

Către: **Primăria Municipiului Timișoara**
În atenția: Domnului Prof. univ. dr. ing. Nicolae Robu
Primar
Referitor la: Cererea de finanțare pentru anul 2020 – Program Cultural Prioritar
Timișoara 2021 Capitală Europeană a Culturii

Stimate domnule Primar,

Prin prezenta vă înaintăm cererea de finanțare pentru anul 2020 – Program Cultural Prioritar Timișoara 2021 Capitală Europeană a Culturii la care se anexează bugetul Programului Cultural pentru anul 2020.

Având în vedere contextul creat de pandemia SARS-CoV-2 și incertitudinile cu privire la organizarea activităților culturale cu public, dar și eventualele consecințe economico-financiare, Asociația Timișoara 2021 – Capitală Europeană a Culturii și-a regândit strategia de implicare a publicului. Concret, programele au fost redimensionate financiar, au fost decalate pentru parte a doua a anului luându-se în considerare derularea lor în condiții de acces limitat al publicului. Totodată, în perioada imediat următoare, ATCEC se va axa pe realizarea unor materiale și producții în format digital, care să fie disponibile gratuit în mediul online astfel încât să mențină implicat publicul local, național și internațional.

Contextul este foarte dinamic, iar ATCEC, asemenea tuturor instituțiilor și organizațiilor locale și naționale, va fi nevoită să se adapteze constant și, de cele mai multe ori, să reacționeze în scurt timp. De aceea, propune revizuirea bugetului aferent programelor incluse în prezenta cerere de finanțare la sfârșitul lunii septembrie a anului 2020 în speranță că o bună parte din incertitudinile cu care ne confruntăm la momentul de față se vor fi clarificat.

Asociația Timișoara 2021 – Capitală Culturală Europeană va continua să pună în valoare, prin intermediul Programului Cultural, Timișoara, oamenii, locurile și conexiunile sale într-o formă accesibilă pentru publicul din oraș, țară și lume, ținând cont în fiecare moment de deciziile și recomandările autorităților referitoare la organizarea de evenimente publice.

Pentru a putea duce la îndeplinire aceste deziderate, ATCEC are nevoie de un buget redus față de cel cuprins în program, dar aprobarea lui este imperios necesară pentru ca organizația să poată funcționa și să realizeze aceste proiecte în mediul online, precum și pe alte canale accesibile în contextul dat.

În acest sens, propunerea ATCEC este ca, pe lângă cotizația asumată, să aprobați un buget minim lunar pentru funcționare și implementare a noii strategii. Necesarul estimat pentru următoarele trei luni este de minimum 2.500.000 lei.

Această sumă ar acoperi cheltuielile pentru concept și noua strategie, promovarea orașului și a programului Timișoara2021, marketing, turism, organizare evenimente specifice și cheltuieli administrative.

Vă mulțumim pentru sprijinul oferit și ne exprimăm încrederea, deschiderea și colaborarea constantă în operaționalizarea optimă, în timp util și la înalte standarde a proiectului Timișoara 2021 Capitală Europeană a Culturii.

Cu deosebită considerație,
Simona Neumann
Director Executiv
Asociația Timișoara 2021 – Capitală Europeană a Culturii

TIMIȘOARA 2021

CAPITALĂ EUROPEANĂ A CULTURII

Bugetul înaintat de Asociația Timișoara 2021 – Capitală Europeană a Culturii este o versiune revizuită ce poate suferi modificări de-a lungul anului 2020 ca urmare a consecințelor pandemiei SARS-CoV-19 (consecințe financiare, mobilitatea artiștilor la nivel internațional, condițiile de desfășurare a evenimentelor în spații publice etc.). Prezentul buget a fost elaborat luând în calcul posibilitatea desfășurării de evenimente cu acces limitat pentru public și o componentă digitală ranforsată.

I. UNITATEA DE MANAGEMENT (ADMINISTRATIV)

Responsabil: Directorul executiv/Manager de operațiuni

DESCRIEREA ACTIVITĂȚII

Scop 2020: continuarea procesului de reformare și consolidare organizațională la nivel de guvernare și management, în scopul operaționalizării judicioase și eficiente a proiectului, în acord cu principiile și angajamentele dosarului final de candidatură, precum și cu recomandările atât ale juriului de selecție, cât și ale celui de monitorizare.

Cost unitatea de management: 3.900.000 lei

Consolidarea Asociației la nivel de management

La nivel de management, Asociația continuă implementarea strategiei de atragere, menținere și dezvoltare talente, cuprinsă în dosarul final de candidatură, în acord cu nevoile specifice fiecărei etape de implementare.

Astfel, în plan executiv, administrativ și operațional, pentru etapa de start-up în primul an Asociația și-a propus și a realizat consolidarea, dezvoltarea și atragerea în echipa de management, în 2017, a următoarelor poziții cheie: director/consultant artistic, coordonator Teritoriu, coordonator Power Station și director de producție, alături de echipa executivă existentă, formată din: directorul executiv, asistent manager, contabil, juriști, cenzori, responsabil achiziții publice, specialist marketing, specialist comunicare, specialist turism cultural, responsabil implicarea publicului și voluntariat, responsabil relația cu sectorul cultural independent, designeri, coordonator monitorizare și evaluare.

În anul 2018 echipa executivă s-a extins cu cel puțin următoarele poziții: coordonator unitatea de implicare a publicului, coordonator Teritoriu, coordonator proiect MultipleXity.

În anul 2019 echipa executivă s-a extins cu următoarele poziții: manager de operațiuni, manageri de teritoriu, director de comunicare, specialist comunicare, responsabili

deconturi, economist, coordonator Power Station și voluntariat, coordonator strategie și promovare turistică, precum și extinderea departamentului juridic, prin cooptarea unui nou consilier juridic.

În anul 2020, ne propunem extinderea echipei cu următoarele poziții necesare implementării programului cultural descris în dosarul de candidatură, având în vedere necesitățile generate de amploarea proiectului: director de program, consultant artistic internațional, manageri de teritoriu, ofițeri de teritoriu, specialiști marketing, specialiști comunicare și PR, director economic, recrutarea unui nou director de producție, manager de tranzacții și operațiuni, ofițer de producție, specialist IT.

Completarea echipei operaționale este necesară pentru derularea în condiții optime a programului cultural, având în vedere subdimensionarea echipei actuale în raport cu numărul mare de proiecte pe care ne propunem să le implementăm. Menționăm că numai în anul 2019, Asociația Timișoara 2021 Capitală Europeană a Culturii a organizat un număr de aproximativ 400 de evenimente, iar în anul 2020 ne propunem atât creșterea numărului, cât și a dimensiunii lor.

II. MONITORIZARE

Perioada de desfășurare: mai 2020 – iunie 2022;

Responsabil: Liliana Cîra-Niculescu

Parteneri: Institutul Național de Statistică – Direcția Regională de Statistică Timiș, Timișoara, Bd.V. Babeș nr.14,

Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală, București, Bd.Unirii nr.22;

Alți experți locali (după caz) și experți internaționali

Buget: 150.000 lei

DESCRIEREA ACTIVITĂȚII

Monitorizarea unui proiect de asemenea importanță și amploare pentru Timișoara trebuie să fie multidimensională cuprinzând toți actorii implicați și toate fațetele proiectului.

Conceptul de monitorizare

Principalul scop al monitorizării este reglajul fin al acțiunilor pe parcursul derulării proiectului, adică în intervalul rămas 2020 – 2021. Monitorizarea poate fi un element de early warning care să permită adecvarea proiectului și răspunsul rapid la potențiale probleme: corectarea din mers a greșelilor, identificarea întârzierilor, eliminarea punctelor slabe sau adresarea corectă a amenințărilor. Scopuri secundare vor fi:

- evaluarea succesului acțiunii;
- crearea unui fond de cunoștințe și bune practici pentru agenda culturală viitoare a Timișoarei;
- crearea unui fond de cunoștințe și bune practici pentru alte orașe.

Asociația Timișoara 2021 - Capitală Europeană a Culturii dorește realizarea unei cercetări ex-ante ce va include:

- Studiu privind așteptările populației față de Programul Timișoara Capitală Europeană a Culturii în anul 2021;
- Verificarea și rafinarea indicatorilor de evaluare a impactului Programului;
- Elaborarea a două chestionare, a) privind percepția locuitorilor asupra a ce înseamnă a fi european și la conștientizarea și aprecierea diversității culturilor europene, pentru a vedea care sunt aprecierile subiective ale localnicilor cu privire la sentimentul europenității și la conștientizarea culturilor din Europa, și b) activitatea operatorilor culturali din Timișoara din perspectiva pregătirilor pentru Programul Timișoara Capitală Europeană a Culturii în 2021.

Iar ulterior anului 2021 va urma o evaluare post-eveniment, anul 2022.

- studiu sociologic pe un eșantion reprezentativ;
- raport final de evaluare de impact, ce va conține toate rezultatele, inclusiv un narativ descriptiv, exemple de bune practici și calcule de impact economic.

III. TURISM ȘI CONFERINȚE

Perioada de desfășurare: mai-decembrie 2020

Responsabil: Simion Giurcă

Buget: 1.000.000 lei.

DESCRIEREA ACTIVITĂȚII

Misiunea noastră este de a face cunoscută Timișoara atât pe plan național, cât și internațional, iar promovarea acestei destinații să rămână nu doar în anul 2021 – anul Capitalei Europene a Culturii, ci și în perioada de după, ca și moștenirea pe care o vom lăsa. Așadar, în acest an vizăm consolidarea poziției destinației Timișoara ca o destinație culturală și creșterea vizibilității pe piața turistică internă internațională prin intermediul Programului Cultural Timișoara 2021. Un rol esențial, în acest an, este popularizarea Programului Cultural, atât pentru 2020, dar și pentru 2021, pentru a reuși să atragă public pentru evenimentele culturale din 2021.

Public țintă: mass media, agenții de turism, HORECA, public general

Acțiuni propuse:

1. Participări la târguri de turism: internaționale (Frankfurt, Köln, Varșovia, Londra, Barcelona) și naționale (Cluj Napoca, București), în măsura în care aceste evenimente vor fi organizate;
2. Realizarea de materiale promoționale TM2021 (în limbile RO, GE, EN, SB, HU, ISR, IT, FR), editarea unui Manual pentru vânzarea destinației (SALES MANUAL) „Timișoara 2021”, realizarea unei aplicații TM 2021, realizarea unor broșuri destinate turismului de business, realizarea de materiale video de promovare;

3. Organizarea Bursei de incoming, cu participarea factorilor de decizie din firme de turism internaționale interesate în aducerea unui număr mare de turiști, pentru a participa la evenimente culturale incluse în agenda "CEaC'2021";
4. Organizarea unor evenimente pentru mass media internațională;
5. Achiziționarea de materiale pentru distribuirea informațiilor (infopoint, distribuitor de pliante etc);
6. Realizarea de materiale de comunicare/marketing online și outdoor;
7. Program special pentru pregătirea unitară a unor ghizi de oraș, ei vor avea parte de un training realizat în spiritul programului Timișoara 2021, în privința mesajelor și poveștilor (Storytelling) transmise turiștilor;
8. Organizarea unor vizite de documentare pentru jurnaliști internaționali care vor fi primiți la Timișoara;
9. Identificarea unor parteneri care vor contribui la diversificarea ofertei de servicii turistice oferite de Timișoara și regiune, intensificarea cooperării cu instituțiile din domeniul turismului (Primăria Timișoara și APDT Timiș);
10. Dezvoltarea programelor de cooperare pe baza unor concepte de Relationship Marketing cu diferite societăți comerciale pentru a valorifica împreună experiențele reușite ale partenerilor, pentru a beneficia de asocierea fericită cu aceștia și alte posibile avantaje în domeniul comunicării și fidelizării turiștilor.

IV. BE THE LIGHT, BE DELIGHT!

Perioada de desfășurare: pe tot parcursul anului 2020

Responsabili proiect: Nicoleta Trifan, Răzvan Laichici

Buget total: 3.000.000 lei

DESCRIEREA ACTIVITĂȚII

Proiect de comunicare și marketing al brandului TM2021

2020 este anul în care pregătim publicul și dăm semnalul că Timișoara devine capitala culturală a întregii țări și a întregii Europe. Be the light! este proiectul prin care vom atrage atenția asupra Timișoarei, ajungând în orașele mari din toată țara, prin intermediul voluntarilor din comunitățile locale. Be the Light! va fi programul prin care publicul din toată țara va conștientiza că Timișoara este nu doar a timișorenilor, ci a întregii țări și a Europei. Scopul proiectului este de a implica un număr cât mai mare de oameni, voluntari și nu numai, care să devină conștienți de rolul Timișoarei în anul Capitalei Culturale și de modul în care se pot ei implica.

Proiectul presupune activități de conștientizare a publicului timișorean: angrenarea studenților în activități tip picnic urban, un pretext pentru a cunoaște și de a înțelege mai bine activitățile Timișoara 2021 și de a se identifica cu ele.

De asemenea, proiectul va angrena, la nivel național, ONG-uri care să ducă "Timișoara" mai departe, în mai multe orașe să fie organizate flashmob-uri care să susțină Timișoara, capitală culturală, să dea un semnal în orașul lor, iar toate aceste intervenții vor fi filmate și puse într-un film de prezentare.

În plus, aproximativ 10 jurnaliști din toată țara vor fi aduși la Timișoara pentru a promova evenimentele din oraș și deschiderea din 2021, dar și pentru a se informa despre suita de evenimente culturale pregătite pentru 2021.

Activități punctuale:

- Realizarea unui film de prezentare;
- Acțiuni de implicare a voluntarilor din țară pentru realizarea de flashmob și de susținere a TM 2021;
- Acțiuni de angrenare a studenților/tip picnic urban în campusurile studentești și promovarea evenimentelor culturale Timișoara 2021, precum și implicarea voluntarilor;
- Realizarea de materiale de promovare a evenimentelor culturale 2020 și 2021;
- Rezidențe jurnalistice.

Public țintă: tineri 14-30 ani

Locații: campusuri universitare, Timișoara, orașe din România.

