate nivelurile și mecanismele de intervenție**, în special în ceea ce privește rolurile, planificarea, implementarea și evaluarea etapelor cheie, precum și în ceea ce privește rezultatele așteptate. Intenția comună a acestor două inițiative-cheie ale orașului este de a se potența reciproc.

În cadrul strategiei culturale, **TM2021 devine platforma ce promovează modul european de a trăi în oraș**. Platforma acționează ca un motor de generare a relevanței publicului, lărgind modul de abordare al politicilor, și stimulând, în același timp, o implementare orientată spre sens și scop. Principalii contributory sunt indivizi și grupuri auto-organizate, iar principalii utilizatori sunt scena independentă, instituțiile culturale și partenerii locali și europeni.

Mecanismul platformei operează în patru direcții:

- stimulează operatorii culturali tradiționali și independenți să se dezvolte împreună și, prin aceasta, să se stimuleze cât mai mult creativitatea locală, ca sursă de autenticitate și unicitate;



- facilitează inițiativele trans-sectoriale ale scenei culturale independente și ale industriilor creative, creand baze de învățare pentru construcția identității și medii favorabile pentru apariția unui antreprenariat responsabil;
- reunește cultura cu digitalizarea orașului, în contextul unei abordări mai largi centrate pe public, ducand astfel la democratizarea culturii și la încurajarea organizațiilor civice în a atrage și dezvolta noi segmente de public;
- dezvoltă, în egală măsură, capacitățile instituțiilor culturale tradiționale și independente, consolidând astfel sustenabilitatea pe termen lung a vieții culturale din oraș.

(c) impactul cultural, social și economic preconizat, inclusiv asupra dezvoltării urbane, preconizat pe termen lung, pe care titlul le are:

**Cele mai importante elemente ale impactului titlului** de Capitală Europeană a Culturii în Timișoara sunt o imagine mai europeană a orașului, participarea sporită a cetățenilor în activități culturale și implicarea grupurilor marginalizate și vulnerabile, precum și o economie mai bine conectată la viața culturală și democratică a orașului.

**În termeni de dezvoltare urbană**, este vorba de oameni, respectiv de operatori culturali și creativi, de public și de factori de luare a deciziilor și formulare a politicilor, care vor fi, în același timp, cei afectați, dar și cei care vor produce schimbarea, atât pe timpul dezvoltării și al desfășurării Programului Cultural al anului 2021, cât și dincolo de acest an.

(d) planurile de monitorizare și evaluare a impactului titlului asupra orașului și de diseminare a rezultatelor evaluării;

**Planul de monitorizare și evaluare** se bazează pe cadrul logic al TM2021 și, prin urmare, ia în considerare inter-relaționările dintre obiective, strategii și Programul Cultural. Cadrul său temporal este clar stabilit, cu repere bine definite. Echipa de evaluare este independentă, formată pe criterii de competență și orientată spre studii și cercetări de bază ce au publicul în centru, totul fiind integrat într-un sistem pragmatic de management al informațiilor, de-a lungul unei perioade de timp ce se întinde din 2017 până în 2023. Principalul scop al strategiei de monitorizare și evaluare este de a servi drept instrument practic de management, pentru un proces de luare a deciziilor bazat cât mai mult pe informație și acuratețe în implementarea TM2021. Un aspect cheie al planului de monitorizare și evaluare este dialogul cu comunitatea locală, absolut necesar pentru a crea o larg răspândită cultură a transparenței și responsabilității, în vederea construirii încrederii în proiect, atât a părților interesate, cât și a factorilor decizionali. Instrumentele cheie specifice în urmărirea, monitorizarea și diseminarea informațiilor și datelor sunt:

- **elaborarea unor studii de specialitate și redefinirea indicatorilor de monitorizare.**

Toate acestea sunt menite să ofere certitudini privind corectitudinea și caracterul câștig-câștig (win-win) al inițiativelor, precum și realismul oportunităților de dezvoltare umană, socială și economică a Timișoarei, de o manieră însă prudentă și conservatoare, astfel încât să poată fi construită valoroasa încredere a comunității.

## 2. „dimensiunea europeană”:

(a) domeniul de aplicare și calitatea activităților de promovare a diversității culturale a Europei, a dialogului intercultural și a unei mai bune înțelegeri reciproce între cetățenii europeni;

Îi invităm pe cetățenii europeni să ni se alătore într-o călătorie inspirată de valori precum interculturalitate și multiconfesionalitate, încurajarea diversității, colaborării și empatiei, adică sursele principale de „lumină” necesare pentru a face față dificultăților cu care se confruntă continentul nostru.

O trăsătură proprie a Timișoarei este că încurajează **diversitatea și dialogul**. Este un oraș al interculturalității, al oamenilor de religii diferite, cu căsătorii mixte, publicații în diferite limbi, teatre în limbile română, maghiară și germană, cu

categorii de public ce transcend vorbitorii nativi ai limbilor respective, al unui marș ecumenic anual. Un oraș al culturilor, credințelor și obiceiurilor diferite, ai cărui cetățeni rîd, discută, se roagă și cantă împreună, în respect reciproc.

- (b) domeniul de aplicare și calitatea activităților care pun în evidență aspectele comune ale culturilor, patrimoniului și istoriei europene, precum și integrarea europeană și temele europene actuale;

Aprofundăm **legăturile Timișoarei cu orașe similare** din regiune și nu numai, prin schimburi și coproducții artistice, bazate pe o cultură, un patrimoniu și o istorie comune, pentru a ne modela prezentul și a ne imagina un viitor comun. Similitudinile europene sunt mai degrabă regula decât excepția. Mai multe părți ale Programului nostru Cultural pun accent pe dificultățile și capacitățile noastre comune.

Utilizarea neadecvată a spațiului public este o problemă pentru orașele care au moștenit clădiri și infrastructură din secolul XIX sau zone cu planificare urbană de tip socialist. Timișoara are cel mai vechi cartier industrial din România, cât și zone întinse cu infrastructură socialistă în paragină. Intenționăm să recuperăm aceste spații, să reciclăm peisajul industrial și să creăm noi spații creative în cartiere. Facem referire și la alte teme europene curente care ne inspiră: șomajul în rândul tinerilor, consumerismul, ostilitatea față de migranți și nou-veniți. Imigrarea însăși este o problemă acută.

