

**RAPORTUL DE PROGRES PRIVIND
IMPLEMENTAREA STRATEGIEI DE MONITORIZARE ȘI EVALUARE**
la 31 decembrie 2021

Strategie dezvoltată în Dosarul de candidatură (pag.11-17)



CUPRINS

<u>CONTRIBUȚIA LA STRATEGIA PE TERMEN LUNG</u>	<u>3</u>
<u>STRATEGIA CULTURALĂ A MUNICIPIULUI TIMIȘOARA</u>	<u>3</u>
<u>PROGRAMUL CULTURAL AL TM2021/3 INCLUS ÎN STRATEGIA CULTURALĂ</u>	<u>9</u>
<u>OBIECTIVELE ȘI INDICATORII SPECIFICI AI TM2021/3</u>	

CONTRIBUȚIA LA STRATEGIA PE TERMEN LUNG

CONTEXT

Timișoara și-a prezentat candidatura dintr-o perspectivă a „comunității interculturale, multiconfesionale și antreprenoriale”. Orașul a fost și este, un oraș ce a aprins scânteile și a declanșat transformări pe întregul continent. Timișoara se confruntă, ca oricare alt oraș stabil economic, de mărime medie din Europa centrală, cu o stare pasivă de confort, respingerea noului și un consumism fără implicare socială.

STRATEGIA CULTURALĂ A MUNICIPIULUI TIMIȘOARA 2014-2024

Încă din candidatură, Juriul a apreciat abordarea participativă extinsă utilizată în crearea strategiei culturale pentru 2014-2024. Dosarul de candidatură a evidențiat clar legătura dintre proiectele din programul propus și strategia culturală a Municipiului Timișoara și singura slăbiciune a sectorului cultural actual este procentul relativ scăzut de fonduri ale orașului direcționate către sectorul independent.

Dosarul de candidatură a stabilit în mod clar rezultatele așteptate pe termen lung în sectorul social, economic și cultural, iar juriul de experți prin evaluarea sa, a salutat legătura directă dintre aceste rezultate și trei grupuri-țintă (agenți culturali și creativi, public și factori de decizie).

Axa strategică (prioritate) / focalizarea ei	Acțiuni planificate pentru susținerea activităților culturale de după anul titlului
[A] Timișoara Creativă / scena culturală	<ul style="list-style-type: none"> • facilitarea accesului la resurse publice, inclusiv privind infrastructura de comunicare; • sprijin pentru sectorul ICC; • consolidarea capacităților, inclusiv în realizarea de parteneriate;
[B] Timișoara Implicată / publicul	<ul style="list-style-type: none"> • creșterea implicării actorilor economici prin co-participare; • dezvoltarea de noi segmente de public și sporirea participării acestuia; • protejarea și promovarea diversității orașului și regiunii;
[C] Timișoara Conectată / crearea de rețele	<ul style="list-style-type: none"> • dezvoltarea pe mai departe a colaborărilor culturale europene/internaționale; • facilitarea mobilităților și stagiilor de rezidență ale artiștilor; • îmbogățirea ofertei turistice și a facilităților de mobilitate în jurul evenimentelor culturale și a patrimoniului;
[D] Timișoara Responsabilă / spațiul public	<ul style="list-style-type: none"> • reabilitarea patrimoniului tangibil; • creșterea calității spațiului public, inclusiv a spațiilor verzi pentru artă și cultură; • promovarea auditului cultural în planificarea regenerării urbane; • integrarea efectelor digitalizării în planificarea culturală;
[E] Timișoara Deschisă / administrare culturală	<ul style="list-style-type: none"> • punerea în mișcare a procesului de monitorizare și evaluare, incluzând auditul cultural și consultările, ca și canal de comunicare; • impunerea corelării sistematice cu programul TM2021; • stimularea companiilor și persoanelor fizice să sprijine intervențiile culturale; • îmbunătățirea procedurilor de acordare a granturilor pentru proiecte culturale, prin apeluri de concurs deschise, transparente.