Publicul țintă: publicul tânăr din Timișoara, vestul României și din întreaga țară.

Parteneri:

- a) publici: Univesitatea de Vest din Timișoara; Universitatea Politehnică din Timișoara, Universitatea de Medicină și Farmacie "Victor Babeș", Universitatea de Științe Agricole ale Banatului;
- b) privați: asociații studentești, ONG-uri din țară care doresc să se alăture proiectului TM 2021.

V. PROGRAMUL CULTURAL

Declarată în 2016 Capitală europeană a culturii 2021, Timișoara propune un Program Cultural centrat pe punerea în mișcare a energiei civice. Bazându-se pe puternica metaforă a luminii, TM2021 vrea să răspândească și în alte orașe din Europa valorile în care crede, pentru a stimula o atitudine deschisă și vizionară.

Ne imaginăm o Călătorie extraordinară de la singurătate la apartenență, de la lumină prin întuneric și înapoi, parcurgând trei Teritorii ce abordează provocările cu care se confrunta Europa astăzi: Oameni, Locuri și Conexiuni.

Începând cu luna martie a acestui an, Europa se confruntă cu o criză epidemiologică cu care nu s-a mai confruntat din anii '20 ai secolului trecut. Fără îndoială, această criză pe care o traversează continentul nu va rămâne fără urmări. Ne aflăm în plin proces de reflecție, într-o tranziție spre alte paradigme.

Viziunea pe care este construit Programul Cultural trebuie dusă mai departe, dar Timișoara, prin vizibilitatea de care se va bucura la nivel european în anul 2021, are oportunitatea, în acest moment de criză, să ofere propria viziune asupra schimbărilor pe care le traversează lumea. În acest context, 2020 este un an de reflecție. Toate programele culturale încearcă să întrezărească zorii acestei noi lumi și să lanseze comunității întrebările oportune. Tiparele de consum cultural vor fi și ele condiționate de

prefacerile economice și sociale pe care le traversăm, iar dezvoltarea componentei digitale va căpăta un nou impuls.

Programele incluse mai departe includ deja modificări care răspund la aceste prefaceri: sunt redimensionate financiar, conceptele sunt ajustate astfel încât să includă noi maniere de relaționare cu publicul, componenta digitală nu este doar un instrument de promovare, ci, în multe situații, condiționează însuși conceptul programului.

POWER STATION & ENGAGEMENT

1. DEZVOLTAREA DE COMPETENȚE CULTURALE

Power Station este o acțiune multi-stratificată aflată la baza construirii unui program și care apelează la cartarea domeniilor de intervenție strategică. Dintre operatorii culturali parteneri ai Programului Cultural Timișoara 2021 puțini au experiența suficientă pentru a gestiona proiecte europene la scară largă. Obiectivele Programului Cultural de implicare a publicului și comunității creează așteptări suplimentare. Această componentă a dezvoltării capacităților ajută o masă critică de producători culturali în a-și “șlefui” competențele și a le pune în acord cu necesitățile Programului Cultural. Formatele sunt:

- vizite de studiu organizate, atât la Timișoara, cât în afara orașului și în străinătate,
- seminarii de scurtă durată pe teme specifice - seminarii TMGenerators,
- laboratoare pe termen lung, stagii de practică și practici, *start-up* cultural în colaborare cu alte CEaC – TMGenerators (Tandem Cultural Capitals),
- școală de vară pentru operatorii culturali și partenerii din program,
- program adresat sectorului de *world music*: schimburi între profesioniști, program de formare pentru managementul festivalurilor, program de export muzical, program de politici publice etc. (MOST)

Cronologie: pe tot parcursul anului 2020 - a se vedea planul de acțiune 2020.

Locații: Timișoara 2021 – Power Station, FITT, Universitatea din Vest din Timișoara; Novi Sad (Serbia), Rijeka (Croatia), Galway (Irlanda), Elefsina (Grecia) etc.

Public țintă:

- sectorul cultural din Timișoara, vestul României și din întreaga țară – pentru programele de training și vizitele de studiu,
- comunitatea timișoreană multigenerațională și multiethnică – pentru programul de voluntariat.

Parteneri:

- a) publici: Universitatea din Vest din Timișoara, Novi Sad 2021, Rijeka 2020, Ambasada;
- b) privați: AROC și alți operatori culturali, FITT, ONG-uri etc.

În perioada restricțiilor impuse de starea de urgență, evenimentele planificate inițial a avea loc prin întâlniri directe vor fi organizate în mediul online, sub formă de webinar,

ateliere, forumuri, dialoguri, mentorat online. Programele de training vor fi adaptate pentru a răspunde provocărilor perioadei actuale și vor urmări dezvoltarea activităților culturale sustenabile în mediul online.

POWER STATION

1.1. Seminarii TM Generators

Perioada de desfășurare: mai – noiembrie 2020

Responsabil proiect : Maria Vulcan

Parteneri: AROC

Buget: 50.000 lei

DESCRIEREA ACTIVITĂȚII

În 2020, dezvoltarea capacităților operatorilor culturali și a partenerilor programului Timișoara 2021 se va concretiza în două programe:

- traininguri online pe teme specifice pentru parteneri susținute de membrii echipei TM2021
- proiect internațional de dezvoltare a competențelor pentru micii operatori culturali, în colaborare cu European Cultural Foundation și alte capitale europene ale culturii.

a) Seminarii TM Generators

În 2020, temele și datele pentru cele 3 serii de evenimente de training planificate TMGenerators sunt: Legislație aplicabilă, Contractare, Comunicare, Implementare, Evaluare, Raportare etc.

TM Generators #1 Managementul proiectelor în contextul TM2021 (mai 2020)

TM Generators #2 Managementul proiectelor în contextul TM2021 (iunie 2020)

TM Generators #3 Managementul proiectelor în contextul TM2021 (octombrie 2020)

La cele trei serii de evenimente vor participa, conform unei programări agreate cu echipa TM2021, toți partenerii programului cultural Timișoara 2021. Evenimentele se vor derula fie la sediul Power Station – Timișoara 2021, fie, în funcție de evoluția pandemiei SARS-CoVID-19, în mediul online, sub formă de webinar. De asemenea, vor fi introduse teme prioritare pentru perioada actuală, vizând dezvoltarea activităților culturale sustenabile în mediul online.

b) Proiectul Tandem Cultural Capitals

Funcția cheie este de a aduce micii operatorii culturali locali în contact cu experți și mentori internaționali și cu alte CEaC -uri în vederea consolidării capacității lor de a se angaja pe plan internațional și pentru a cultiva următoarea generație de producători creativi din Timișoara. Ele se bazează pe o analiză a nevoilor, pregătită de coordonatorul Power Station, împreună cu sectorul cultural și partenerii noștri.

Trei operatori culturali vor fi selectați în urma unui proces de selecție transparent pentru a participa la proiectul internațional cu durata de 8 luni. Activități vizate: *matchmaking*, *peer-to-peer exchange*, proiecte pilot, mobilități la CEaC Rijeka 2020, *follow-up meeting*. Toate activitățile vor fi adaptate pentru a avea loc în mediul online pe perioada restricțiilor impuse de criza coronavirus.

1.2. Școala de vară

Perioada de desfășurare: august – octombrie 2020

Responsabil proiect: Mateea Marin, Odette Pârvulescu

Parteneri: Universitatea de Vest din Timișoara

Buget: 70.000 lei

DESCRIEREA ACTIVITĂȚII

Împreună cu Universitatea de Vest din Timișoara, se va organiza o Școală de vară timp de o săptămână, la viitorul Muzeu al Revoluției, o reuniune cu studenți și profesori din Timișoara și de la nivel internațional. Tematica abordată: managementul așteptărilor în sectorul cultural, formularea de răspunsuri locale la provocări globale etc., intenția fiind aceea de a crea o platformă internațională sustenabilă pentru schimbul de practici și metode acreditate. În 2020, proiectul reprezintă o colaborare cu artiștii timișoreni din comunitatea Socolari pentru realizarea unei expoziții (lucrări de pictură, grafică, fotografie) și editarea unui album de fotografii, care să releve conexiunea artiștilor din Timișoara și influența lor de-a lungul perioadei 1990 și până în prezent asupra identității locale și regionale.

Ținând cont de contextul actual nefavorabil al pandemiei, se are în vedere adaptarea expoziției pentru mediul online, în cazul în care situația la nivel național nu ne va permite organizarea evenimentului cu public.

1.3. Vizite de studiu

Perioada de desfășurare: iunie – noiembrie 2020

Responsabil proiect: Maria Vulcan

Buget: 100.000 lei

DESCRIEREA ACTIVITĂȚII

În vederea realizării conținutului artistic pentru unele trasee din programul cultural și pentru includerea componentei europene, precum și pentru dezvoltarea și întărirea relațiilor cu partenerii europeni, sunt necesare vizite de studiu la diverse festivaluri, conferințe, târguri și showcase-uri în țară și străinătate pentru echipa de proiect și echipele partenerilor din program.

1.4. Proiectul cu co-finanțare europeană MOST

Perioadă de desfășurare: mai – noiembrie 2020

Responsabil proiect: Ovidiu Miron

Parteneri: Hangvető (Ungaria), Piranha (Germania), BOZAR (Belgia); Fundația EXIT (Serbia), Consiliul European al Muzicii, Fusion Embassy (Bulgaria), Centrul Cultural Remont Capital din (Albania). Partener local: Festivalul Plai

Buget: 320.000 lei

DESCRIEREA ACTIVITĂȚII

Proiectul se desfășoară pe o perioadă de 4 ani, are 8 parteneri și beneficiază de o finanțare totală (contribuție UE și contribuție proprie) de 4 milioane de euro. Primele activități vor demara în anul 2020, iar participarea ATCEC se ridică la nivelul de 396000 EUR, din care 50% reprezintă contribuție proprie pe perioada 2020-2023.

Proiectul a identificat principalele dificultăți cu care se confruntă muzica din Balcani (*Balkan world music*) în atingerea unor categorii de public internaționale și le adresează prin acest proiect structurat pe patru piloni strategici:

1. Schimburi pentru profesioniști (*Festival Exchange programme*). Obiectivul este a deconecta programatorii și profesioniștii din domeniul *world music* din Balcani cu omologi din festivaluri consacrate din țările occidentale.
2. Program de formare în domeniul managementului de festival. Prin apel public vor fi selectați 40 de profesioniști din domeniu care vor fi formați printr-un program de mentoring. Vor avea loc mai multe runde, Timișoara urmând să fie inclusă în runda 4, în anul 2021, Festivalul Plai fiind propus pentru a găzdui mentoratul.
3. Programul de export de muzică din Balcani. Vor avea loc mai multe *showcase*-uri regionale de muzică din Balcani, însoțite de programe de training pe perioada verii. Încă nu au fost stabilite locurile și ordinea de desfășurare a acestor programe de formare, cu excepția celor de la Budapesta: *Womex 2020*, *Budapest Ritmo* (ce se vor desfășura pe perioada *Budapest Ritmo* în anii 2020/2022). Celelalte programe de formare ar trebui să se desfășoare în trimestrul 3 al anilor 2020, 2021 și 2022.
4. Programul de politici urbane – cel de-al patrulea pilon se adresează autorităților locale și își propune să creeze un mediu propice proiectelor muzicale prin politici la nivelul orașelor.

Timișoara va găzdui două întâlniri internaționale: Școala de Vară, în perioada 7-13 septembrie 2020, și Școala de Management în luna septembrie 2021.

2. DEZVOLTAREA ȘI IMPLEMENTAREA STRATEGIEI DE IMPLICARE A PUBLICULUI

Programul urmărește dezvoltarea unor evenimente de informare, conștientizare și de asumare a Programului Cultural Timișoara 2021 de întreaga comunitate din Timișoara, dar și din restul țării. Evenimentele vor angrena forțe locale (ONG-uri) partenere și din alte orașe mari, nu doar din Timișoara, voluntari și practicieni. Formatele sunt:

- sesiuni de formare și practică,
- dezbateri și întâlniri,
- sondare a audienței pentru a determina preferințele și impactul,
- campanii de conștientizare și de dezvoltare a publicului,
- programe de educație culturală alternativă.

Conectarea la dosarul de candidatură câștigător: conform datelor din dosar
Cronologie: pe tot parcursul anului 2020 - a se vedea planul de acțiune 2020

Locații: cartiere; Muzeul Banatului; Muzeul de Artă;

Publicul țintă: sectorul cultural din Timișoara, vestul României și din întreaga țară

Parteneri:

- a) publici: Muzeul Banatului, Muzeul de Artă, ISJ Timiș,
- b) privați: Fundația Calina, Asociația Salvați Copiii!, Asociația The Serious Roadtrip.

ENGAGEMENT

2.1. VoITM2021

Perioadă de desfășurare: mai – decembrie 2020

Responsabil proiect: Maria Vulcan

Parteneri: FITT, Pro Vobis

Buget: 27.000 lei

DESCRIEREA ACTIVITĂȚII

Dezvoltarea programului de voluntariat transgenerațional și multiethnic pentru a sprijini partenerii culturali în faza de implementare a programului cultural, dar și pentru a crește gradul de implicare a comunității timișorene în proiect, contribuind la creșterea gradului de asumare a proiectului din partea comunității și la creșterea responsabilității civice și sociale. În 2020, se va dezvolta platforma online de management al resurselor umane în contextul Timișoara 2021. Aceasta va asigura funcțiuni de recrutare, training, matchmaking, monitorizare, raportare și eliberare a documentelor aferente serviciului de voluntariat.

2.2. Acțiuni de implicare a publicului

Perioadă de desfășurare: mai – decembrie 2020.

Responsabil proiect: Maria Vulcan, Mateea Marin

Parteneri: FITT, Fundația Calina, ISJ Timiș, Asociația Salvați Copiii!