- (c) domeniul de aplicare și calitatea activităților la care participă artiști europeni, cooperarea cu operatori sau orașe din țări diferite, incluzând, atunci când este cazul, orașe care dețin titlul, precum și parteneriate transnaționale;

Programul cultural al TM2021 valorifică exemplele de bună practică ale parteneriatelor transnaționale, stimulează sinergiile regionale și noile colaborări europene și include atât artiști contemporani cunoscuți, cât și talente în afirmare ale scenei internaționale.

Între **colaborările anului 2020**, menționăm: **Festivalul de la Ravenna**, **Teatro Delle Albe**, **LAMINARIE Dom La Cupola del Pilastro**, **Alan Parkinson-Architects of air**, **Rimini Protocol**, **Rețeaua Capitalelor Culturale Europene**, etc;

- (d) strategia menită să atragă interesul publicului larg european și internațional;

Strategia noastră constă în crearea de experiențe culturale pline de semnificații prin intermediul călătoriilor pe care le generăm și prin teritoriile fizice, interioare și digitale pe care le deschidem.

Tema călătoriei ne ajută să creăm o hartă cu un parcurs de experiențe relevante interconectate și ne definește strategia de a atrage un public european și internațional numeros.

În Programul nostru Cultural dezvoltăm proiecte comune cu foste, curente și viitoare CEaC-uri, în special axate pe implicarea publicului, voluntariat și calitatea de cetățean, între care, **în anul 2020: \_\_\_\_\_, etc**

### 3. „conținutul cultural și artistic”:

- (a) existența unei viziuni și a unei strategii artistice clare și coerente pentru programul cultural;

Timișoara va deveni un oraș verde, care continuă să se maturizeze, cu cetățeni implicați, care, regenerând curajul din decembrie 1989, regândesc Proiectul construcției europene, prin cultură. Pentru aceasta, ne imaginăm o **Călătorie** extraordinară de la singurătate la comunitate, de la lumină prin întuneric și înapoi, de-a lungul a trei Teritorii în care poposim pentru a ne îndrepta atenția asupra provocărilor cu care se confruntă Europa astăzi: **Oameni, Locuri și Conexiuni**. Ne întâlnim unii cu alții și pornim împreună într-o călătorie ce cuprinde **6 Stații**, pe parcursul a **18 Trasee**, de-a lungul cărora se desfășoară procesul prin care vom deveni Capitală Europeană a Culturii în 2021. Punctul de referință al acestei

călătorii este **Centrul de Resurse**.

- (b) implicarea artiștilor locali și a organizațiilor culturale în elaborarea și punerea în aplicare a programului cultural;

Operatorii locali au contribuit la Programul Cultural nu doar prin viziunea și expertiza lor, ci și cu parteneriate solide, mai ales în zona transfrontalieră, din Serbia și Ungaria.

Astfel, faza de implementare are astfel asigurat un nucleu solid de instituții și organizații culturale angajate să performeze ca gazde pentru programe sau ca parteneri locali. Relația de lucru va continua cu un proces de parcurs multianual.

Specific, în anul 2020 vom iniția și continua dezvoltarea următoarelor **colaborări locale și naționale**: Muzeul Național al Banatului, Muzeul de Artă Timișoara, Teatrul Maghiar de Stat, (Timișoara), Centrul Cultural Plai, Teatrul Auăleu, Ordinul Arhitecților din România - Filiala Timiș, Institutul Cultural Francez, Centrul Cultural German din Timișoara, Institutul Intercultural din Timișoara, , Universitatea de Vest din Timișoara, Universitatea Politehnică din Timișoara, Asociația CRIES, Asociația Prin Banat, Fundația Calina, Filarmonica Banatul, Asociația Simultan, Școala de Circ din Timișoara, Comunitatea Roma, Teatrul Național Mihai Eminescu Timișoara (Timișoara), Fundația Art Encounters, Rețeaua Capitalelor Culturale Europene, Blue Moon Agency, Centrul Cultural German Timișoara, Institutul Diplomatic Art , Francez Timișoara, Balkan Traffic, Festivalul de film Central – European, etc.

- (c) gama și diversitatea activităților propuse și nivelul general al calității lor artistice;

Activitățile propuse sunt cuprinse în descrierea detaliată a programului de implementare a proiectului Timișoara 2021 pentru anul 2020 (punctul 2.2 din prezenta cerere de finanțare).

Nivelul general al calității artistice a proiectelor și inițiativelor culturale corespunde setului criteriilor specifice competiției pentru titlul de Capitală Europeană a Culturii, și anume:

1. excelență artistică interdisciplinară și/sau originalitate
2. dimensiunea europeană, care evidențiază bogăția diversității culturale europene
3. dezvoltarea publicului
4. cooperarea între instituțiile culturale consacrate și grupurile sau artiștii în curs de afirmare
5. axarea pe valențele spațiului public
6. cultura ca promotor pentru dezvoltare și inovație
7. componenta educațională
8. imbold pentru dezvoltarea sectorului turistic
9. moștenirea pe termen lung, în concordanță cu strategia culturală a orașului pentru perioada 2014–2024
10. viabilitate / fezabilitate tehnică și financiară

- (d) capacitatea de a îmbina patrimoniul cultural local și formele de artă tradiționale cu expresiile culturale noi, inovatoare și experimentale;

În Călătoria ce explorează oameni și locuri, exprimările culturale contemporane pe care le propunem subliniază valoarea sentimentală a patrimoniului local și profundele sale conexiuni cu patrimoniul cultural regional, european și mondial.