Axa 1. Timișoara Creativă / scena culturală

- facilitarea accesului la resurse publice, inclusiv privind infrastructura de comunicare;
- sprijin pentru sectorul ICC;
- consolidarea capacităților, inclusiv în realizarea de parteneriate;

În cele ne-am asumat, prin modul în care s-a alocat bugetul Programului Cultural, atât proiectelor asumate prin Dosarul de candidatură, cât și în urma selecției prin Apelul de idei de proiecte (Searchlight 2019), am susținut partenerii în implementarea activităților fiecărui proiect în parte, inclusiv consolidarea capacităților și a resurselor necesare comunicării. (A se vedea rapoartele de activitate, financiare și deconturile depuse la Primăria Municipiului Timișoara și Casa de Cultură a Municipiului Timișoara, în perioada raportată 2017-2020) și Raportul de activitate pe anul 2021 (<https://timisoara2021.ro/ro/despre/transparen%C8%9B%C4%83/#/rapoarte-asociatie>).

În ceea ce privește Obiectivele Strategiei, asumate de Primărie:

1.1. Dezvoltarea creației contemporane și a unui act artistic competitiv pe scena culturală națională și internațională și relevant pentru comunitate, cu prioritățile:

1.1.1. Creșterea numărului de spații dedicate actului cultural contemporan: Din punct de vedere al infrastructurii necesare dezvoltării creației culturale contemporane s-au făcut pași importanți în perioada 2016-2021 (de completat cu răspunsul adresei Primăriei Timișoara privind Indicatorii, dacă o vor trimite):

Proiecte încheiate:

1. Reabilitarea ansamblului urban „Corso” Reabilitarea spațiilor publice din cartierul Cetate - faza I, 2017;
2. Reabilitarea spațiilor publice din cartierul Cetate - faza II, 2019;
3. Reabilitarea infrastructurii publice urbane pentru malul canalului Bega, 2017;
4. Reabilitarea parcurilor Justiție și Alpinet - parcuri la scară largă cu facilități de evenimente pe râul Bega, 2018;
5. Reabilitarea Parcului Central - parc la scară largă din centrul orașului cu facilități pentru evenimente, 2019;
6. Reabilitarea Parcului Civic - parc la scară largă în centrul orașului cu facilități pentru evenimente, 2020;
7. Punctele termice (PT29, PT54), 2019;
8. Faber, 2019;
9. Turnul de Apă, 2020;
10. Centrul Aquapic, 2017;
11. Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara, str.V.Alecsandri, 2020;

Proiecte în lucru:

1. Centrul de Cultură Mărășești – fosta Clinică de Dermatovenerologie al Spitalului Municipal;
2. Sinagoga, str.Mărășești;
3. Reabilitarea Palatului Culturii (Opera Națională și cele 3 teatre);
4. Cinematografele: Victoria, Dacia, Timiș, Arta (în administrarea Teatrului Maghiar);
5. Reabilitarea Canalului Bega, inclusiv o nouă cale de apă între România și Serbia (secțiunea Timișoara - Republica Serbia);
6. MultipleXity (faza PT, 2020).

1.1.2. Dezvoltarea domeniului audio-vizual: În domeniul audiovizual, obiectiv prioritar în strategie, este mai dificil de atins datorită barierelor legislative. Municipalityatea a câștigat cauze în instanță pentru preluarea fostelor cinematografe, însă este încă o procedură în curs de implementare.

1.1.3. Stimularea ofertei culturale noi timișorene: Din punct de vedere al finanțărilor nerambursabile acordate sectorului independent, fondul alocat a crescut în fiecare an, cu excepția anului 2020, consolidându-se un mecanism de finanțare cu evaluare independentă (experți culturali locali).

Atfel, alocarea fondurilor către organizații culturale independente, prin Programul anual al finanțărilor nerambursabile de la bugetul propriu, pentru activități nonprofit, pentru domeniile cultură și tineret, din partea Primăriei Municipiului Timișoara, situația este:

2016 = 1.800 mii lei, o sesiune de finanțare;

2017 = 3.500 mii lei și 1.000 mii lei, în două sesiuni de finanțare;

2018 = 2.800 mii lei, o sesiune de finanțare;

2019 = 1.800 mii lei, o sesiune de finanțare;

2020 = 2.700 mii lei, o sesiune de finanțare,

2021 = 11.000 mii lei, în 5 apeluri de finanțare prin Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara.