Buget: 375.000 lei

DESCRIEREA ACTIVITĂȚII

În contextul actual, majoritatea evenimentelor derulate în oraș se desfășoară în zona centrală, locuitorii cartierelor mărginașe au un acces limitat la acestea. Prin acest proiect ne propunem să organizăm evenimente și în zonele defavorizate din acest punct de vedere pentru a crește accesul cetățenilor la cultură printr-o abordare a publicului în proximitate.

Astfel, în 2019, FITT, cu sprijinul ATCEC a activat 5 puncte termice din Timișoara (Steaua-Fratelia, Girocului, Șagului, Aradului, Lipovei) unde s-au desfășurat activități culturale variate, cu acces liber, dedicate locuitorilor acestora. Pentru anul 2020, FITT și ATCEC își propun să activeze alte 5 centrale termice având astfel în gestiune 10 centre de tineret urbane ce vor funcționa în pe termen lung, obiectivul fiind acela de a le transforma în poli culturale ai cartierelor. În 2020, unul dintre aceste puncte termice, ce urmează a fi identificat, va fi transformat într-un spațiu de tip galerie de artă/centru cultural, în care evenimentele să se desfășoare ciclic.

Ca tip de evenimente propunem:

- a. Autoportret al artistului la scara de bloc
- b. Tango de cartier
- c. Pictură, sculptură și literatură în cartier
- d. Earth Awareness
- e. Going out of/in my country
- f. Recycle Art & Street Painting
- g. Periferii urbane
- h. Ateliere și workshop-uri pe diferite teme

2.3. Școala KunstHalle – Spațiu de proiecte educative/educaționale KHB

În 2020, Fundația Calina prin Kunsthalle Bega și ATCEC își propun crearea unui nou spațiu educațional și educativ pentru copiii și adolescenții din mediul rural, dar și pentru cadrele didactice și pentru părinții acestora, scopul fiind acela de a asigura și a pune la dispoziția școlilor și familiilor, precum și comunităților pe care acestea le formează, un mijloc de educare alternativă pentru ca aceștia să înțeleagă, pe de o parte, arta canonică, iar pe de altă parte, fenomenul cultural contemporan, apropiindu-se de actul artistic cu mai multă încredere, libertate, creativitate odată dobândite o serie de elemente cheie de înțelegere și interpretare a acestora. Prin acest proiect, se urmărește generarea unei noi audiențe prin dezvoltarea publicului din mediul rural format din școli și familiile, cu acces slab sau fără acces la actul cultural, și conectarea acestuia la programul Timișoara 2021. Parteneri proiectului sunt ISJ Timiș, Asociația Salvați Copiii! Principalele activități ale proiectului: două serii de ateliere cu tematici diferite, construite diferit, pentru grupe de vârstă diferite (6 – 14 ani): Introducere în istoria artei prin povești și 2. Arta contemporană pe înțelesul copiilor. În proiect mai sunt incluse vizite organizate la KunstHalle Bega în Timișoara și tururi ghidate ale orașului, la care vor participa elevii și familiile acestora.

2.4. Engagement: Cultură civică și cooperare

Perioadă de desfășurare: iunie – decembrie 2020

Responsabil proiect: Ovidiu Miron, Ionuț Suciu

Partener: Asociația Diogene, Asociația TribArt

Buget: 125.000 lei

DESCRIEREA ACTIVITĂȚII

Un important proiect de implicare a publicului este *Cultura civică în cartiere*. Proiectul își propune să desfășoare activități culturale online, dar și, în măsura în care evoluția pandemiei SARS-CoVid-2 o va permite, în spații publice ne-centrale, reanimate și reconvertite în zone culturale și civice. Acestea au scopul de a contribui la creșterea gradului de implicare civică a cetățenilor, prin încurajarea lor să își exprime, în primul rând, nemulțumirile, și să identifice, în al doilea rând, modalități de rezolvare a acestor probleme, atât prin cooperarea cu autoritățile, cât și la nivel individual. Organizat împreună cu Asociația Diogene, acesta va implica studenți și actori profesioniști și amatori care vor realiza un spectacol despre problemele ridicate de cetățeni și soluțiile

identificate. Cetățenii vor putea să asume rolul de actori, iar spectacolul va fi realizat simultan în mai multe cartiere și transmis prin proiecție video în cartierele vizate. Pe lângă actorii trupei de teatru studentesc Thespis, vor participa studenți de la alte trupe din țară care vor avea repetiții cu publicul în zilele premergătoare spectacolului.

Perioadă de desfășurare: iulie-octombrie 2020.

De asemenea, în colaborare cu Asociația TribArt se va realiza o platformă de cooperare, resurse tehnice și culturale, management cultural, dar și de formare continuă pentru operatori culturali din Timișoara și Novi Sad, în contextul deținerii titlului de Capitală Culturală Europeană 2021 de către ambele orașe. Platforma va fi deschisă și către alți operatori culturali din România și din afara țării, crescând progresiv, prin creșterea rețelei de parteneriate și prin acțiuni de vizibilitate. Titlul proiectului: *cultureweb.com* este inspirat de felul în care este configurată lumea astăzi și implică cultura, o plasă de păianjen în continuă construcție, cu numeroase legături și interconectări.

În situația socio-politică actuală, cu un an înainte de deținerea titlului de capitală culturală europeană și în plină pandemie de SARS-CoVID-2, operatorii culturali din Timișoara și Novi Sad caută soluții și resurse pentru a fi pregătiți pentru anul 2021. În condițiile în care restricțiile de mobilitate nu vor fi ridicate rapid, platforma *cultureweb.com*, lansată în anul august 2020, va fi locul în care operatorii culturali pot să își întâlnească semenii pentru a se cunoaște, pentru a învăța împreună și pentru a crea conținuturi împreună, dar și individual.

Platforma nu este limitată la interacțiunea actorilor culturali din cele două orașe, ci este deschisă tuturor operatorilor culturali din România, dar și celor europene (devenind un instrument de utilizat în special pentru orașe care sunt, vor fi sau doresc să devină capitale europene ale culturii. Platforma conține mai multe secțiuni și conținuturi cu relevanță crescută pentru sectorul cultural independent: management de proiect, dezvoltare de audiențe, metodologii de producție, fundraising și accesare de finanțări, PR, comunicare și marketing. În completare este, platformă este un loc de întâlnire între artiști și operatori culturali, în care unii își oferă serviciile, iar ceilalți creează oportunitățile: evenimentele culturale. În cadrul acestei platforme se vor organiza cursuri online, susținute de experți internaționali, menite să educe operatorii culturali pentru o mai bună înțelegere a contextului cultural internațional.

Secțiunile platformei sunt:

1. Secțiunea Cultural Kit - secțiunea care include cursuri/materiale/informații actuale și relevante din domeniul managementului cultural și al jurnalismului cultural.
2. Secțiunea Players - actorii culturali care au nevoie de mai multă interacțiune și cooperare, deopotrivă organizații și artiști, care caută colaborări, parteneriate și implicare în proiecte cât mai diverse.
3. Secțiunea platformei numită InFocus- Contributors- contribuții, articole, opinii, recenzii scrise de persoane care sunt formate în cadrul unui curs de jurnalism cultural.
4. Secțiune Network&Resources - resurse și oportunități de colaborări și angajamente în diferite proiecte culturale.

2.5. Kids21

Perioadă de desfășurare: iunie – octombrie 2020

Responsabil proiect: Mateea Marin, Ionuț Suci, Ovidiu Miron

Partener: The Serious Road Trip, Teatru pentru tine, Teatrul Portabil, Teatrul Merlin

Buget: 205.000 lei

DESCRIEREA ACTIVITĂȚII

Programul a fost demarat de echipa Timișoara 2021 ca urmare a unor focus grupuri făcute de-a lungul anului 2018, din care a reieșit necesitatea realizării unor evenimente culturale dedicate copiilor, această componentă nefiind prezentă ca atare în Dosarul de candidatură.

Partenerii acestui proiect sunt organizații din Timișoara care desfășoară în mod curent activități dedicate copiilor și elevilor. Activitățile prevăzute: un spectacol de teatru documentar care să implice o cât mai mare parte a comunității, atât pe cei care au participat la evenimentele respective, cât și pe cei din generațiile următoare, care ar fi, în acest fel, informați cu privire la istoria comunității lor locale și a țării. Spectacolul, realizat în colaborare cu Teatrul Portabil, va pune în scenă frânturi din viața oamenilor implicați în evenimentele din viața de zi cu zi, pornind de la propriile lor mărturii, consemnate atunci în jurnale și scrisori, dar și de la interviuri dramatizate. Spectacolul va avea 5 reprezentații în instituții școlare din Timișoara.

Tot în cadrul Kids21 vom dezvolta un program de educație prin cultură, împreună cu Asociația Teatru pentru Tine. Acesta va avea ca scop încurajarea sentimentului de apartenență identitară și a spiritului tolerant în context multiethnic, în rândul tinerilor cu vârste între 9 și 15 ani. Acești tineri vor participa timp de 3 luni la 12 ateliere de teatru, dans, muzică și arte plastice, urmând ca în luna noiembrie să lucreze împreună la construirea unui spectacol complex cu costume, decor, muzica live, lumini, momente coregrafice.

Atelierele vor începe în luna septembrie și vor continua pe parcursul toamnei. În această perioadă se va lucra la text, decor și întregul concept care va defini spectacolul din luna noiembrie cât și fixarea programului de activități din Timișoara.

În luna noiembrie, timp de 5 zile se vor organiza repetiții, ateliere, participări la evenimente culturale din Timișoara, seri culturale alături de artiști din oraș, vizite în mai multe teatre și spații culturale active, iar în final vor avea 3 reprezentații al propriului spectacol în oraș, atât în școli cât și în fața publicului Timișorean pe o scenă publică.

Rezultatele acestui proiect vor fi expuse în școlile în care s-a lucrat, dar și în spațiile din Timișoara dedicate tinerilor (Casa Tineretului, câteva școli, Casa Studenților etc.) și bineînțeles, tinerii participanți vor fi invitați să participe și în alte proiecte ale Programului Cultural.

Împreună cu Asociația The Serious Roadtrip vom organiza și proiectul "Inspir Pasiune" - o inițiativă de revitalizare culturală a mediului urban timișorean prin organizarea unei săptămâni de ateliere de funambulism, istorie, dans, literatură, muzică, desen și acrobație sub cortul Școlii de circ din Timișoara, amplasat în cartierul Kuncz. Prin această activitate dorim crearea unei experiențe bazată pe educație non-formală destinată copiilor și tinerilor din acest cartier. Văzut drept „periferia orașului”, îndepărtat de centrul civic și cu populație predominant romă, Kuncz este unul din cartierele unde populația are cel mai scăzut nivel de calitate a vieții din orașul nostru. Intervenind aici,

oferim posibilitatea tinerilor să creeze o schimbare în cartierul lor. Vizăm creșterea nivelului de implicare în comunitate și de responsabilizare a lor ca cetățeni activi în societate, prin dezvoltarea anumitor competențe de viață: încredere în sine și în ceilalți, capacitatea de a gestiona emoțiile, capacitatea de a te prezenta și a te exprima în public. Participanții la ateliere vor fi beneficiarii direcți ai proiectului, dar impactul scontat se planifică a fi asupra întregului cartier prin evenimentul de final și exemplul pe care îl oferă cei care se implică. Vom organiza o săptămână de ateliere de educație non-formală prin inițiere în funambulism și acrobație, literatură, istorie muzică și desen, pentru minim 100 de copii și tineri din Kuncz. Ne propunem să lucrăm după primele două zile de ateliere cu un număr de minim 30 de beneficiari care vor constitui o grupa de creație. Cu ei vom crea un spectacol de artă de stradă pe o temă istorică. Spectacolul va fi prezentat în cadrul unui eveniment public organizat împreună cu comunitatea din Kuncz. Evenimentul de final este destinat atât comunității din cartier, cât și locuitorilor întregului oraș..

1.5. SPORT 21

Perioadă de desfășurare: septembrie 2020

Responsabil proiect: Ionuț Suci, Melinda Terek

Partener: Cluburi și asociații sportive din oraș (Timișoara)

Buget: 350.000 lei

DESCRIEREA ACTIVITĂȚII

Cea de-a doua ediție a evenimentului Sport21 își propune să consolideze ideea creionată în 2019, aceea că sportul nu este doar o simplă manifestare, ci un fenomen de amploare ce pune în mișcare imaginația și fantezia și, asemenea literaturii, teatrului sau cinematografului, sportul este creator de mituri, de legende și eroi, iar performanța sportivului este o formă de creație.

Primul program de cultură și sport din România va atinge și în acest an laturi mai puțin explorate ale sportului, îl vom aborda din unghiuri noi și ne vom concentra atenția și pe secțiuni cărora nu li se dă importanța cuvenită în societate sau chiar sunt trecute cu vederea. Ne vom axa și pe componenta socială a sportului, cea educațională, dar și pe felul în care sportul e reflectat prin diferite modalități de exprimare artistică.

Personalități sportive a căror viață e legată de cultură, dar și personalități culturale practicante sau iubitoare de sport se vor întâlni cu publicul. Competițiile și activitățile rezervate copiilor și amatorilor vor fi completate de expoziții, dezbateri și proiectii ce vor aborda tematica sportului, ca fenomen socio-cultural.

În paralel, vom implica întreaga comunitate locală într-o mișcare de masă ce va include participarea la evenimente sportive dintre cele mai diverse. Timișorenii și turiștii vor avea ocazia să îi cunoască, să interacționeze și chiar să practice sportul preferat alături de idolii lor.

În acest an, ne propunem și introducerea unui program de rezidențe în jurnalism sportiv, în care să invităm mentori cunoscuți la nivel național și la care să participe tineri jurnaliști din toată România.

De asemenea, ne propunem să marcăm memoria a doi sportivi care au scris istorie pentru România și recunoscuți la nivel mondial, născuți la Timișoara: Johnny Weissmüller și Iolanda Balaș-Soter.

Și pentru că vrem să scoatem în evidență toate formele sub care sportul se poate îmbina cu arta, ne propunem punerea în scenă a unor reprezentații de dans și acrobații, alături de artiști români și internaționali.