Cultura Timișoarei și a regiunii Banat deține o mare diversitate de forme de patrimoniu material și imaterial/intangibil, precum și alte forme de artă tradițională interculturală, ale căror rădăcini și conexiuni se răspândesc prin toată Europa. Îndeosebi patrimoniul arhitectural bogat – cu peste 14.500 clădiri în zone istorice – e legat de toate stilurile arhitectonice europene din ultimele trei secole, fiind adeseori menționat ca urgență a orașului, deoarece multe construcții sunt într-un avansat stadiu de degradare. Ne raportăm la această temă foarte sensibilă a

orașului treptat, prin câteva programe, atât offline cât și online.

Pe lângă abordarea graduală ce construiește conștientizarea patrimoniului material, există programe ce abordează teme specifice ale patrimoniului cultural imaterial al orașului și al Banatului.

#### 4. „capacitatea de a produce rezultate”:

(b) Dispune sau va dispune de o infrastructură adecvată și viabilă pentru a deține titlul;

TM2021 a fost conceput pentru a se adresa unui număr cât mai mare de oameni, care să ia parte și să se implice în evenimente, utilizând infrastructura existentă. Pentru noi, cea mai importantă parte a infrastructurii existente este intangibilă, constând în oamenii care utilizează spațiul deja disponibil.

În ceea ce privește infrastructura culturală tangibilă, vom utiliza spații din Timișoara și din regiunea Banat, **anul 2020 concentrându-se atât pe spațiile tradiționale de cultură**, precum Teatrul German de Stat din Timișoara, Muzeul de Artă Timișoara, etc. **cât și pe spații neconvenționale**, precum cafenele, săli de sport, școli și alte zone din cartiere.

#### 5. „implicarea publicului”:

(a) implicarea populației locale și a societății civile în punerea în aplicare a acțiunii;

Implicarea populației presupune un proces de sensibilizare și de îmbunătățire a comunicării. Întregul program de sensibilizare este conceput pentru a se angaja cu noi grupuri de audiență și pentru a crește participarea, ca voluntari sau ca artiști amatori. Fiecare comunitate are oameni cheie – lideri informali, factori de decizie din comunitățile lor, care se bucură de încrederea oamenilor, permițându-ne să înțelegem mai bine problemele comunității și să accesăm la membrii grupurilor sociale vizate. Oamenii răspund în mod natural mai prompt la apelurile liderilor informali, fiind mai deschiși să primească informații de la cei cu care se întâlnesc mai des. Deci, primul pas este de a împărți regiunea din punct de vedere teritorial și de a identifica acei oameni cheie pentru fiecare teritoriu în cauză. Din acest motiv, am creat o unitate separată de implicare, construită ca o combinație de personal profesionist și voluntari. Nu este nici marketing, nici publicitate. Este vorba despre dezvoltarea de relații pe termen lung cu un spectru larg de cetățeni și nevoile acestora.

(b) crearea de oportunități noi și durabile pentru o gamă largă de cetățeni, în special tineri, voluntari și persoane marginalizate și defavorizate, inclusiv minorități, de a asista sau participa la activități culturale, acordându-se o atenție deosebită persoanelor cu handicap și persoanelor în vârstă în ceea ce privește accesibilitatea acestor activități;

Intenția este de a atrage persoane de toate vârstele, abilitățile, respectiv din toate mediile educaționale și culturale să se angajeze în acțiunile noastre. Motivația noastră este de a insufla dorința de a face ceva pentru oraș, pentru comunitate și mai ales pentru sine.

Ne concentrăm asupra creșterii relevanței culturii, atât în conținut, cât și în locurile unde sunt prezentate evenimentele. O provocare deosebită este de a crește angajamentul propriu-zis al tinerilor, transformându-i în co-creatori. Proiectul DANTE împreună cu Teatro delle Albe (Italia) reprezintă un exemplu perfect.

Întotdeauna ne asigurăm că locațiile alese permit accesul persoanelor cu handicap.

Îmbunătățim, de asemenea, participarea la educația non-formală.

(c) strategia generală pentru extinderea categoriilor de public, în special legătura cu mediul

educațional și participarea școlilor;

Strategia de implicare a publicului este un concept proaspăt și acoperă un număr mare de acțiuni, abordări și filosofii (folosim acest concept în loc de dezvoltarea publicului pentru a elimina ambiguitatea celor care urmează a fi dezvoltați: publicul sau sectorul cultural). Implicarea publicului este un termen folosit pentru a descrie modul în care organizațiile culturale gestionează relații durabile cu publicul. În cadrul organizației noastre, planul de implicare a publicului include strategia, abordarea, evaluarea și monitorizarea. Aceasta este unitatea de implicare a publicului.

Dezvoltăm relații cu sistemul școlar, bibliotecile, centrele culturale de vecinătate și pensionarii. Prin segmentarea segmentului de public, putem propune evenimente unice și adecvate.

Copiii vor fi implicați nu doar ca spectatori simpli; ei vor fi angajați în programe culturale educaționale. Inspectoratul Școlar Județean Timiș va fi partenerul nostru apropiat și de încredere.

## 6. „gestionarea”:

- (b) structura de gestiune și de punere în aplicare prevăzută pentru acțiune, care prevede, printre altele, o cooperare adecvată între autoritățile locale și structura de punere în aplicare – Asociația Timișoara 2021 - Capitală Europeană a Culturii, inclusiv echipa artistică;

Structura de conducere și administrare își are fundamentul în ONG-ul cultural de utilitate publică, denumit **Asociația Timișoara 2021 – Capitală Europeană a Culturii**. În cei cinci ani de pregătire a candidaturii, aceasta a respectat și aplicat proceduri decizionale transparente și eficiente, sub autoritatea și competența Consiliului Director. Asociația beneficiază de sprijin politic atât la nivel local, cât și regional, precum și de susținerea largă a cetățenilor.

**Directorul Executiv** al TM2021 este autoritatea de decizie în Asociație, sub îndrumarea **Consiliului Director** al TM2021.