Pe de altă parte, alocarea fondurilor către organizații culturale independente, prin Programul anual al finanțărilor nerambursabile, pentru activități nonprofit, pentru domeniile cultură și tineret, din partea Consiliului Județean Timiș, situația este:

2016 = 6.900 mii lei;

2017 = 7.050 mii lei;

2018 = 7.341 mii lei;

2019 = 9.630 mii lei;

2020 = 7.192 mii lei, constatându-se o ușoară creștere an de an, cu excepția anului 2020, an afectat de pandemie;

2021 = 4.440 mii lei.

O carență legislativă, ce a stat în permanență împotriva desfășurării unei activități cursive și a generat sincope nu doar în desfășurarea programului cultural, ci și a activității organizației, neavând resurse financiare pentru a plăti personalul, cu toate că a fost solicitat sprijinul tuturor factorilor decizionali, este posibilitatea finanțării multianuale a proiectelor culturale.

1.1.4. Susținerea prezenței artei în spațiul public: Prin Hotărâre a Consiliului Local s-a instituit un mecanism de reglementare a artiștilor ambulanți, incluzând o procedură de acreditare, iar Festivalul FISART de street art a permis realizarea a nenumărate și valoroase lucrări de artă în cartierele orașului în perioada raportată.

1.1.5. Încurajarea dezvoltării de proiecte emblematic: Un portofoliu consistent de proiecte culturale emblematic pentru Timișoara a fost constituit, iar programul cultural al Asociației a facilitat prezența acestor proiecte finanțate prin Ministerul Culturii.

1.2. Îmbunătățirea promovării ofertei culturale și a comunicării între operatorii culturali

1.2.1. Sprijinirea promovării ofertei culturale în spațiul public: Din punct de vedere al promovării proiectelor culturale ale operatorilor independenți s-a reglementat prin acte administrative accesul operatorilor la spațiile de afisaj existente.

1.2.2. Facilitarea comunicării între operatori culturali și a ofertei culturale locale: Portalul Timisoara-info, al Centrului de Informare Turistica, permite promovarea gratuită a evenimentelor culturale independente.

Axa 2. Timișoara Implicată / publicul

- creșterea implicării actorilor economici prin co-participare;
- dezvoltarea de noi segmente de public și sporirea participării acestuia;
- protejarea și promovarea diversității orașului și regiunii.

2.1. Creșterea implicării operatorilor economici și a administrației publice ca parteneri pentru realizarea actului cultural timisorean, cu prioritățile:

2.1.1. Asigurarea accesului la informație despre cultura timișoreană prin intermediul actorilor din alte domenii de activitate (transport, educație, sănătate, justiție, etc): Plasarea materialelor informative culturale în mijloacele de transport (electronic și fizic) este reglementată de STPT, iar operatorii culturali au acces la sistemul de informare al primăriei, format din ecrane LED situate în spațiul public.

2.1.2. Creșterea participării operatorilor economici la realizarea actului cultural de interes public: Operatorii economici ce finanțează acțiuni culturale beneficiază de scutiri fiscale definite de legislația națională, iar organizațiile culturale beneficiază din patrimoniul local, în limita disponibilității, de spații gratuite sau cu chirie subvenționată. Gala Excelenței Timișorene premiază anual performanța în domeniul cultural.

2.2. Creșterea participării culturale în cartierele timișorene

Peste 20 de proiecte culturale în cartierele timișorene au fost finanțate sau organizate de către municipalitate prin Agenda Culturală, incluzând secțiuni ale unor proiecte culturale majore (Central European Film Festival, Bienala Art Encounters, Revolution Music Festival, etc.), proiecte dedicate cartierelor (Heritage of Timisoara – Fabric, Asphalt Art, Muzica pe roți, Tururi de arhitectură), Programul de reconversie a fostelor cinematografe, spațiul FITT, dar și programul de conversie a unor foste centrale termice în centre culturale, asigură baza infrastructurii culturale în cartiere.

2.3. Un oraș ce contribuie la formularea identității culturale a regiunii, în care diversitatea culturală este protejată și promovată

Sprijinirea cooperării și a schimburilor culturale în euroregiunea DKMT: Proiectele de colaborare culturală cu actori din Serbia și Ungaria, în special în regiunea DKMT au cunoscut o creștere în perioada 2017 - martie 2020, pe de-o parte datorită programelor de cooperare transfrontalieră, România-Serbia și România-Ungaria, pe de altă parte datorită desemnării Novi Sad-ului și Timișoarei drept capitale europene ale culturii în 2021 și apoi amânarea acestora pentru 2022 și 2023.