Având în vedere contextul nefavorabil al pandemiei, în eventualitatea prelungirii stării de urgență, vom pregăti o serie de evenimente care să se desfășoare în mediul online: de la podcasturi, dezbateri și proiecții de film, până la realizarea unui muzeu virtual al sportului timișorean, cu participarea publicului larg. Astfel, vom încuraja atât cluburile sportive, cât și locuitorii orașului să contribuie cu exponate „virtuale”, pentru a realiza această inițiativă ce urmează să rămână ca moștenire a capitalei culturale a Europei.

În același timp, vom lansa și un apel public pentru artiști. Aceștia vor fi încurajați să realizeze afișe cu tematică sportivă, în vederea organizării unei expoziții. În cazul în care condițiile nu vor permite expunerea lucrărilor în spațiul public, o vom face în mediul online.

Inclusiv rezidențele tinerilor jurnaliști se vor putea muta în spațiul online, cu ateliere de lucru și conferințe susținute prin intermediul Google Meet sau al unor platforme similare. Materialele realizate de rezidenți vor putea fi publicate tot în mediul virtual.

I. TERITORIU: OAMENI

1. STAȚIA: REFLECȚII

1.1. Dezvoltarea platformei digitale de date culturale Timișoara 2021

Perioadă de desfășurare: mai – noiembrie 2020

Responsabil proiect: Ovidiu Miron

Partener: UPT

Buget: 100.000 lei

DESCRIEREA ACTIVITĂȚII

Proiectul Dezvoltarea inițială a platformei digitale a datelor culturale Timișoara 2021 se regăsește în Programul cultural, Teritoriul Oameni, Stația Reflecții din Dosarul de candidatură.

Această componentă a Programului cultural își propune, pe de o parte, să adune amintirile locuitorilor din momentele tumultuoase din trecut, amintiri care aduc în discuție istoria, memoria colectivă, arhive, istorii ale comunităților. Aceste amintiri din straturi multiple (autobiografice, transgeneraționale, urbane sau regionale) vor fi strânse cu ajutorul platformei digitale, a cărei dezvoltare face obiectul prezentului proiect, contribuind la sedimentarea memoriei colective și transmiterii ei către generațiile viitoare.

Pe de altă parte, Platforma digitală va reuni informații despre toate proiectele culturale ce se vor desfășura ca parte a Programului Cultural al Timișoara 2021 – Capitală Europeană a Culturii și va permite tuturor operatorilor culturali parteneri să publice informații referitoare la activitatea și proiectele care contribuie la Programul Cultural.

Dezvoltarea versiunii beta a Platformei digitale a datelor culturale Timișoara 2021 a avut loc în 2019, cu două componente: data.timisoara2021.ro (interfață cu acces pe bază de nume de utilizator și parolă care permite încărcarea datelor de către operatorii culturali) și digital.timisoara2021.ro, site-ul care prezintă public informațiile încărcate pe data.timisoara2021.ro și curatoriate.

De-a lungul anului 2020, și în contextul în care s-a dovedit că instrumentele digitale sunt vitale în situații de criză, se va accelera finalizarea și actualizarea Platformei digitale cu următoarele activități: realizarea versiunii definitive a aplicației, agregarea și centralizarea datelor, curatorierea și generarea conținutului, finalizarea componentei publice a platformei, realizarea de sesiuni de formare și întâlniri cu operatorii culturali și partenerii care vor avea rolul de contributory, promovarea în rândul publicului larg, etape ce vor continua și în perioada de după 2021, în faza de moștenire a proiectului Timișoara Capitală Europeană a Culturii.

1.2. Heritage Contact Zone/Teatru ca rezistență

Perioadă de desfășurare: mai – noiembrie 2020

Responsabil proiect: Ovidiu Miron

Partener: Teatrul Auăleu, Sinagoga Etz Hayyim (Hania, Grecia), Culture Action Europe (Bruxelles, Belgia), European University Institute (Bologna, Italia), The Human Platform (Budapesta, Ungaria), Goethe-Institut România

Buget: 120.000 lei

DESCRIEREA ACTIVITĂȚII

Proiectul Heritage Contact Zone (2018-2020), cu subtitlul Teatru ca rezistență, este implementat cu finanțare europeană prin Programul Europa Creativă. Liderul proiectului este organizația H401 din Amsterdam, iar partenerii proiectului sunt: Sinagoga Etz Hayyim din Hania, Grecia, Culture Action Europe din Bruxelles, Belgia, European University Institute, Bologna, Italia, The Human Platform Budapesta, Ungaria și Goethe-Institut România și ATCEC. Prin acest proiect, artiști și mediatorii culturali vor să dea vizibilitate unor perspective minoritare asupra unor evenimente tensionate din trecut și să creeze „zone de contact” între perspectivele dominante și cele mai puțin reprezentate.

Timișoara 2021 participă cu proiectul Teatru ca rezidență, curatoriat de criticul de teatru Cristina Modreanu, care își propune să testeze ipoteza că a existat o rezistență prin cultură, și în particular prin teatru, în timpul comunismului în Timișoara. Proiectul este realizat în parteneriat cu Auăleu Teatru și cu colaborarea tuturor instituțiilor teatrale din oraș. Activitățile proiectului au presupus în 2019:

- O expoziție pop-up cu titlul *Cum să scapi de maturitate timp de zece minute asistat de o marionetă*, ce s-a desfășurat în perioada 20-23 iunie la parterul clădirii Teatrului Național din Timișoara;

- O dezbatere cu titlul: *Rezistență prin teatru: a fost sau n-a fost?* desfășurată în Bastionul Theresia în data de 15 decembrie, la care au participat directori de teatru, regizori, scriitori, actori etc.
- O expoziție performativă cu titlul *Kit de supraviețuire în comunism* desfășurată într-un tramvai istoric, în perioada 15-20 decembrie. La această expoziție performativă au participat și reprezentanți de la toți partenerii europeni ai proiectului.

De asemenea, au fost realizate 3 interviuri cu personalități ale teatrului timișorean (de la cele trei teatre: român, maghiar și german) și două numere ale fanzine-ului *Teatru ca rezistență*.

În 2020, activitățile au fost revizuite astfel încât o mare parte din acestea să poată să se desfășoare online:

- Realizarea unui atelier de testare a toolkit-ului adresat operatorilor culturali realizat de partenerii proiectului ca principal rezultat al proiectului Heritage Contact Zone. Acest toolkit va folosi ca ghid operatorilor culturali care doresc să abordeze proiecte cu potențial conflictual (în luna mai). Atelierul va avea forma unui webinar în luna mai.
- Publicarea a încă două numere din fanzine-ul *Teatru ca rezistență* (mai și noiembrie), în versiune digitală, în luna mai, și în versiune tipărită în noiembrie.
- Participarea la conferința finală de diseminare a rezultatelor proiectului.
- Continuarea cercetării în arhivele instituțiilor teatrale din Timișoara.
- Realizarea unei expoziții virtuale care să constituie nucleul expoziției din 2021 cu concluziile proiectului *Teatru ca rezistență*.
- Continuarea realizării de interviuri cu personalități ale culturii timișorene.

1.3. Orizonturile cunoașterii

Perioadă de desfășurare: mai – decembrie 2020

Responsabil proiect: Ionuț Suciu, Melinda Terek

Buget: 150.000 lei

DESCRIEREA ACTIVITĂȚII

Orizonturile cunoașterii înseamnă artă și tehnologie. Artiști, programatori și electroniști vor colabora și în acest an pentru realizarea unor instalații care să îmbine cele două domenii. Evenimentul va aduce laolaltă artiști care folosesc tehnologia pentru a împinge arta în direcții inovatoare și pasionați de tehnologie care doresc să se implice în domenii creative / artistice.

Programul va urma două direcții – una educațională, în care vom organiza ateliere și prezentări teoretice în care participanții își vor dezvolta ideile într-un proiect; și una artistică – prin realizarea unor instalații interactive, care să îmbine componenta tehnologică cu cea artistică și care să fie accesibile publicului larg, prin amplasarea lor în spații diferite din oraș.

În cazul nefericit al prelungirii perioadei de izolare obligatorie, programul este gândit astfel încât să poată găzdui toate activitățile în mediul online.

1.4. Memoriile cetății

Perioadă de desfășurare: septembrie 2020

Responsabil proiect: Ionuț Suciu, Melinda Terek;

Partener: Asociații și organizații civice din Timișoara

Buget: 500.000 lei

DESCRIEREA ACTIVITĂȚII

Cea de-a III-a ediție a programului își propune să consolideze legăturile dintre oameni și poveștile orașului. Fie că suntem conștienți sau nu, împărțim fragmente de memorie cu străzile pe care le străbatem, cu porțile pe sub care trecem, cu oamenii pe care îi cunoaștem sau chiar cu cei care ne sunt străini.

În luna septembrie, vom aduce cultura în cartiere și vom descoperi hărțile intime ale comunității. Timișorenii vor avea astfel ocazia să descopere – alături de artiști, personalități ale orașului și turiști – tipuri de intervenții artistice în spațiul public, aflate chiar sub ferestrele lor.

Pentru că trecutul istoric este o componentă importantă a identității culturale, ne propunem să redăm istoria Timișoarei, cu ajutorul mai multor forme de exprimare artistică: teatru, muzică, arte vizuale, literatură etc.

O componentă importantă pe care o vom dezvolta și în acest an va fi legată de domeniul artei stradale. După impactul avut de lucrările de artă murală, cu tematica „Revoluție” realizate în 2019 în cartierele Timișoarei, în 2020 ne propunem realizarea unui traseu de-a lungul râului Bega, care să spună istoria orașului printr-o serie de picturi murale realizate de artiști români și internaționali. Odată creat, acesta va putea fi parcurs atât independent, cât și prin tururi ghidate organizate special în acest scop, cunoscut fiind faptul că în orașele importante ale lumii există deja tururi de artă stradală, lucru care poate fi exploatat și de viitoarea capitală culturală a Europei.

În paralel, ne propunem să continuăm implicarea generațiilor viitoare, prin ateliere și spectacole realizate în școlile din oraș, dar și organizarea unor evenimente în cartierele Timișoarei.

1.5. Lumini captivante - activități colaterale Festivalului Simultan

Perioadă de desfășurare: 09 – 20 noiembrie 2020

Responsabil proiect: Ovidiu Miron

Partener: Asociația Simultan

Buget: 100.000 lei

DESCRIEREA ACTIVITĂȚII

Pentru anul 2020 se are în vedere realizarea unei serii de activități colaterale care să prelungească programul festivalului de tradiție Simultan, care, începând cu ediția din 2019, are loc la MultipleXity, viitorul Centru de Artă, Tehnologie și Experimental al orașului. Activitățile colaterale, implementate în colaborare cu Festivalul Simultan, gazda traseului din Dosarul de candidatură, vor consta în amplasarea unor instalații de *new media*, în luna noiembrie, în zilele ulterioare festivalului, a unor instalații în spații închise și deschise, care vor transpune legendele urbane și poveștile personale în lucrări de artă coproduse de artiști străini și români, prin abordări interdisciplinare,

folosind noile medii. În eventualitatea în care evenimentele nu vor putea avea loc în spațiul public, acestea se pot desfășura integral online.

2. STAȚIA: ACTORII SCHIMBĂRII

2.1. Invizibil/Vizibil

Perioadă de desfășurare: august – noiembrie 2020

Responsabil proiect: Ovidiu Miron

Partener: Institutul Intercultural din Timișoara și Asociația Solidart

Buget: 200.000 lei

DESCRIEREA ACTIVITĂȚII

Traseul **Invizibil/Vizibil**, al cărui gazdă este Institutul Intercultural din Timișoara, în colaborare cu ERIAC (European Roma Institute for Arts and Culture) este un program complex ce își propune să expună și să lupte cu stereotipurile referitoare la grupuri marginale din societate (persoane vulnerabile din punct de vedere social, economic, persoane cu discapacități) și, în mod deosebit, referitoare la comunitatea romă. Activitățile organizate se vor adresa atât majorității, cât și comunităților vizate.

Pentru anul 2020 este prevăzută continuarea festivalului în: v z b l în colaborare cu Institutul Intercultural și Asociația Solidart și a activităților următoare:

- rezidențe pentru artiști străini, care vor lucra cu comunitatea din cartierul Fabric. În eventualitatea în care acestea nu vor mai putea avea loc în spațiul public, vor fi organizate online, adaptându-se conceptul.
- producție proprie de teatru forum. În eventualitatea în care condițiile nu vor permite prezentarea producției în spațiul public, aceasta se va putea înregistra și transmite online, urmând să fie prezentată public ulterior.
- producții invitate. Acestea vor fi înlocuite cu transmisii online, dacă perioada de izolare se va prelungi.

2.2. Perspective fluide - Her City - „Timișoara LA FEMININ: șapte-voci-strigăte”

Perioada de desfășurare: octombrie – decembrie 2020

Responsabil proiect: Odette Pârvulescu

Buget: 80.000 lei

DESCRIEREA ACTIVITĂȚII

Proiectul LA FEMININ pentru anul 2020, al doilea capitol al expoziției, *Timișoara LA FEMININ: șapte-voci-strigăte* propune un traseu explorator care se va concentra pe valorificarea poveștilor de viață ale femeilor obișnuite. Vor fi realizate interviuri cu 15 femei din Timișoara, accentul fiind pus pe relația cu orașul și cu alți timișoreni, narator devenind femeia care a reușit, care se confruntă cu provocări și dificultăți în viața de zi cu zi, care a depășit anumite obstacole. Având în vedere contextul actual, cel al pandemiei SARS-CoVID-19, o parte dintre întrebări va fi dedicată înțelegerii

experiențelor de viață ale femeilor, în perioada pandemiei (cât de solicitant e rolul de mamă și angajat, desfășurând activitatea de acasă, cum se modifică dinamica vieții de familie, etc.). Experiențele-cheie din viața femeilor vor fi prezentate în cadrul unei expoziții multimedia (disponibilă fizic și online) și a unui traseu urban ale cărui obiective vor fi reprezentate de locațiile acestor experiențe. Acest traseu va fi accesibil printr-o aplicație digitală interactivă (format *Questo* <https://www.questoapp.com/>) pentru Android/IOS. În cadrul etapei pilot se va prezenta aplicația către publicul local pentru aportul personal și feedback, promovarea traseului urban se va face pe toate paginile de social media și se vor aplica stickere pe clădiri și QR Code cu trimitere pe paginile de Facebook a proiectului.