Asociația TM2021 este întemeiată pe următoarele principii de bază:

- profesionalism, asigurat prin aplicarea regulii noninterferenței, care impune ca membrii Consiliului Director să evite orice conflicte de interese, regula fiind monitorizată de **Consiliul de Audit, Guvernanță Culturală și Etică**, în baza legislației naționale în vigoare și a standardelor de bună practică prevăzute de Governance Code Cultuur ([www.governancecodecultuur.nl](http://www.governancecodecultuur.nl));
- comunicare stransă între Directorul Executiv și **Organismul Independent de Monitorizare și Evaluare**, care oferă feedback pe baza unor cercetări multidisciplinare, realizate conform cadrului de lucru prezentat în secțiunea dedicată monitorizării și evaluării. Aceste activități se desfășoară cu respectarea prevederilor și recomandărilor rapoartelor **Comisiei de Monitorizare CEaC**. Monitorizarea va fi externalizată către structuri de expertiză externe independente, cum ar fi Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală din București ([www.culturadata.ro](http://www.culturadata.ro)).
- transparență, asigurată prin:

**Forumul Reprezentanților Regionali:** un grup de consiliere, organism consultativ al Asociației, compus din reprezentanți ai orașelor partenere din regiunea Banat, fără putere de decizie, care lucrează în colaborare directă cu Consiliul Director.

**Forumul Consultativ:** este format din grupuri consultative tematice, în directă relație cu Consiliul Director, constituite în jurul unor problematice precum mediul de afaceri, tineri, cartiere, cetățeni, politică, fără putere decizională care lucrează în colaborare directă cu Consiliul Director.

**Consiliul de Audit, Guvernanță Culturală și Etică:** monitorizează evitarea oricărui conflict de interese a membrilor Consiliului Director și membrilor asociați.

Consiliul Director supervizează progresul implementării TM2021 și susține, consiliază, mediază și reprezintă proiectul, în acord cu nevoile Directorului Executiv. Noua compoziție a consiliului include 8 membri conform prevederilor din dosarul de candidatură.

**Nivelul de management al organizației** este construit pe un cadru de lucru solid, cu responsabilități clar definite, dar în același timp flexibil în a se adapta diferitelor etape de implementare. Obiectivul principal al tuturor factorilor de decizie din cadrul organizației este asigurarea unui management de calitate și a implementării punctuale a proiectului european. Directorul Executiv are responsabilitatea finală pentru conducerea globală a proiectului.

**Cooperarea cu autoritățile locale și județene** va fi realizată în baza hotărârilor specifice (Hotărârile Consiliului Local Timișoara și Hotărârile Consiliului Județean Timiș), precum și în baza contractelor particulare ce vor detalia și descrie roluri, obiective, sarcini, indicatori, proceduri de raportare, planuri, bugete și persoane responsabile, în context multianual. Relația cu Guvernul va fi realizată tot pe bază contractuală, prin Ministerul Culturii și Identitate Națională, și eventual, prin alte ministere. Echipa artistică recunoaște rolul autorităților publice în finanțarea culturii, însă rămâne independentă în procesul decizional privind conținutul artistic și cultural al proiectului.

- (c) procedurile pentru numirea directorului general și a directorului artistic/consultant artistic și domeniile lor de acțiune;

Selecția factorilor de decizie din top management se face în funcție de următoarele **criterii specifice**:

- Director Executiv abilități interdisciplinare excelente de leadership, comunicare, relații publice și diplomație / spirit de echipă / mentor / manager / networker / experiență internațională dovedită / experiență în conducerea unor echipe – preferabil internaționale / experiență în interacțiunea cu oficialități de rang, la nivel local, național și internațional / fluentă în limbile română și engleză (cunoașterea altor limbi regionale reprezintă un avantaj);
- Managerul de operațiuni/ abilități de comunicare/ de leadership/ spirit de echipă/spirit organizatoric/.
- Director Artistic/Consultant artistic cunoștințe și abilități artistice și culturale excelente, inclusiv în domeniile noi și emergente ale culturii, creației și științei / cunoștințe și practică excelentă în managementul cultural / experiență internațională dovedită în producția artistică / gândire conceptuală / networker internațional / lider care inspiră / spirit de echipă / mentor / fluentă în limba engleză (romana reprezintă un avantaj)-procesul de selecție a acestuia este în plină desfășurare.

**Directorul Executiv** al TM2021 deține autoritatea globală asupra proiectului cultural prioritar și responsabilitatea finală a implementării și realizării impactului și moștenirii acestuia. Îndatoririle și responsabilități principale ale sale includ:

- conducere strategică și implementare (conduce și monitorizează implementarea proiectului);
- management operațional (intocmește planul anual de lucru și bugetul aferent, supervizează aspecte legate de personal și resurse umane, întocmește evaluări, facilitează colaborarea și diseminarea internă a informațiilor, ajută la atragerea, menținerea și motivarea persoanelor talentate, gestionează eficient aspecte

financiare și operaționale);

- management financiar (asigură transparența și eficiența activității financiare și administrative a organizației, împreună cu directorul economic, raportează Consiliului Director);
- reprezentare oficială în fața părților interesate relevante de pe plan local, național și internațional, precum și a presei;
- colaborare cu Consiliul Director și forurile reprezentative din țară și din străinătate.

**Managerul de operațiuni al TM 2021**, este persoana care în lipsa Directorului Executiv, asigură managementul asociației și cel care îndeplinește sarcinile primite de la Consiliul Director, cu informarea periodică a acestuia. Îndatoririle și responsabilitățile sale includ:

- Asistă Directorul Executiv în stabilirea anuală, împreună cu managerii și directorii departamentelor echipei executive, a obiectivelor generale de dezvoltare pe termen mediu (24 luni) și cele pe termen scurt (12 luni), și le înaintează spre avizare Directorului Executiv, care la rândul său, le supune spre aprobare Consiliului Director;
- Identifică modalități de dezvoltare a proiectelor asociației în concordanță cu nevoile grupului țintă și/sau misiunea asociației și stabilește împreună cu Directorul Executiv strategii de aplicare a acestora
- Identifică și atrage resursele necesare pentru implementarea programelor asociației, împreună cu Directorul Executiv;
- Stabilește obiectivele personalului aflat în subordine directă, termene-limită și modalități de măsurare a gradului de realizare a obiectivelor;
- Elaborează procedurile de interes general ale asociației și le supune aprobării Directorului Executiv;
- Verifică rapoartele de activitate și le evaluează și le supune aprobării Directorului executiv;
- Participă, împreună cu Directorul Executiv, la programele de elaborare și actualizare a fișelor de post din subordinea Directorului Executiv;
- Verifică documentele care urmează să primească viza finală a Directorului Executiv și le transmite spre aprobare doar dacă sunt întocmite conform procedurilor descrise în Regulamentul de Organizare și Funcționare al Asociației și a legislației în vigoare (inclusiv prevederile OUG 42/2019 și a normelor de aplicare ale acesteia);
- Participă la elaborarea și implementarea sistemelor de raportare împreună cu Directorul Executiv;