Axa 3. Timișoara Conectată / crearea de rețele

- dezvoltarea pe mai departe a colaborărilor culturale europene/internaționale;
- facilitarea mobilităților și stagiilor de rezidență ale artiștilor;
- îmbogățirea ofertei turistice și a facilităților de mobilitate în jurul evenimentelor culturale și a patrimoniului.

3. Axa Timisoara Conectată

3.1. O mai bună racordare a Timișoarei la dinamica culturală și internațională, cu prioritățile:

3.1.1. Sprijinirea colaborărilor culturale internaționale:

- Un număr important de proiecte de cooperare culturală internațională au fost sprijinite financiar, pornind de la evenimente de mari dimensiuni (Eurothalia, TESZT, FEST-FEDR, JazzTM, Plai Festival, Art Encounters), până la mici rezidențe sau prezențe ale artiștilor timișoreni cu expoziții în Europa.
- O colaborare strânsă cu sectorul consular (Graz – AT, Nieder Ostereich – AT, Valencia – SP, Karlsruhe – DE, Szeged, Mako – HU), cu Institutul Cultural Francez, și Centrul Cultural German, dar și proiectul ConsulArt (Searchlight, 2019);
- O prezență importantă a Timișoarei în Sezonul Cultural Romano-Francez din 2018-2019.
- Prezența în rețele internaționale de orașe a Timișoarei, precum: Eurocities, Like-Le Rencontres, European Cities Marketing etc., dar și prezența în cadrul programului Pilot Cities – Agenda 21 for Culture sunt elemente ce permit dezvoltarea de relații culturale.

3.1.2. Creșterea mobilității culturale în Timișoara: Proiecte culturale cu participare internațională majoră au fost finanțate, organizate direct sau prin intermediul instituțiilor de cultură din Timișoara. Proiectele au facilitat cooperarea internațională la nivel managerial pentru operatorii culturali.

3.2. Valorificarea patrimoniului și a obiectivelor culturale în cadrul ofertei turistice a orașului și localităților limitrofe, cu prioritățile:

3.2.1. Prezentarea ca experiență turistică a resurselor culturale: Timișoara beneficiază de o creștere importantă a numărului de turiști (18% pe an, între 2015 și 2019). Există Strategia Sectorială de Dezvoltare Turistică a Județului Timiș 2018-2028, realizată de Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului în Județul Timiș, ce acoperă nu doar Timișoara, ci are o privire amplă asupra întregului județ.

Prin proiectul finalizat de reabilitare a malurilor canalului Bega, dar și prin noul proiect finanțat prin programul transfrontalier IPA Romania-Serbia - consolidare și reamenajare a infrastructurii navigabile a Canalului Bega, se crează premiza ca în următorii ani să se realizeze conectarea europeană prin legătura cu Dunărea – navigabil și pista de biciclete, oferind posibilitatea de noi proiecte culturale de-a lungul Begăi, alături de cele deja existente.

3.2.2. Îmbunătățirea serviciilor de informare despre obiectivele culturale din oraș și 3.2.3. Promovarea Timișoarei ca destinație turistică culturală: Programul de îmbunătățire a signalisticii turistice cu privire la obiectivele culturale, hărți you are here, plăci informative va continua. Prezența Timișoarei la târgurile turistice internaționale este deja cunoscută, iar Capitala Culturală Europeană în 2023 este promovată în corespondența oficială și materialele informative ale municipalității.

Axa 4. Timișoara Responsabilă / spațiul public

- reabilitarea patrimoniului tangibil;

- creșterea calității spațiului public, inclusiv a spațiilor verzi pentru artă și cultură;
- promovarea auditului cultural în planificarea regenerării urbane;
- integrarea efectelor digitalizării în planificarea culturală.

Axa Timișoara Responsabilă, cu obiectivele:

4.1. Creșterea gradului de conștientizare a valorilor de patrimoniu, reabilitarea și punerea în valoare a patrimoniului construit al orașului

Campaniile de conștientizare privind valorile de patrimoniu pentru reabilitarea și punerea sa în valoare s-au desfășurat continuu în ultimii ani, programul municipal de reabilitare este complet funcțional, oferind un sprijin financiar de 50% din valoarea lucrărilor de execuție, respectiv posibilitatea achitării contribuției proprii a proprietarilor privați eșalonat în 5 ani. Proiecte de conștientizare a valorii patrimoniului construit: Tururi de Arhitectură – OAR Timis, Heritage of Timișoara etc. și definirea zonelor prioritare de acțiune în domeniul patrimoniului construit prin Hotărâre de Consiliu Local.