Punctul de plecare al acestui traseu va fi un spațiu expozițional, unde printr-o expoziție de obiecte personale, fotografii, elemente multimedia, vor fi prezentate poveștile celor 15 femei din proiect, ca apoi să se parcurgă traseul (un tur de aproximativ o oră, accesibil unei parcurgeri la pas).

2.3 Actorii Schimbării - Rezidențe

Perioada de desfășurare: august – decembrie 2020

Responsabil proiect: Ionuț Suciu, Melinda Terek

Partener: Fundația Aquatim

Buget: 100.000 lei

DESCRIEREA ACTIVITĂȚII

În cadrul acestui program, ne propunem să aducem împreună generații diferite de actanți dinamici din oraș, dar și din afara lui, atrăgând comunități noi de artiști din țară și din străinătate. Conform Dosarului de candidatură, stația include un program adaptat de mobilitate și schimburi de rezidențe, pe care ne propunem să îl implementăm începând cu al doilea semestru al anului. Astfel, vom organiza rezidențe artistice cu actanți din literatură și arte vizuale care vor fi selectați de către un juriu de specialitate, în urma unui apel public. Rezidenții vor realiza, până la finalul perioadei petrecute la Timișoara, o lucrare artistică, având o tematică prestabilită, care va fi prezentată în cadrul unui eveniment public. Și pentru că rezistența culturală poate lua multiple forme, iar stația își propune să aducă sub reflectoare actorii schimbării din societatea de azi, ne propunem organizarea unui eveniment de literatură, prin care să aducem la Timișoara nume importante de pe scena internațională, ținta pentru acest an fiind unul dintre laureații Premiului Nobel. Evenimentul va fi unul complex și va cuprinde o lansare de carte, o sesiune de autografe și o conferință publică. Având în vedere profilul evenimentului și posibilitatea de a atrage o asistență cât mai largă atât din Timișoara, cât și din afara orașului și chiar a țării, ne propunem organizarea evenimentului în luna octombrie, când va avea loc și Festivalul Internațional de Literatură FILTM.

Și în cadrul acestui program, avem opțiunea de a adapta evenimentele pentru mediul online, în cazul în care situația la nivel național nu va permite organizarea de evenimente în spațiul public. Astfel, am gândit un sistem de rezidențe „online”, cu materialele rezultate - publicate pe platforma Timișoara2021, dezvoltarea unui concept de videopoetry, podcast-uri, dar și maratoane de poezie online.

2.6. Identity Education

Perioada de desfășurare: iunie – decembrie 2020

Responsabil proiect: Odette Pârvulescu

Partener: Asociația Identity Education

Buget: 50.000 lei

DESCRIEREA ACTIVITĂȚII

Programul, implementat în parteneriat cu Asociația Identity Education, urmărește recunoașterea și integrarea incluzivă a comunității LGBTQ + în toate aspectele sociale ale vieții, ca parte integrantă și activă a unei comunități mai largi din Timișoara. Pentru anul 2020 sunt planificate două evenimente mari:

- a) Pride TM Week: evenimente concentrate pe cultura *queer*, evenimente ce vor avea loc timp de o săptămână în Timișoara, cu ajutorul partenerilor locali și naționali, expoziție de artă documentară -definiții ale diferiților termeni și acronime, istoria comunității LGBTQI+ în România (drepturi și activism), expoziție foto și povești, o hartă a orașului Timișoara văzută prin ochii comunității LGBTQI+, campanii legate de tematici și/sau comunitatea LGBTQI+ făcute de organizații LGBTQI+ și alte entități, proiecție de filme documentare în parteneriat cu OneWorld Romania, piesă de teatru „Negreșită”, conferință pe tema drepturilor comunității LGBTQI+ în România în contextul EU, *storytelling*.
- b) LUNA ISTORIEI LGBTQ + – este un festival cultural celebrat la nivel național de către toate organizațiile LGBTQI+ din România (București, Cluj, Iași, Timișoara) și grupuri informale (Brașov, Sibiu).

Activitățile culturale se vor desfășura online și, în măsura în care evoluția pandemiei SARS-CoVID-19 o va permite, în spațiul public.

II. TERITORIU: LOCURI

1. STAȚIA: ÎNDRĂZNEȘTE

1.1. Dante 21

Perioada de desfășurare: septembrie- decembrie 2020

Responsabil proiect: Odette Pârvulescu

Partener: Teatro Delle Albe și Festivalul din Ravenna, Srpsko Novgorod Pozoriste, Fondacija Novi Sad 2021

Buget: 100.000 lei

DESCRIEREA ACTIVITĂȚII

Proiect realizat împreună cu Teatro Delle Albe și Festivalul din Ravenna. Proiectul a fost demarat în anul 2018 și își propune realizarea unei coproducții în anul 2021 între Timișoara 2021, Teatro Delle Albe și Festivalul din Ravenna, Srpsko Novgorod Pozoriste, Fondacija Novi Sad 2021 a întregii piese Divina Comedie a lui Dante

Alighieri. În anul 2019, un grup de coordonatori din Timișoara a participat la punerea în scenă a unor părți din spectacol în Ravenna. Continuând, se vor realiza ateliere de lucru de către compania Teatro delle Albe cu acești coordonatori și actori din Timișoara, implicând astfel sute de cetățeni, grupurile țintă fiind copii, tineretul, minoritățile etnice, persoane cu dizabilități etc.

1.2. Impuls 2020

Perioada de desfășurare: 27-30 august 2020

Responsabil proiect: Ovidiu Miron

Partener: Institutul Francez din Timișoara, Școala de Circ din Timișoara, Unfold Motion, Asociația Noi Re-Creăm

Buget: 550.000 lei

DESCRIEREA ACTIVITĂȚII

Impuls este un festival de artă de stradă ce își propune să revendice spațiul public din cartierele din afara centrului, intens populate, și să contribuie la coeziunea socială și la încurajarea participării colective. Impuls 2020 reprezintă o extindere a ediției din 2019 (Impuls. Timișoara în (re) construcție, 10-14 iulie și Impuls Fabric, 1-6 octombrie) și își dorește să încurajeze atât participarea locuitorilor cartierului la o serie de evenimente de artă stradală care le sunt dedicate, antrenându-i prin ateliere și activități colaterale țintite pe diverse publicuri (nevăzători, vârstnici, școlari, familii, adolescenți), cât și crearea unui teren de întâlnire între categorii de public, adeseori marginalizate, și locuitori din alte cartiere. În perioada 27-30 iunie 2020 vor avea loc numeroase spectacole de dans, teatru fizic, circ contemporan, concerte și ateliere în cartierele Fabric și în centrul orașului.

Festivalul, programat inițial în luna iunie, a fost reprogramat pentru sfârșitul lunii august, în contextul pandemiei SAR-CoVID-2.

1.3. Vocile orașului (Central Park)

Perioada de desfășurare: octombrie 2020

Responsabil proiect: Mateea Marin

Partener: Teatrul Național din Timișoara, Centrul de Teatru Educațional Replika București, Asociația Simultan, Universitatea de Vest Timișoara, Asociația Noi Re-Creăm, Fundația Rubin, Compagnie Pal Frenak, Asociația Națională a Surzilor – Filiala Timiș

Buget: 200.000 lei

DESCRIEREA ACTIVITĂȚII

a. Atelier Identitate

Atelierul Identitate, care face parte din proiectul Teatrului Național din Timișoara pentru anul 2021, își propune să promoveze folclorul autentic și să-l integreze în viața omului

citadin. Atelierul este coordonat de Marius Andrei Alexe – Bean MC, fiind programat la finalul lunii octombrie , început de noiembrie în foaierea Sălii 2 a Teatrului Național. Atelierul Identitate vizează întâlnirea omului citadin cu tradiția, precum și recuperarea individuală și în comuniune cu identitatea spațiului în care trăiește. Marius Andrei Alexe (Subcarpați) va redescoperi, împreună cu participanții la seria de ateliere Identitate, valorile creative ale tradiției în societatea contemporană; împreună vor reconecta prin muzică trecutul la prezent și vor disemina conceptul și rezultatul atelierului în cadrul unor concerte publice în aer liber.

b. Vocile Orașului

Proiectul vizează transformarea Sălii 2 a Teatrului Național Timișoara și a Parcului Civic într-un epicentru civic și cultural al Timișoarei prin realizarea unei serii de instalații, ateliere și evenimente aflate sub semnul conceptului „ Construiește democrația – trăiește pozitiv” – în colaborare cu artiști din toate domeniile cu participarea directă a cetățenilor. Se preconizează coagularea cetățenilor în jurul unor teme cum ar fi memoria colectivă versus memoria individuală, valorile pozitive ale civismului, capacitatea de evoluție prin participarea la actul creator, transcenderea prin actul artistic a unor handicapuri de ordin fizic, etc. Realizarea unei instalații complexe, în colaborare cu un scenograf/ artist plastic. Acesta va imagina mai multe trasee în Parcul Civic, mărginite cu fotografii din viața cotidiană, pe care se vor construi „puncte de comunicare” – locuri în care trecătorii vor fi încurajați să se exprime în scris, în funcție de punctul în care s-au oprit, asupra unor teme cum ar fi: „spune-mi ceva bun despre orașul în care trăiești”, spune-mi ceva bun despre vecinul tău”, „spune-mi cum dorești să fie orașul tău următorii 10 ani” etc. Proiectul presupune, de asemenea, o instalație video care va proiecta imagini și secvențe live și înregistrate din proces, precum și alte imagini referitoare la subiectele abordate.

Realizarea unui workshop de scriere creativă hibridă, intitulat Subiect/ Obiect. Atelierul este axat pe confluența dintre diferitele arte și se adresează tinerilor artiști din diverse domenii: teatru, arte vizuale, muzică, dans, etc. Workshop-ul cercetează felul în care ne putem deschide imaginația și folosi pe noi înșine pentru a crea structuri narrative. În cadrul atelierului se vor explora posibilitățile de a uni diferite elemente din artele vizuale, din muzică, dans, performance, gamification (aplicarea conceptelor și structurile din jocurile video în narativitate) pentru a crea o structură dramatică, profund teatrală în esența ei, în care contractul dintre spectacol și spectatori este inclus în premisă. Rezultatele workshop-ului vor fi făcute publice în cadrul unei instalații interactive, deschise publicului la Sala 2/ Parcul Civic. Realizarea la Sala 2 a unui atelier de dans pentru persoane hipoacuzice, susținut de coregraful Pal Frenak. Atelierul se va finaliza printr-o reprezentație publică.

1.4. La Pas

Perioada de desfășurare: mai – decembrie 2020

Responsabil proiect: Ionuț Suciu, Melinda Terek

Partener: Asociația CRIES

Buget: 300.000 lei

La Pas/Slowing down este conceptul sub care redescoperim complexitatea relației dintre cultură și hrană, ca parte a patrimoniului nostru identitar. La Pas/Slowing down este un proiect cu o dezvoltare graduală, prin care propunem comunității un model responsabil de consum și producție alimentară. Publicul programului este unul complex, trans-generațional, format din consumatori, producători artizanali și fermieri, organizatori de evenimente culturale, restaurante și cafenele interesate să introducă în oferta lor produse locale.

Ne propunem implicarea unor grupuri țintă diverse, după cum urmează:

1. Elevi și profesori – prin dezvoltarea unui program educațional de promovare a consumului responsabil și a voluntariatului pentru o comunitate sustenabilă;
2. Organizatori de evenimente cultural-artistice;
3. Mici producători locali din județul Timiș – prin colaborarea cu aceștia în vederea organizării Festivalului La Pas, dar și printr-o activitate de promovare a acestora în relația cu reprezentanți din sectorul HORECA, interesați de achiziționarea unor materii prime și produse locale;
4. Cetățenii – prin creșterea accesului la evenimente culturale referitoare la prezervarea hranei și a accesului la produse și rețete din ingrediente locale.

În anul 2020, programul LA PAS este compus din 3 componente principale:

I. Programul educațional de promovare a consumului responsabil în școli:

- Sute de elevi de liceu și școli profesionale participă la activități educaționale legate de promovarea consumului responsabil;
- 20 cadre didactice vor fi formate pe teme legate de consumul responsabil;
- 10% din totalul elevilor implicați în program, se vor implica în activități de voluntariat în cadrul Festivalului LA PAS;

II. Organizarea celei de-a doua ediții a Festivalului LA PAS, 05-06 Septembrie 2020

- Public țintă vizat: 5.000 de persoane;
- 20 de acțiuni organizate pe perioada Festivalului: ateliere culinare și demonstrative, ateliere educaționale, dezbateri, evenimente culturale, lansare de carte;
- 30 de colaboratori implicați: mici producători și artizani care vor fi invitați să își prezinte și să își vândă produsele.

III. Consultanță pentru organizarea de evenimente culturale responsabile

În cazul în care, din cauza prelungirii perioadei de izolare, nu vom putea organiza evenimente în spațiul public, ne vom concentra atenția pe următoarele activități:

- **EDUCAȚIE PENTRU CONSUM RESPONSABIL:**
 - cursuri de formare online pentru profesori pe tema consumului responsabil;
 - realizarea unui Manual online&interactiv al elevului pentru promovarea consumului responsabil;
- **GASTRONOMIE:**
 - dezvoltarea pe o platformă online a unei secțiuni în care să fie prezentate rețete tradiționale (putem colabora cu Laura Laurențiu și relua concursul de rețete și nu numai), dar și informații despre anumite soiuri românești de vinuri, soiuri tradiționale de legume și fructe. Ideea este de a pune în evidență patrimoniul cultural gastronomic românesc.
- **RECOMANDARE PARTICIPATIVĂ A PRODUSELOR LOCALE:**

- dezvoltarea unei echipe de voluntari care vor participa la organizarea unor degustări de produse locale și vor realiza o evaluare a acestora pe baza unor criterii prestabilite. Informațiile vor fi făcute publice pentru a ajuta consumatorii în alegerea produselor locale. Este și o componentă importantă de educație care ne încurajează să ne uităm la un produs din perspectiva mai multor criterii.
- **CONSULTANȚĂ PENTRU EVENIMENTE RESPONSABILE:**
 - dezvoltarea unor fișe de lucru cu recomandări de furnizori și soluții responsabile social și față de mediu, care vor fi prezentate online.
- **ALTELE**
 - realizarea unor materiale specifice pe baza celor două Ghiduri – de popularizare a temelor, care să fie publicate pe site și pe pagina Facebook dedicată.