**Directorul Artistic** este responsabil de conceperea și implementarea artistică și culturală a proiectului cultural unic TM2021 în ansamblul său și pentru etapa de Producție (2019-2021), în particular. Acesta are independență în ceea ce privește conținutul artistic și libertatea de decizie în ceea ce privește conținutul programului artistic unic TM2021, prin respectarea viziunii și a conceptului TM2021, definite în dosarul de candidatură cu care Timișoara a câștigat titlul. Îndatoririle și responsabilitățile sale principale includ:

- concepe și implementează PROGRAMUL CULTURAL - ARTISTIC UNIC TIMIȘOARA 2021 în general și pentru etapa de Producție (2020-2021), în particular, menținând coerența viziunii artistice și a conceptului în acord cu descrierea din dosarul final de candidatură; asigură excelența artistică, dimensiunea europeană și parteneriate strategice;

- dezvoltă și implementează programele de deschidere și închidere;
- este purtătorul de cuvânt al asociației în privința viziunii artistice;
- întocmește rapoarte periodice, către directorul executiv, privind progresul activității artistice;
- organizează apelurile deschise de proiecte, consolidând relații cu instituții culturale, artiști și sectorul cultural independent.

Directorul executiv al Asociației a fost reconfirmat, conform recomandărilor juriului de selecție și conform Statutului Asociației Timișoara 2021 – Capitală Europeană a Culturii.

- (d) strategia de marketing și comunicare să fie cuprinzătoare și să scoată în evidență faptul că acțiunea reprezintă o acțiune a Uniunii;

Lumina a jucat un rol important în istoria Timișoarei, atât din punct de vedere practic, cât și simbolic. Astfel, faptul că programul nostru artistic este centrat în jurul luminii nu este surprinzător deloc. **Luminează orașul prin tine! (Shine your light – Light up your city!)** este sloganul ce reflectă călătoria de la individ la cetățean european conștient și implicat, în care sunt înrădăcinate valorile comunității și pasiunea.

**Sloganul** este, de fapt, o invitație la o dublă mobilizare: pe de o parte (Shine your light) invită cetățenii să îndrăznească să își exprime valorile și atitudinile, descrise metaforic ca o "lumină interioară", iar pe de alta să folosească această lumină pentru a îndepărta întunericul și pasivitatea din jurul lor printr-un proces civic alimentat de cultură (Light up your city!).

**Strategia de marketing și comunicare** este construită în jurul Programului Cultural și al strategiei de dezvoltare a publicului, având următorul mecanism: structura Programului Cultural este creată în scopul de a atrage și angaja publicul, creând premisele maximizării participării. Publicul se implică și participă la activități culturale care devin apoi personale, devin evenimentele lor despre care vor vorbi în cercurile lor, popularizându-le și atrăgând public nou.

Strategia se axează pe atingerea a patru **obiective centrale**, și anume:

- ▲ comunicarea eficientă a conceptului TM2021 și a Programului Cultural la nivel local, regional, național și european, pentru a atrage un număr important de spectatori implicați;
- ▲ dezvoltarea publicului în regiunea Banatului și în întreaga Europă, implicarea acestuia în experiența TM2021 astfel încât el să devină promotorul principal;
- ▲ îmbunătățirea modului în care este percepută România; promovarea orașului;
- ▲ evidențierea bogăției și diversității culturilor europene în Timișoara și în regiune.

### **Abordările tactice de comunicare**

Utilizăm atât metode tradiționale (campanii marketing și media, prezentări) cât și metode tehnologice de ultimă oră, având în vedere că tehnologia anului 2021 va juca un rol și mai important. Aceste abordări sunt complementare și se potențează una pe cealaltă:

1. Crearea unui conținut relevant, care rezonază cu cetățenii;
2. Utilizarea dispozițiilor și a structurilor în arhitectura conținutului cultural și a strategiei digitale;
3. Utilizarea platformelor;



4. Creerea de campanii media cu impac în mediul online;
5. Cooperare apropiată cu alte CEaC-uri și rețele culturale relevante.
6. Webinarii și tururi virtuale;

Conceptul și Programul Cultural se axează pe **valorile Uniunii Europene** - democrație, drepturile omului, diversitate, participare civică și unitate. În calitate de organizatori, punem accent pe rolul substanțial jucat de Europa în întreținerea acestor valori în viața de zi cu zi a cetățenilor săi.

În cadrul tuturor activităților noastre de comunicare informăm cetățenii de contribuția pozitivă a Uniunii Europene la nivel local și regional, prin inițiative precum Capitala Europeană a Culturii – așa cum am făcut-o de la începutul candidaturii noastre.

- (e) structura de punere în aplicare să dispună de personal cu experiență și competențe adecvate pentru a planifica, gestiona și pune în aplicare programul cultural pentru anul pentru care este acordat titlul.

**Strategia de personal** își propune să atragă, să mențină și să dezvolte persoane de pe piața locală, dar și din alte orașe ale României unde au fost deja dezvoltate competențe importante pe durata procesului de candidatură CEaC (București, Cluj-Napoca, Baia Mare, Arad și Sibiu 2007). De asemenea, avem în vedere atragerea de persoane cu experiență în foste CEaC din afara țării. Dezvoltarea competențelor personalului va fi coordonată de centrul Electro-cultura, asigurând continuitate și coerență.