2. STAȚIA: ORAȘUL LUMINILOR

2.1. Patrimoniul sub reflectoare

Perioada de desfășurare: octombrie-noiembrie
Responsabil proiect: Ovidiu Miron
Partener: UPT, Muzeul Național al Banatului;
Buget: 150.000 lei

DESCRIEREA ACTIVITĂȚII

Este un traseu inclus în Dosarul de candidatură cu care Asociația Timișoara 2021 – Capitală Culturală Europeană a câștigat titlul, în teritoriul Locuri, stația Orașul luminilor. Acesta face parte dintr-un program mai amplu demarat în 2019 ce urmează să se dezvolte și în anii 2020 și 2021, organizat Universitatea Politehnica din Timișoara în colaborare cu Muzeul Național al Banatului. Proiectul și-a propus să implice populația Timișoarei și vizitatorii într-o lume complexă reală-virtuală care combină istoria veche a Timișoarei, prezentată ca o poveste digitală și expoziție muzeografică. Proiectul reprezintă o îmbinare între expoziții fizice despre patrimoniul din cartierele istorice ale orașului (Iosefin -2019, Elisabetin – 2020, Fabric – 2021), expoziții stradale și o componentă digitală care face legătura dintre patrimoniul istoric și poveștile locuitorilor de astăzi. Componenta digitală, realizată împreună cu UPT constă într-o platforma web ce va fi actualizată de-a lungul celor 3 ani de proiect, <https://spotlight-timisoara.eu>, precum și o aplicație ce poate fi descărcată atât de pe sistemele de operare iOS, cât și de pe Android.

Proiectul a fost lansat în data de 8 noiembrie 2019 în cadrul vernisajului expoziției de la Bastionul Theresa “Patrimoniul sub reflectoare. Cartierul Iosefin și Valeria dr. Pinteș – un roman într-o expoziție”.

În anul 2020, va fi organizată o expoziție la sediul Muzeului Național al Banatului despre lumea cartierului Elisabetin plecând de la colecțiile donate de Pia Brânzeu.

Activitățile prevăzute sunt următoarele:

- identificarea poveștilor, descrierilor și fotografiilor existente pentru 16 stații (puncte de interes) din cartierul Elisabetin, închiriere materialelor interactive, lansarea dezvoltării aplicațiilor;
- actualizarea unei (1) aplicații web și a 2 aplicații mobile (pentru telefoane inteligente, una pentru sistemul de operare Android și una pentru iOS)
- crearea de experiențe de realitate augmentată și virtuală (dezvoltarea tehnico-artistică de scenarii multimedia, pe baza a minimum 200 de fotografii vechi, 16 clipuri video și alte materiale grafice 2D, modele 3D și secvențe audio, în care utilizatorul este parțial sau complet imersat) pentru stațiile propuse;
- realizarea și amplasarea panourilor fizice în cele 16 stații și pregătirea expoziției;
- 5 vizite ghidate realizate de voluntari dintr-o varietate de medii și categorii de vârstă ce vor împărtăși istoriile cartierului folosind tehnologia creată;
- organizarea unei expoziții virtual - reale în cadrul Muzeului Național al Banatului care va permite, pe lângă obiectele fizice istorice și interacțiunea directă și supervizată cu aplicațiile interactive mobile, web și de realitate augmentată.

O altă componentă a proiectului Patrimoniul sub reflectoare în 2020 va fi cea a instalațiilor artistice în aer liber prin care se va pune în valoare patrimoniul din cartier. Se va colabora cu grupul de artiști Avanpost pentru intervenții artistice *in situ* în cartierul menționat.

2.2. Spații vii – Privește orașul

Perioada de desfășurare: mai– iulie 2020

Responsabil proiect: Ovidiu Miron

Partener: OAR Timiș

Buget: 100.000 lei

DESCRIEREA ACTIVITĂȚII

Proiectul este implementat în colaborare cu ordinul Arhitecților din România, filiala Timiș. Campania Privește Orașul are la bază conceptul de proiect descris în Traseul Spații vii din dosarul de candidatură al Timișoara 2021: pornind de la premisa că spațiul public este o noțiune prea abstractă pentru a putea fi apropiată în mod cotidian de către locuitorii unui oraș și că acest fapt este unul dintre motivele pentru care spațiul public nu este asumat, îngrijit și luat în stăpânire, campania își propune ca prin antropomorfizarea unei serii de locuri din oraș în personaje cu trăsături umane (defecte, calități, trecut, viitor, credințe, speranțe, temeri etc.) să se producă o schimbare în modul în care locuitorii orașului se raportează la aceste locuri, implicit la spațiul public pe termen lung (moștenire).

În anul 2020, activitățile vor include cercetare, actualizarea cu rezultatele cercetării și sondajelor a paginii <https://www.privesteorasul.com>, ateliere cu cetățeni, intervenții la scară redusă în zonele identificate.

2.3. Lumina Victoriei

Perioada de desfășurare: 24-26 septembrie 2020

DESCRIEREA ACTIVITĂȚII

Cu a treia ediție a evenimentului început ca o serie de spectacole stradale despre Timișoara (2018 cu Lumina Libertății și 2019 cu Lumina Unirii), ne propunem continuarea evenimentului în anul 2020 cu o extindere atât către un nou loc din oraș, Piața Victoriei cât și către artiști internaționali cu o viziune și o abordare diferite față de cele deja implementate în 2018 și 2019.

În plus față de o mai mare reprezentare a artelor vizuale și proiecțiilor video, vom continua includerea artelor spectacolului în acest eveniment, realizând încă o producție de mari dimensiuni pe specificul locului de desfășurare și cu implicarea unui număr cât mai mare de artiști locali.

Evenimentul de anul acesta va avea ca tema istoria Timișoarei începând cu 1989 și până în zilele noastre. O imagine ai ultimilor 30 de ani, a unui oraș al schimbării spre o capitală europeană a culturii.

Evenimentul presupune un spectacol specific locului de desfășurare, producție realizată cu artiști din oraș și din afara lui, precum și cu artiști din străinătate.

Evenimentul se va întinde pe trei zile, fiecare zi prezentând un act al scenariului scris special pentru acest spectacol. În eventualitatea în care nu va fi posibilă organizarea unui eveniment de asemenea anvergură în spațiul public, activitățile vor fi reorganizate sub formă de instalații și proiecții video interactive.

2.4. MultipleXity

Perioada de desfășurare: iunie – decembrie 2020
Responsabil proiect: Dan Bugariu
Buget: 200.000 lei

DESCRIEREA ACTIVITĂȚII

O secțiune centrală a dosarului de candidatură, comună cu cea din Strategia Culturală a Municipiului Timișoara, este dezvoltarea Centrului de arte, științe și inovare. MultipleXity este moștenirea pe care TM2021 va lăsa orașului. Acesta marchează începutul unui laborator deschis și permanent pentru experimente și inovații interdisciplinare. Aici, cercetarea urbană și socială se vor metamorfoza în prezentări multimedia, expoziții, instalații și spectacole interactive.

Timișoara 2021 va prelua provocarea de a dezvolta tot ce este necesar pentru a lăsa în urmă o moștenire de valoare pentru oraș. Ne vom îndrepta atenția spre modele europene de centre de învățare, muzee și centre de cooperare, pentru a ne gândi la nevoile specifice ale Timișoarei. Ne propunem ca această inițiativă să crească în concordanță cu planurile administrației în ceea ce privește dezvoltarea orașului. Vizitele de studiu ale experților din alte orașe vor fi organizate pentru a stimula discuția. Facem acest lucru împreună cu segmentele active ale sectoarelor IT, artă, inovare antreprenorială, educație.

1. STAȚIA: LUMINĂ PESTE GRANIȚE

1.1. Cămine în mișcare

Perioada de desfășurare: mai – decembrie 2020

Responsabil proiect: Ionuț Suciu, Melinda Terek

Partener: Asociația Prin Banat;

Buget: 300.000 lei

DESCRIEREA ACTIVITĂȚII

Cămine în Mișcare (*Moving Fireplaces*) se desfășoară în jurul Timișoarei, în regiunea Banatului istoric, fiind gândit pentru a încuraja oamenii să-și împărtășească moștenirea culturală și poveștile personale cu cei din jur. Abordând teme precum migrația, mobilitatea, dislocările de populație, programul își propune să pună oamenii aflați în mișcare în contact cu comunitățile locale pe care le întâlnesc în drumul lor, promovând arta povestirii (*storytelling*) ca o metodă de a aduce oamenii laolaltă și de a le reda sentimentul de apartenență la un spațiu. Cămine în Mișcare este un important promotor al Banatului către turiștii internaționali, naționali și către localnici, care își propune promovarea zonei ca întreg în sfera internațională, în scopul creșterii vizibilității diversității formelor de turism care se pot practica aici, prin crearea unor evenimente care să pună în valoare potențialul cultural al ruralului bănățean, și să ofere satelor bănățene un punct de dezvoltare prin cultură.

În 2020, programul va continua documentarea poveștilor despre migrația în regiunea Banatului istoric. Desfășurându-se pe durata a 6 luni, programul va avea loc în mai multe localități din județul Timiș, în special în orașele și sate de la granița româno-sârbă și româno-maghiară: Jimbolia, Sânnicolau Mare, Teremia Mare, Lenauheim, Dudeștii Vechi etc. Implementarea proiectului va presupune mai multe etape distincte, care vor consta atât în realizarea unor studii și cercetări în domeniul patrimoniului cultural, precum și în organizarea și producția mai multor evenimente adresate publicului larg: desfășurarea unei cercetări antropologice și realizarea unor studii în domenii precum turism, istorie, socio-economie, precum și realizarea de interviuri și colectarea de povești ale comunității locale pe tema fenomenului migrației, rezultatele urmând a fi convertite într-o carte (ex. volumul Cămine în mișcare 2020). De asemenea, concomitent cu partea de cercetare, vor fi realizate și alte produse culturale (piese de teatru, film documentar, instalații de artă etc.) inspirate din poveștile de viață documentate în cadrul proiectului, ce vor fi prezentate în cadrul unor evenimente cu public, în Timișoara, dar și în alte localități, pentru promovarea proiectului Timișoara2021. Aceste evenimente vor mai presupune și concerte de muzică clasică și de fanfară, ateliere de creație, târg de bunătăți locale ș.a.m.d..

La fel ca în cazul altor programe, și acesta va putea migra în mediul online, în cazul în care situația o va cere. În acest caz, ne vom concentra atenția asupra următoarelor componente:

1. Editarea, traducerea și publicarea în mediul online a bazei de date a proiectului Cămine în mișcare. Materialele rezultate vor fi publicate la adresa www.camineinmiscare.ro (www.movingfireplaces.ro), în română și engleză. Modul de lucru va fi exclusiv online, membrii echipei putând opta să lucreze atât de acasă, cât și de la birou;
2. Desfășurarea campaniei “Cămine în mișcare”, ce presupune deschiderea unui apel pentru artiști vizuali, multimedia, scriitori, jurnaliști etc., care să creeze noi produse cultural-artistice pornind de la arhiva proiectului Cămine în mișcare. Ținând cont de situația curentă provocată de pandemia de coronavirus, restricțiile de liberă circulație impuse ce au ca scop oprirea răspândirii virusului, precum și previziunile specialiștilor conform cărora, indiferent de modul în care se va încheia acest episod o recesiune economică este inevitabilă, pentru a veni în sprijinul sectorului cultural (în special în sprijinul artiștilor independenți), propunerile înscrise vor trebuie să fie realizate folosind exclusiv soluții inovatoare și mijloace online, artă digitală și noile tehnologii. Propunerile înscrise vor fi votate de către un juriu format din reprezentanți ai Asociației Prin Banat și Asociația Timișoara 2021 - Capitală Europeană a Culturii. Rezultatele campaniei (de ex. filme documentare, scurtmetraje, colaje, scrieri, reportaje jurnalistice, podcasturi etc.) vor fi publicate pe siteul www.camineinmiscare.ro, pe platforma digital.timisoara2021.ro, iar în funcție de felul în care vor evolua lucrurile la nivel local, național și internațional, este prevăzut și un eveniment public de vernisare a proiectelor campaniei.

1.2. Baroque Reloaded (Contur)

Perioada de desfășurare: septembrie – decembrie 2020.

Responsabil proiect: Ovidiu Miron

Partener: Muzeul de Artă Timișoara;

Buget: 100.000 lei

DESCRIEREA ACTIVITĂȚII

Traseul este găzduit de Muzeul de Artă Timișoara (MArT) și își propune să utilizeze arta contemporană ca un vehicul de revalorizare a moșteniri baroce a orașului Timișoara. Pentru anul 2020, sunt prevăzute mai multe activități.

Astfel, artistul Robert Köteles, inspirat de lucrările grupului Sigma, va realiza o instalație exterioară pe fațada Palatului Baroc, în perioada octombrie – decembrie 2020. Proiectul este realizat în colaborare cu Galeria Anca Poterașu din București.

O componentă nouă, care va fi dezvoltată începând cu anul 2020 și finalizată în 2021, va fi aceea de creare a unui traseu de realitate augmentată în colecția permanentă a Muzeului de Artă. Astfel, utilizatorii vor avea oportunitatea ca, apropiind tablete sau telefoane inteligente de anumite lucrări de artă, să asculte povestea respectivei lucrări, să vizioneze o lucrare digitală creată special pornind de la respectiva lucrare etc. În anul 2020, va fi selectată echipa de curatoriere a acestui proiect, va fi stabilit traseul și lucrările asupra cărora urmează să se facă intervenția urmând ca, în 2021 să fie generat conținutul, să se intervină în colecție și traseul să fie deschis publicului.