### 2.2.3. Grupul țintă direct și indirect

- A. public existent și potențial** – este vizat publicul existent, care participă de 2-3 ori pe an la evenimente culturale, dar și non-publicul, care înțelege și percepe evenimentele culturale ca fiind inaccesibile; publicul existent este atras în special prin găzduirea unor producții la standarde internaționale, iar publicul potențial prin acțiuni și experimente culturale de surprindere și implicare a acestora, inițiate în proximitatea mediilor lor sociale.

Scopul definirii și abordării acestui grup țintă este de a construi sentimentul de co-responsabilitate al cetățenilor în implementarea proiectului și de împărtășire a succesului acestuia.

- B. actori culturali și creativi** – constituie principalul grup țintă al programului de dezvoltare și consolidare de capacități și competențe culturale, vizând inclusiv localizarea competențelor locale existente și conectarea acestora cu profesioniști de la nivel internațional din zone și arii de competențe care lipsesc local și regional și care sunt cruciale pentru realizarea și livrarea proiectului; de asemenea, prin intermediul acestui grup țintă se urmărește, deopotrivă, crearea premiselor pentru atragerea de profesioniști locali și internaționali în cadrul echipei proiectului.

Scopul definirii și abordării acestui grup țintă este de a genera **conexiuni intra și interdisciplinare și sectoriale la nivel internațional**, în contextul înțelegerii și abordării extinse a culturii, ca pilon de schimbare comportamentală și socială. Criteriile sunt predefinite prin dosarul final de candidatură, acestea urmând a fi dezvoltate și completate, în special în privința standardelor de excelență artistică.

- C. factori de decizie** – sunt cuprinși în această categorie atât factori de decizie ai autorităților publice locale și județene, cât și factori de decizie ai instituțiilor culturale, tradiționale și independente, precum și factori de decizie ai instituțiilor, companiilor și organizațiilor interesate de proiect, din oraș și regiune.

Scopul definirii și abordării acestui grup țintă este de a informa și conștientiza cu privire la potențialul proiectului din perspectiva **climatului economic vibrant** ce poate fi generat, atât

direct, cât și prin efecte de multiplicare, la nivel de oraș și regiune.

**2.2.3. Justificare** (motivați necesitatea realizării programului cultural și a componentelor sale):

Programul cultural propus în Dosarul de candidatură pentru selecția din 2016 rămâne în mod fundamental neschimbat. Structura narativă a *Călătoriei*, prin lumină și întuneric, cu stații și trasee de-a lungul drumului, este motorul nostru.

Am creat parteneriate și am inițiat cartografieri, am încurajat vizite de studiu și am generat deja 19 din stațiile / traseele din dosarul de candidatură. Aceste co-inițiative sunt confirmate prin scrisori de intenție și contracte de livrare. Așteptăm bugetele publice finale ca să semnăm acorduri pentru întreg anul 2020.

Avem misiunea de a dezvolta și urmări dosarul de candidatură. Aceasta este ceea ce intenționăm să continuăm. Unor stații / trasee li s-au schimbat numele sau parteneriatele au fost revizuite. Bineînțeles, am găsit suprapuneri și puncte comune în mai multe proiecte propuse. Am realizat studii de fezabilitate și viabilitate financiară. Acest lucru ne-a ajutat să vedem avantaje pentru gestionarea eficientă a programelor.

**Faza de Acțiune (Producție) 2019 - 2021**

Am organizat cronologia proiectului în trei faze: StartUp (2017-2018), Acțiune (2019-2021) și Moștenire (2022 și mai departe), anul 2020 fiind primul al doilea an al fazei de Acțiune/Implementare.

**2.2.4. Descrierea detaliată a activităților ilor-proiectelor componente** (Oferiți o descriere a activităților ilor-proiectelor componente ale programului planificate, incluzând titlul și descrierea detaliată a fiecărei activități):

**2.2.6. Rezultatele așteptate ale programului cultural** (prezentați impactul proiectului asupra grupului țintă și al comunității):

- 200.000 participanți la evenimentele din 2020, din care un număr de 2000 vor fi implicați activ (la evenimentele organizate în spațiul public sau difuzate în mediul online);
- 500 de evenimente (în spațiul public și în mediul online), din care: evenimente dedicate publicului larg, evenimente dedicate școlilor, evenimente în spații neconvenționale, evenimente în cafenele și pub-uri, ateliere de lucru/seminarii, spectacole de teatru, master classes, proiecții de film și intervenții în cartiere.
- 2000 de artiști implicați, din care: artiști locali, artiști europeni, artiști la nivel național;
- 15 formatori specializați în strategii de dezvoltare a publicului și în managementul cultural al proiectelor europene;
- 100 participanți la seminarii, ateliere de lucru, vizite de studiu și schimburi de experiență;
- 100 voluntari TM2021 implicați în evenimentele proiectului;
- evenimente/conferințe pentru informarea și conștientizarea publicului cu privire la obiectivele și strategia TM2021 (tip conferințe, evenimente, cafenele-dezbateri, întâlniri de presă, cu public larg, cu partenerii locali, participare cu secțiuni dedicate informării publicului cu ocazia evenimentelor organizate de parteneri sau instituții terțe;
  - minim 500 de articole, emisiuni TV, prezență în emisiuni radio și interviuri
  - creșterea cu 10% a publicului care urmărește proiectul Timișoara 2021 și activitățile sale pe canalele de social media
- minim 15.000 de vizitatori unici pe an pe site-ul [www.timisoara2021.ro](http://www.timisoara2021.ro)

- 5 parteneriate media la nivel național și local
  - studii de referință privind accesul și participarea la cultură, metode și tehnici de dezvoltare a publicului și valori de referință pentru indicatorii succesului TM2021;
  - conferințe de diseminare a realizărilor Timișoara 2021.

**2.2.7. Efecte multiplicatoare** (Descrieți posibilitățile de replicare și extindere a rezultatelor programului):

- O scenă culturală și creativă mai competitivă, cu parteneri internaționali și capacitatea de a accede la rețele europene;
- Competențe dezvoltate în atragerea de surse de finanțare de către reprezentanții scenei culturale independente;
- Cetățeni stimulați în a-și formula și afirma opinii și a acționa pentru recuperarea spațiilor publice neglijate din cartiere;
- Cetățeni cu o gândire critică mai dezvoltată;
- Cetățeni implicați în viața culturală a orașului;
- Factori decizionali ai sectorului cultural local sensibilizați la potențialul de dezvoltare locală prin cultură.

**2.2.8. Sustenabilitatea proiectului** (Din punct de vedere financiar și instituțional):

**Din punct de vedere financiar:**

- optimizarea fluxului de numerar al proiectului, ca urmare a agreării și testării procedurilor metodologice de finanțare ale proiectului în anul curent;
- diversificarea surselor de finanțare;
- promovarea actualizării cadrului legislativ de finanțare locală și județeană la specificul proiectului Timișoara 2021
- alinierea la cerințele legale privind impletirea prevederilor OUG42/2019 privind finanțarea multianuală/ dobândirea statutului atât de finanțator cât și de finanțat;

**Din punct de vedere instituțional:**

- activarea și conectarea la comunitate a forurilor de conducere ale Asociației;
- extinderea și consolidarea echipei de management, în special din perspectiva specializărilor și a expertizelor aparte necesare;

**3.Descrierea solicitantului**

**Bugetul organizației pe anul trecut:** Asociația Timișoara 2021 – Capitală Europeană a Culturii a avut venituri în valoare de **12.575.201, 06 lei** și cheltuieli în valoare de **12.384.524,60 lei** conform bilanțului de verificare la 31.12.2019.

**Care sunt principalele activități ale organizației dumneavoastră, în prezent?**

- Asociația Timișoara 2021 Capitală Europeană a Culturii se află în prezent în perioada de Etapa de producție/ acțiune (2019-2021), ce urmează celei de început, denumită StartUp (2017-2018).
- Ulterior, echipa se va concentra pe ceea ce programul TM2021 va lăsa ca Moștenire (Legacy) după anul 2021 (2022-2024).
- **Activitățile generale** ale asociației în prezent sunt:
  - Să contribuie activ la stimularea participării, implicării, deschiderii spre dialog și responsabilizării actorilor culturali, economici și sociali, a factorilor de decizie și cetățenilor pentru realizarea premiselor favorabile implementării proiectului Timișoarei - Capitală Europeană a Culturii în anul 2021;
  - Să acționeze astfel încât cultura să devină o componentă cheie a strategiilor de dezvoltare locale, regionale și naționale;
  - Să contribuie la asigurarea unui climat favorabil dezvoltării culturale și economico-sociale a comunității prin încurajarea creativității și inovației artistice;
  - Să militeze constant pentru protecția, promovarea și restaurarea patrimoniului cultural ca factor

fundamental al afirmării identității noastre interculturale;

- Să faciliteze participarea la cultură a tuturor categoriilor sociale contribuind astfel la creșterea calității vieții cetățenilor, a coeziunii sociale și a respectului pentru diversitate;
- Să sprijine educația culturală și consumul cultural colectiv prin promovarea unei vieți culturale incluzive, active în cartiere sau în comunități dezavantajate;
- Să devină o platformă care să asigure vizibilitatea națională și internațională a artiștilor și a creației timișene.
- **Activitățile specifice** ale asociației în prezent sunt:

#### **Unitatea artistică:**

În prezent, Unitatea Artistică a Asociației Timișoara 2021 lucrează la programul cultural pentru anul în curs și, în paralel, îl pregătește pe cel din anul 2021. Împreună cu cei peste 30 de parteneri, am definit linia pe care o vom urma în perioada următoare, astfel încât să putem urma harta de programe descrisă în dosarul de candidatură. Am inițiat discuții cu artiști și organizații din țară și străinătate și am creionat un program care să îl depășească atât în amploare, cât și ca impact, pe cel de anul trecut. În acest an, ne propunem depășirea numărului de acțiuni găzduite în 2019, când Timișoara2021 a organizat peste 400 de evenimente.

#### **Departamentul de comunicare:**

Perioada 2020-2021, inclusiv anul 2022 (ca moștenire) este foarte importantă ca vizibilitate/acoperire mediatică. Obiectivul principal al comunicării cu mass media este să fie o comunicare clară, eficientă, deschisă.

Modul de comunicare cu mass media va fi unul deschis, axat pe disponibilitate. Persoana responsabilă cu mass media care va juca rolul unui mediator/organizator între conducerea Tm2021 și jurnaliști.

Acesta, alături de directorul de comunicare va organiza întâlnirile cu jurnaliștii, conferințele de presă. Alături de echipa artistică, Direcția de comunicare va stabili pentru fiecare eveniment major care sunt informațiile ce pot interesa jurnaliștii și vor fi comunicate ca atare.

Comunicarea pe teme și evenimente punctuale trebuie organizată ca o serie de proiecte, definite de cele trei etape esențiale ale oricărui proiect pre-eveniment/pregătire, eveniment/derulare, post-eveniment/monitorizare și evaluare. Conținutul și forma, mesajul și instrumentele de comunicare depind de buna organizare și conținutul furnizat de departamentul artistic.

#### **Departamentul de marketing:**

#### **Departamentul de producție:**

Tinând cont de întreaga situație actuală, în contextul celor prezente și viitoare și Departamentul de Producție al Asociației Timișoara 2021 - Capitală Europeană a Culturii își adaptează activitatea noilor provocări cotidiene. Datorită faptului că activitățile de grup nu se mai pot desfășura actualmente deloc, iar în viitor revenirea se va face cel mai probabil gradual, orientarea noastră principală este către producția de material on-line, ținând cont de toate recomandările și documentele emise de către autoritățile statului. Pentru aceasta ne canalizăm tot efortul pentru identificarea, producția și postarea în mediul virtual a tot ceea ce înseamnă materiale legate de activitatea noastră de până acum, dar și ca dorință a de producție a programelor și evenimentelor viitoare, în stransă colaborare și la dispoziția departamentului de comunicare și marketing al Asociației noastre, acest departament fiind "pionul" principal în aceste momente. Însă toată această producție a materialelor de vizibilitate, comunicare, promovare, publicitate, samd, implică costuri, motiv pentru care avem nevoie de o finanțare corectă pentru a susține producția de material profesionist; toate acestea până când vom avea posibilitatea să ne reluăm în siguranță activitatea efectivă de specialitate, în conformitate cu respectarea agendei și programului cultural, precum și a așteptărilor venite din partea tuturor. Chiar și în contextul acestor vremuri de mare provocare, considerăm că nu trebuie dată cultura total la o parte, fiindcă necesitatea de manifestare a actului artistic și de participare a tuturor cetățenilor la desfășurarea acestuia, va fi una de mare importanță în vremurile ce vor urma acestei pandemii, iar nevoia de socializare și de "reacordare" a oamenilor, cu siguranță va prima. Pentru aceasta avem nevoie de continuitate, de a menține interesul și atenția active, atât a partenerilor noștri, cât și a publicului spectator. În speranța că toate cele de mai sus le considerăm îndeplinite și juste, avem convingerea că veți considera oportună și necesară finanțarea corectă în perspectiva realizării acestui demers.