1.3. ENCOUNTERS

1.3.1. Art Encounters

Perioada de desfășurare: septembrie – decembrie 2020

Responsabil proiect: Odette Pârvulescu

Partener: Fundația Art Encounters, Centrul Georges Pompidou, Centrul Cultural German din Timișoara, Neuer Berliner Kunstverein

Buget: 220.000 lei

DESCRIEREA ACTIVITĂȚII

O componentă a traseului Encounters este cea găzduită de Fundația Art Encounters. În anul 2020, în parteneriat cu Fundația Art Encounters, Asociația Timișoara 2021 va realiza două programe:

- a) Expoziția *Gherasim Luca și al doilea val suprarealist* – curatoriată de Mica Gherghescu în colaborare cu Centrul Georges Pompidou (expoziție de grup la sediul Fundației Art Encounters curatoriată de Mica Gherghescu și programul conex, conceput de Diana Marincu în colaborare cu ATCEC: conferință Bernard Blistène, director Musée National d'Art Moderne, Centre Pompidou, Paris, workshop literar cu un scriitor timișorean, proiecția unui film din arhiva Pompidou, atelier pentru adulți, introducere în arta contemporană și atelier pentru copii.
- b) Expoziția *Harun Farocki* – curator Diana Marincu, în colaborare cu Centrul Cultural German și Neuer Berliner Kunstverein, expoziție instalații video la sediul Fundației Art Encounters, program conex octombrie-decembrie, conceput de Diana Marincu în colaborare cu ATCEC: proiecție și lansarea cărții *Harun Farocki: zece, douăzeci, treizeci, patruzeci*, conferință despre Harun Farocki și influența sa asupra producției actuale de artă video, workshop de film pentru studenți și liceeni și adulți.

1.3.2. Triade Encounters

Perioada de desfășurare: mai – decembrie 2020.

Responsabil proiect: Odette Pârvulescu

Partener: Fundația Interart Triade

Buget: 140.000 lei

DESCRIEREA ACTIVITĂȚII

O altă componentă a traseului Encounters este găzduită de Fundația Interart Triade. Expozițiile care vor fi prezentate în Timișoara vor oferi o analiză complexă a artei din Estul Europei, din secolul XX până în prezent și o investigație a artiștilor români în aceeași situație cu colegii lor internaționali, navigând prin paradigma aceleiași epoci. Temele principale ale proiectului sunt conectate cu anii 70, 80, 90 și 2000 în Europa de Est. Această perioadă este foarte importantă pentru dezvoltarea și schimbările sociale. Topica proiectului va urma influența neo-avangardistă asupra artei contemporane.

Fundația Interart Triade va desfășura în parteneriat cu Timișoara 2021 următoarele programe în anul 2020:

- a) *The Eastern Art Context in the 60-70 years*: Muzeul de Artă Timișoara, curator Maria Rus Bojan, septembrie-octombrie 2020;
- b) *Drawing is witchcraft or the other way around?* – Ana Adam, curated by Ami Barak, mai 2020;
- c) *The Unpleasant Show 3* expoziție de grup, Jecza Gallery, curator Domenico de Chirico, mai-iulie 2020;
- d) *Pudgasnic - contemporary redefinition of a Bulgarian tradition* de Pusha Petrov, Jecza Gallery iulie – septembrie 2020
- e) *Neighbour Foreigner Neighbour* – Genti Korini monumental installation Jecza Gallery iulie – octombrie 2020
- f) *Peter Jacobi* – Sculpture, Jecza Gallery octombrie – noiembrie 2020
- g) *About music in the paintings of Constantin Flondor*, Jecza Gallery – noiembrie – decembrie 2020.

În cadrul acestui proiect avem opțiunea de a adapta fiecare eveniment în parte pentru mediul online, în cazul în care evoluția pandemiei SARS-CoVID-19 nu ne va permite organizarea evenimentelor culturale în spațiul public, creându-se astfel o galerie de artă online.

1.4. Bega ArtPrize (Kunsthalle)

Perioada de desfășurare: septembrie – decembrie 2020

Responsabil proiect: Odette Pârvulescu

Partener: Fundația Calina

Buget: 20.000 lei

DESCRIEREA ACTIVITĂȚII

În primăvara anului 2019, Fundația Calina a avut în vedere o strategie managerială care să includă acordarea unui premiu anual unui curator care s-a impus prin activitatea sa curatorială în anul precedent nominalizării sale. Anual, premiul va consta într-o valoare financiară, dar și în organizarea unei expoziții în anul imediat următor și asigurarea cadrului necesar (financiar și logistic) pentru concretizarea expoziției respective în hale. Astfel, pe parcursul anilor 2020-2021, vor fi acordate două premii, care vor fi urmate fiecare de câte o expoziție colectivă de autor. Primul premiu Bega ArtPrize a fost deja jurizat și anunțat oficial în vara anului 2019, acordând acest premiu curatoarei Anca Mihuleț, a cărei expoziție urmează să fie deschisă în Kunsthalle Bega în toamna anului 2020, „Cronicile viitorilor supereroi / Chronicles of the Future Superheroes”.

Artiști selectați în expoziție: Adriana Chiruță (România), (instalație – performance); Heechon Kim (Coreea de Sud), (video); Fabio Lattanzi Antinori (UK), (instalație); Lawrence Lek (UK), (video); Dalibor Martinis (Croatia), (video); Opte Project (SUA) (colecție de hărți); Dimitar Solakov (Bulgaria), (instalație); Larisa Sitar (România), (desene digitale); Stardust Architects (România), (instalație).

Expoziția a fost amânată pentru toamna anului 2021, ca măsură a posibilelor restricții internaționale cauzate de pandemia SARS-CoVID-19.

1.5 Bega!

Perioada de desfășurare: 07 – 12 octombrie 2020

Responsabil proiect: Ovidiu Miron

Partener: Centrul Cultural Plai

Buget: 500.000 lei

DESCRIEREA ACTIVITĂȚII

Programul BEGA! a început în anul 2018 cu spectacolul “Lumen” angrenând peste 200 de amatori pentru crearea unui spectacol personalizat pentru Timișoara într-un spațiu uitat de conștiința publică, fostul port al orașului. A continuat în 2019 cu “The Lightning Project”, o serie de evenimente pop-up în cartierele dens populate. Proiectul a avut menirea de a descoperi reacția și puterea de diseminare a persoanelor când întâlnesc un eveniment în afara oricăror tipare chiar în fața blocului lor. Pentru a spori implicarea locuitorilor orașului în crearea de conținut, în toamna anului 2019, au fost amplasate 3 instalații interactive care au oferit trecătorilor puterea de a se exprima liber prin cuvinte sau pixel art.

Înainte izbucnirii pandemiei SARS-CoVID-19, BEGA! își propunea să ducă mai departe implicarea cetățenilor prin primul proiect transfrontalier, sub egida “Lumină peste granițe” (BEGA! fiind programul principal al acestei stații) prin aducerea celor 7 Luminarii existente în lume în regiunea noastră. Luminariile, opere ale lui Alan Parkinson (toate diferite între ele) sunt structuri gonflabile de mari dimensiuni care cu ajutorul luminii naturale creează ambianțe și senzații de inundare în culoare similare vitraliilor dintr-o catedrală [<https://www.architects-of-air.com/>]. Așa cum se menționează în Dosarul de candidatură, proiectul urma să aibă o dimensiune regională, din cele 7 luminarii, unul urma să fie amplasat la Arad, altul la Szeged și al treilea la Novi Sad în perioada 7-11 octombrie 2020. În Timișoara fuseseră identificate zonele pentru amplasarea cele 4 luminarii: Bucovina, Lipovei, Lunei și Soarelui. Spațiile din Timișoara au fost alese deoarece sunt pe terenuri împrejmuite de blocuri, în cartiere în care nu se întâmplă proiecte artistice/culturale iar terenurile în sine sunt neîngrijite, fiind în unele cazuri, spații unde se aruncă gunoiul. Unul dintre Luminarii, va fi special construit pentru Timișoara și va purta numele Temesiensis. După prezentarea lui la Timișoara, acesta va intra în circuitul mondial de turneu pentru o perioadă cuprinsă între 5-7 ani fiind un excelent caz de moștenire pentru TM2021. În contextul efectelor pandemiei de coronavirus (restrângerea mobilității internaționale, accesul limitat al publicului, context financiar incert), proiectul va fi redus la maximum 4 lumin“arii, accesul publicului urmând a fi controlat în funcție de recomandările care vor fi în vigoare la momentul respectiv.

2. STAȚIA: PEISAJE DE LUMINĂ

2.1. În căutarea luminii

Perioada de desfășurare: iunie – noiembrie 2020

Responsabil proiect: Odette Pârvulescu, Ionuț Suci

Partener: Filarmonica de Stat „Banatul” din Timișoara, Asociația Trib Art

Buget: 140.000 lei

Traseul are ca gazdă Filarmonica de Stat „Banatul” din Timișoara, instituție ce a propus pentru anul 2020 o serie de evenimente în colaborare cu Opera Națională Română Timișoara și Liceul de muzică „Ion Vidu”, din cadrul Festivalului de Operă și Operetă în aer liber și sub tutela instituției proprii, care vor fi organizate cu ocazia a 250 de ani de la nașterea marelui compozitor Ludwig van Beethoven, sărbătorit în acest an în întreaga lume.

În cadrul acestui program, evenimentul organizat de Filarmonica Banatul Timișoara pentru mediul va putea fi adaptat pentru mediul online în cazul în care evoluția pandemiei SARS-CoVID-19 și situația la nivel național nu va permite organizarea de evenimente în spațiul public.

Tot în cadrul acestui traseu, propunem o serie de concerte captivante cu artiști internaționali care să scoată în evidență locațiile religioase din zona de vest a României. Fiecare locație va fi amenajată cu o instalație de lumini arhitecturale, pentru a sublinia detaliile deosebite din fiecare clădire. În aceste concerte, va exista o comunicare cu publicul, artiștii sau directorul artistic al festivalului povestind detalii interesante despre instrumente sau despre lucrările interpretate. Împreună cu organizatorii festivalului Eufonia, vom organiza o serie de evenimente menite să demonstreze că muzica nu cunoaște granițe și naționalități, este universală și reușește să scoată cel mai bine în evidență spiritul multicultural al regiunii de vest a României. Proiectul aduce împreună oameni cu confesiuni diferite, de naționalități diferite și de condiție socială diferită. Cursuri de măiestrie online: se va pregăti o platformă unde vor fi selectați tineri muzicieni pe bază de înregistrare video. Aceștia vor avea apoi ocazia să aibă 3 sesiuni online cu profesorul dorit. Aceste sesiuni vor fi apoi făcute publice, pentru a fi folosite de toți muzicienii care nu au fost selectați. De asemenea, vor fi filmate interviuri, discuții, explicații și curiozități despre lumea muzicii clasice pentru a dezvolta cunoștințele publicului.

2.2. Ecouri europene

Perioada de desfășurare: mai – noiembrie 2020.

Responsabil proiect: Odette Pârvulescu, Ionuț Suci, Ovidiu Miron

Parteneri: Centrul Cultural German Timișoara, Institutul Francez Timișoara, Balkan Trafik, Festivalul de film Central – European, Diplomatic Art

Buget: 210.000 lei

DESCRIEREA ACTIVITĂȚII

Proiectele incluse în acest teritoriu își propun promovarea și integrarea în circuitul internațional a creației contemporane a artiștilor profesioniști, cetățeni ai țărilor reprezentate prin instituțiile consulare în Timișoara, alături de artiștii profesioniști din Timișoara și din România.

Traseul include mai multe direcții de acțiune:

- a) evenimente organizate în Timișoara, ca rezultat al colaborării dintre artiști locali și internaționali;

b) proiecte de promovare a artiștilor români în străinătate.

Astfel, o primă componentă este proiectul *Consulart*, care urmărește punerea în valoare și includerea în circuitul cultural al unor spații neconvenționale pentru evenimente artistice, în special a clădirilor (inclusiv a vecinătăților acestora) în care își desfășoară activitatea consulatele generale și onorifice din Timișoara. Aceste spații, destinate în mod obișnuit activităților de business, de locuit sau în particular activităților consulare, vor găzdui temporar proiecte colaborative, interdisciplinare și interculturale. Fiecare proiect va implica un duo format dintr-un artist vizual timișorean (sau muzician/ scriitor/ antropolog/ arhitect, etc) și unul provenit din țara al cărei consulat găzduiește evenimentul. Rezultatul colaborării va fi câte o instalație comună, concepută în funcție de locație (site specific – adaptată spațiului în care va avea loc fiecare eveniment în parte) și care să aibă o componentă preponderent vizuală. Vor fi avute în vedere și alte inițiative de promovare a colaborării dintre artiștii din Timișoara și cei străini.

O a doua componentă este prezentarea artiștilor din Timișoara în orașe foste, actuale sau viitoare capitale europene (Balkan Trafik, Bruxelles, dar și alte evenimente similare).

Tot în cadrul acestui traseu, ne propunem organizarea unei serii de proiecții de film european, în colaborare cu *Festivalul de Film Central European*. După ce în 2019 am abordat tematica revoluțiilor anticomuniste din Europa, în acest an ne propunem să aducem la Timișoara filme inspirate din literatură. Proiecțiile vor avea loc în spații publice și vor fi însoțite de dezbateri la care vor lua parte oameni de film și literatură, dar și sociologi, antropologi, profesori universitari etc. Proiecțiile și dezbaterile se pot muta și în mediul online, dacă situația o va cere.