### **Experiența în derularea unor programe similare**

Asociația a elaborat dosarul de candidatură Timisoara 2021 prin care a câștigat titlul de Capitală Europeană a Culturii pentru anul 2021.

În decursul acestui proces, care s-a derulat în perioada 2011-2016, Asociația a dezvoltat relații și a dobândit expertiză prin colaborarea cu alte Capitale Europene ale Culturii (Marsilia, Liverpool, Linz, Lille, Kosice etc).

### **În continuare, direcțiile strategice ale Asociației Timișoara 2021 - Capitală Europeană a Culturii sunt:**

Având, așadar, ca obiectiv strategic coordonarea întregului proces privind candidatura Timișoarei la titlul de Capitală Europeană a Culturii pentru anul 2021, ATCCE a parcurs de la înființare până în prezent etape esențiale în acest sens, pe următoarele nivele concomitente de intervenție:

- **Acces la know-how, experiențe și bune practici** în ceea ce înseamnă titlul de Capitală Europeană a Culturii pentru un oraș, din perspectiva tuturor etapelor pe care acesta le presupune: competiție, pregătire, derulare și impact;
- **Comunicarea, informarea și conștientizarea** atât a comunității, în general, cât și a diverselor părți interesate, cu privire la natura și procesul candidaturii, potențialul acesteia pentru oraș și comunitate, cerințele tehnice și etapele necesare a fi parcurse;
- **Implicarea, participarea și angajarea comunității**, pe multiple și diverse paliere, în procesul de dezvoltare a întregului program propus în dosarul de candidatură;
- **Coordonarea procesului de concepere, dezvoltare, susținere și implementare a proiectului** Timișoarei – Capitală Europeană a Culturii în anul 2021;
- **Gestionarea situației post-selectie**, a programului propus în dosarul de candidatură, conform graficului din dosarul de candidatură în care au fost trasate proiectele întregului program cultural pentru perioada 2017 – 2024.

Asociația a implementat peste 100 de proiect culturale, atât din cadrul dosarului de candidatura cât și selectate în urma unor apeluri publice. Acestea au însumat peste 500 de evenimente organizate atât în spațiul public cât și indoor, adresate tuturor categoriilor de public. Asociația a dezvoltat parteneriate cu peste 100 de operatori culturali atât din Timișoara cât și din alte orașe ale țării sau Europei.

### **Prezența resurselor aflate la dispoziția organizației dumneavoastră:**

Resursele aflate la dispoziția organizației noastre sunt: cotizațiile membrilor Asociației Timișoara 2021 -Capitală Europeană a Culturii, sponsorizări, etc. La data prezentei, resursele financiare ale Asociației sunt în valoare de 166.126,46 lei.

Numele coordonatorului proiectului cultural prioritar Timișoara 2021:

**SIMONA L. NEUMANN**

Semnătura \_\_\_\_\_

Ștampila

Numele conducătorului organizației

Director executiv organizației

**SIMONA L. NEUMANN**

Semnătura \_\_\_\_\_

Ștampila

Localitatea TIMIȘOARA, 30 martie 202







**EVENIMENTE SUSȚINUTE**

\*EAA 2020 Awards - 19 - 31 martie 2020

\*Festivalul Internațional de Chitară 30 martie - 1 aprilie 2020

Conferința anuală IBCV (congres medical) - 23-24 octombrie 2020

iDent Evolution (congres medical) - 24-25 aprilie 2020

\*\*alte evenimente organizate de finanțatori, membri, parteneri

\*amânate/anulate

\*\*vrem să oferim sigla cu inițialele și titlul evenimentelor  
Primăriei Timișoara (ei folosesc acum sigla noastră cu soare) și CJT,  
membri și parteneri

Primăria Municipiului Timișoara  
Timișoara 2021 Capitală Europeană a Culturii

SRDC/BMD

S-a înregistrat cu numărul: **SC2020-007910** din **30.03.2020**

Cod validare: 7FF3EA

SC67 Corespondență Direcția Comunicare-Relationare  
la Direcția Comunicare-Relationare

Am preluat de la TIMISOARA-CAPITALA EUROPEANA A  
CULTURII NR. 298/30.03.2020

Cu adresa: Timișoara, BASTIONUL THERESIA -STR.POPA  
SAPCA NR.4 BL.TRAVEEA A1.15

Total 26 file

Termen de rezolvare: 29.04.2020

Obs. CERERE DE FINANTARE PENTRU ANUL  
2020-PROGRAM CULTURAL PRIORITAR

Cererea NU se supune procedurii aprobării tacite  
Timișoara, la 30.03.2020

Consilier/Referent,  
Ioana Georgiu

Puteți verifica starea cererii Dvs. la adresa [www.primariatm.ro](http://www.primariatm.ro).  
Informații telefonice despre acte, probleme, cereri și sesizări prin serviciul  
Call Center. Tel. 0256-969, de luni până vineri, în timpul programului  
PMT.

Cod FO-24-01, ver. 4

i  
S  
S  
la  
A  
C  
C  
S  
O  
20  
Ti  
Dec  
cu )  
(U  
car  
sto