Festivalul *CafeKultour* a fost creat în 2005 de Institutul Cultural Francez și Centrul Cultural German Timișoara, în colaborare cu consulatele din Timișoara (Italia, Spania, Serbia etc) și alte centre culturale străine din București (Polonia, Cehia etc), cu scopul de a prezenta concerte, expoziții, filme, spectacole de teatru și dans contemporan, în diverse spații neconvenționale și cafenele din oraș. Festivalul și-a propus să exploreze spații culturale alternative. Săptămâna cafenelelor este în egală măsură o sărbătoare a multiculturalității, ilustrând, timp de șapte seri, diversitatea culturilor din Timișoara. *Cafékultour* este, în acest sens, un festival care seamănă orașului, creând pentru locuitorii săi pretexte de întâlnire cu forme artistice variate, provenind din diverse țări (Spania, Franța, Germania, România, Austria, Cehia, Polonia).

Proiectul își propune să desfășoare activitățile culturale în spațiul public, dar în cazul în care evoluția pandemiei SARS-CoVID-19 nu va permite organizarea de evenimente în spațiul public, o parte din acestea va migra mediul online.

2.3. Networking Europe – Conferințe culturale

Perioada de desfășurare: mai-octombrie 2020.

Responsabil proiect: Ionuț Suciu, Maria Vulcan;

Parteneri: Rețeaua Capitalelor Culturale Europene, Blue Moon Agency;

Buget: 90.000 lei

DESCRIEREA ACTIVITĂȚII

Ca parte a seriei de conferințe cu privire la problematica capitalelor culturale europene, în perioada 9-11 septembrie se va organiza la Timișoara întâlnirea rețelei ECoC la care vor participa reprezentanți de la foste, prezente și viitoare capitale culturale europene. Vor fi discutate chestiuni legate de infrastructură, programare și programele de voluntariat. Aceste întâlniri sunt o constantă în rețeaua capitalelor culturale europene, organizându-se în orașelor care urmează să asume acest statut în anul următor. În 2020 organizându-se 3 întâlniri, una la Elefsina, în luna mai, una la Timișoara și una la Novi Sad.

Tot în cadrul sesiunii de conferințe vom colabora cu Blue Moon Agency pentru organizarea conferinței de Management și Marketing cultural: Linked Culture. Evenimentul este dedicat întregului spectru de practici culturale și artistice, punând accent pe latura aplicată: management, marketing, relații publice, fundraising, producție, publishing, afiliere la rețele naționale și internaționale.

Conferința prezintă evoluțiile emergente ale culturii contemporane din România și nu numai. Firul central care va îmbina programul de anul acesta este mobilitatea: examinarea modului în care cultura și oamenii din jurul ei se raportează și se adaptează la mediile schimbătoare.

INEDIT

AVANPREMIERA OPEREI “TRAIAN ÎN DACIA”

Perioadă de pregătire: mai – decembrie 2020

Avanpremieră: decembrie 2020

Responsabil proiect: Odette Pârvulescu

Partener: Opera Națională Română din Timișoara

Buget: 1.200.000 lei

DESCRIEREA ACTIVITĂȚII

Împreună cu Opera Națională Română din Timișoara (ONRT), ATCEC va pune în scenă opera *Traian în Dacia* de Giuseppe Nicolini. Spectacolul se defachează, din punct de vedere procedural pe două componente: 1. Producția spectacolului Traian în Dacia în anul 2020, care se va finaliza cu spectacolul din decembrie 2020, numit “Avanpremieră” și cu alte activități conexe subiectului (simpozioane, conferințe, expoziții); și 2. Premiera mondială, urmând a avea loc la începutul anului capitalei culturale, după care spectacolul va avea reprezentații lunare, intrând în repertoriul operei timișorene.

Opera este o montare grandioasă a spectacolului de operă *Traian în Dacia* de Giuseppe Nicolini, în regia lui Silviu Purcărete, cu decorurile lui Dragoș Buhagiar, sub bagheta dirijorului David Crescenzi. *Traian în Dacia* este un titlu care la vremea lui a făcut să umple sălile din cele mai importante teatre din Italia, culminând cu traducerea sa în limba germană pentru a fi prezentat la München, la începutul secolului al XIX-lea. Giuseppe Nicolini se înscrie în seria compozitorilor școlii napolitane de compoziție.

Genul muzicii reprezintă o punte între Mozart târziu, stilul galant rococo și epoca belcanto. *Traian în Dacia* ar putea deveni un titlu reprezentativ pentru cultura română, titlul făcând referire la însuși actul de naștere al acestui popor.

Povestea acțiunii operei nu are bază istorică, ci reprezintă o alegorie post barocă. Trimiterile la repertoriul baroc cât și faptul că rolul: Deceballo este atribuit vocii de contratenor, face ca această premieră națională să deschidă drumuri noi și neumblate stilistic. Includerea sa în repertoriul curent al Operei Naționale Române din Timișoara, se dorește a fi atât deschizătoare de drumuri, cât și o promovare în întreg spațiul european, dată fiind absența acestui titlu din repertoriul universal de două secole. Proiectul a fost inițiat în 2019, urmând ca în decembrie 2020 să aibă loc repetiția cu publicul, premiera fiind programată în 7 februarie 2021.

CEREMONIA DE DESCHIDERE

Perioadă: noiembrie -decembrie 2020

Responsabil proiect: unitatea artistică TM2021

Buget 2020: 500.000 lei

DESCRIEREA ACTIVITĂȚII

Inaugurarea Anului Capitalei Culturale Europene este, de departe, cel mai important eveniment în percepția publică. De reușita acestui eveniment depinde modul în care va fi receptată programarea capitalei și percepția publică la nivel local, național și european. Având în vedere faptul că conceptul ceremoniei de deschidere se bazează pe participarea activă a publicului, ATCEC propune implicarea publicului în spectacole de artă stradală și instalații de lumină încă din luna noiembrie, creând în felul acesta o așteptare și un interes pentru ceremonie. Aceste spectacole, ce vor implica cetățeni voluntari ai orașului vor fi prezentate la începutul lunii decembrie și vor fi incluse, ulterior, în ceremonia de deschidere prevăzută pentru data de 23 ianuarie 2021.

- RON -	UNITATEA DE MANAGEMENT (INCLUSIV CHELTUIELILE ADMINISTRATIVE)
DENUMIRE PROIECT	
TOTAL, inclusiv impozite si taxe (suma bugetata)	3.900.000,00
PERIOADA DE DESFASURARE	
RESPONSABIL DE PROIECT	
PARTENER	
Cotă medie fiscalitate (32%, pentru 1.2., 1.5., 1.6., 1.7.)	
Total, exclusiv taxe si impozite	
1. Cheltuieli de realizare a programului cultural	2.600.000,00
1.1. Costuri materiale estimate cu programele in desfasurare	0,00
1.2. Servicii	0,00
1.3. Costuri de productie	0,00
1.4. Închirieri de spatii si aparatura	0,00
1.5. Onorarii	0,00
1.6. Prestări servicii - echipa PFA + contabilitate+juridic	2.600.000,00
1.7. Premii	0,00
1.8. Alte cheltuieli (neprevazute)	0,00
2. Dotări necesare derulării programului cultural (în limita a 20% din totalul finanțării nerambursabile	400.000,00
2.1. Dotări de birou	400.000,00
3. Cazare și transport participanți / invitați	0,00
3.1. Cazare	0,00
3.2. Transport intern	0,00
3.3. Transport internațional	0,00
4. Alte cheltuieli specifice programului cultural	0,00
4.1. Realizarea de studii și cercetări	0,00
4.2. Consultanță de specialitate	0,00
4.3. Tipărituri	0,00
4.4. Organizare seminarii	0,00
4.5. Organizare ateliere de lucru	0,00
4.6. Organizare conferințe	0,00
4.6.1. Conferințe de guvernanță culturală	0,00

4.6.2. Conferințe de monitorizare & evaluare	0,00
4.6.3. Conferința privind turismul cultural	0,00
4.6.4. Conferința anuală Culture Action Europe	0,00
4.7. Acțiuni promoționale	0,00
4.7.1. Concept brand & materiale promoționale	0,00
4.7.2. Design web & elaborare conținut media	0,00
4.7.3. Producție materiale promoționale outdoor &	0,00
4.7.4. Producție materiale promoționale video, audio,	0,00
4.7.5. Producție instrumente mobile de comunicare	0,00
4.8. Publicitate	0,00
4.8.1. Parteneriate media	0,00
4.8.2. Campanii comunicare radio/tv/online	0,00
4.8.3. Acțiuni de informare și conștientizare a publicului	0,00
5. Cheltuieli de masă participanți/ invitați *	0,00
5.1. Cheltuieli de masă	0,00
6. Diurna pentru participanți / invitați **	460.000,00
6.1. Diurna, transport, cazare pt personalul intern	460.000,00
7. Cheltuieli de personal (aferele perioadei de desfășurare a programului cultural)	0,00
7.1. Cheltuieli de personal	0,00
8. Cheltuieli administrative (aferele perioadei de desfășurare a programului cultural)	440.000,00
8.1. Cheltuieli administrative	440.000,00
8.1.1. Servicii de curatenie	15.000,00
8.1.2. Consumabile igiena	10.000,00
8.1.3. Mentenanta spatii	15.000,00
8.1.4. Birotica	100.000,00
8.1.5. Utilitati spatii - spatiu Bastion (parter)	25.000,00
8.1.6. Cheltuieli cu protocolul intern	25.000,00
8.1.7. Cheltuieli administrative - spatiu Alba Iulia	50.000,00
8.1.8. Alte cheltuieli administrative neprevazute	200.000,00
8.2. Cheltuieli de guvernanta	0,00

0,00

* CHELTUIELILE DE MASA ALE
** DIURNA ACOPERA CHELTUIELILE DE MASA SI DE TRANSPORT IN INTERIORUL LOCALITATII
CHELTUIELILE DE MASA ALE

**BUGET TOTAL PROGRAM
CULTURAL 2020**

8.592.000,00

POWER S

1.1. Seminarii TM
Generators - Tmworks

1.2. Școala de vară

50.000,00

70.000,00

APR.-NOV.

AUG.-OCT.

Maria Vulcan

Mateea Marin, Odette
Pârvulescu

AROC

UNIVERSITATEA DE
VEST

INVESTIȚII PENTRU 2021	FINANTARE PMT
Ceremonia de deschidere	16.642.000
500.000,00	
IAN. - DEC. 2020	
ARTISTIC UNIT	
T.B.D.	
	2.600.000,00
	0,00
	0,00
	0,00
	0,00
	0,00
	2.600.000,00
	0,00
	0,00
	400.000,00
	400.000,00
	0,00
	0,00
	0,00
	0,00
	0,00
	0,00
	0,00
	0,00
	0,00
	0,00
	0,00

	0,00
	0,00
	0,00
	0,00
	0,00
	0,00
	0,00
	0,00
	0,00
	0,00
	0,00
	0,00
	0,00
	0,00
	0,00
	0,00
	460.000,00
	460.000,00
	0,00
	0,00
	440.000,00
	440.000,00
	15.000,00
	10.000,00
	15.000,00
	100.000,00
	25.000,00
	25.000,00
	50.000,00
	200.000,00
	0,00

Vertical line on the left side of the page.

Vertical line on the left side of the page.

Vertical line on the left side of the page.

Vertical line on the left side of the page, slightly to the right of the first line.

Vertical line on the left side of the page.

Vertical line on the left side of the page.

Vertical line on the left side of the page.

Vertical line on the left side of the page, slightly to the right of the first line.

Vertical line on the left side of the page.

Vertical line on the left side of the page.

Vertical line on the left side of the page.

Vertical line on the left side of the page.

Vertical line on the left side of the page.

Vertical line on the left side of the page.

Vertical line on the left side of the page.

Vertical line on the left side of the page.

Vertical line on the left side of the page.

Vertical line on the left side of the page.

Vertical line on the left side of the page.

Vertical line on the left side of the page.

Vertical line on the left side of the page.

Vertical line on the left side of the page.

Vertical line on the left side of the page.

Vertical line on the left side of the page.

Vertical line on the left side of the page.

Vertical line on the left side of the page, slightly to the right of the first line.

Vertical line on the left side of the page.

Vertical line on the left side of the page, slightly to the right of the first line.

Vertical line on the left side of the page.

Vertical line on the left side of the page.

Vertical line on the left side of the page.

Vertical line on the left side of the page.

Vertical line on the left side of the page.

Vertical line on the left side of the page.

Vertical line on the left side of the page.

Vertical line on the left side of the page.

Vertical line on the left side of the page.

Vertical line on the left side of the page, slightly to the right of the first line.

|

|

EVENIMENTE SUSȚINUTE

*EAA 2020 Awards - 19 - 31 martie 2020

*Festivalul Internațional de Chitară 30 martie - 1 aprilie 2020

Conferința anuală IBCV (congres medical) - 23-24 octombrie
2020

iDent Evolution (congres medical) - 24-25 aprilie 2020

**alte evenimente organizate de finanțatori, membri, parteneri

*amânate/anulate

**vrem să oferim sigla cu inimioară și tuturor evenimentelor
Primăriei Timișoara (ei folosesc acum sigla noastră cu soare) și
CIT membri și parteneri

Primăria Municipiului Timișoara
Timișoara 2021 Capitală Europeană a Culturii

SRDC/BMD

S-a înregistrat cu numărul: **SC2020-009074** din **22.04.2020**

Cod validare: IDA9FE

SC01 Corespondenta Primar

la Biroul Cabinet Primar

Am preluat de la

Firma: ASOCIATIA TIMISOARA 2021-CAPITALA
EUROPEANA A CULTURII

Cu adresa: Timișoara, POPA SAPCA NR.4

Total 40 file

Termen de rezolvare: 22.05.2020

Obs. 350/21.04.2020 REF CERERE DE FINANTARE PT ANUL
2020

Cererea NU se supune procedurii aprobării tacite
Timișoara, la 22.04.2020

Consilier/Referent,
Amalia Biro

Puteți verifica starea cererii Dvs. la adresa www.primariatm.ro.
Informații telefonice despre acte, probleme, cereri și sesizări prin serviciul
Call Center. Tel. 0256-969, de luni până vineri, în timpul programului
PMT.