4.2. Creșterea calității spațiului public amenajat ca un cadru favorabil pentru artă și cultură

Constituirea în anul 2016, pentru prima dată în Timișoara, a Comisiei de Estetică Urbană, cu rol de avizare, nu doar consultare, cum era prevăzut în strategie și cu o componentă largă – Direcția pentru Cultură, Ordinul Arhitecților, Primărie etc.– permite analiza propunerilor de intervenție asupra mediului construit din perspectivă multidisciplinară.

4.3. Creșterea calității spațiilor verzi amenajate ca un cadru favorabil pentru arta și cultura

Un program extins de creștere a calității spațiilor verzi a fost demarat în ultimii ani, cu proiecte finalizate pe o suprafață de peste 300.000 de m² și proiecte în execuție pentru 190.000 de m². Pentru fiecare dintre suprafețe au fost gândite spații disponibile pentru proiecte artistice și culturale. Malurile Begăi au fost complet reamenajate pe o lungime de 18 km, cu zone dedicate activităților culturale.

4.4. Regenerare urbană prin cultură – refuncționalizarea spațiilor existente pentru cultură

Programul de refuncționalizare al municipalității prevede un număr important de spații ce vor fi introduse în circuitul cultural.

Axa 5. Timișoara Deschisă / administrare culturală

- punerea în mișcare a procesului de monitorizare și evaluare, incluzând auditul cultural și consultările, ca și canal de comunicare;
- impunerea corelării sistematice cu programul TM2023;
- stimularea companiilor și persoanelor fizice să sprijine intervențiile culturale;

- îmbunătățirea procedurilor de acordare a granturilor pentru proiecte culturale, prin apeluri de concurs deschise, transparente.

Axa 5. Timișoara Deschisă (axă transversală)

Proiectare instituțională: rolul schimbărilor instituționale din municipiu, generate de strategia culturală, precum și necesitatea transparenței și eficienței, sunt necesare pentru a încuraja buna guvernare în alocarea fondurilor pentru cultură, luarea deciziilor privind politica publică și comunicare cu actori culturali. Au avut loc schimbări instituționale după 2017, în organigrama primăriei, iar reforma activității culturale continuă. În prezent (decembrie 2021) există:

- Direcția de Dezvoltare, cu 2 servicii:
- Serviciul Generare și Management Proiecte cu Finanțare Internațională, Națională și Locală;
- Serviciul Monitorizare Implementare Proiecte;
- Serviciul Unitatea de Implementare Proiecte de Infrastructură pentru Cultură (separat de Direcția de Dezvoltare);
- Biroul Promovare Culturală și Turistică (separat de Direcția de Dezvoltare);
- începând din martie 2021, a fost înființat Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara.

PROGRAMUL CULTURAL INCLUS ÎN STRATEGIA CULTURALĂ

ACȚIUNEA TM2023 INCLUSĂ ÎN STRATEGIA CULTURALĂ

Implementarea proiectului TM2021/3 a generat și va continua să genereze până după anul capitalei europene a culturii, impact asupra obiectivelor specifice ale Strategiei.

MONITORIZARE & EVALUARE

Este considerată o bună practică ca evaluare impactului pe acest tip de proiect (capitale europene ale culturii) să se realizeze în anul anterior deținerii titlului și în anul posterior titlului.

Poate este necesar să reamintim etapele prin care Asociația a trecut în ceea ce privește această componentă atât de importantă, de la câștigarea titlului până în prezent:

- După cum am menționat deja în Primul nostru Raport de Progres (septembrie 2017), am solicitat oferta pentru serviciile de Monitorizare&Evaluare din partea Universității de Vest din Timișoara, prin intermediul grupului de lucru condus de dl Robert Reisz - președintele la acea vreme a Departamentului Sociologie având expertiza europeană în colectarea de date mari, compilarea și interpretarea noilor tendințe. Echipa universității, împreună cu domnul Robert

Manchin, președintele Culture Action Europe și fost vicepreședinte al Organizației Gallup și reprezentanții echipei noastre au discutat în mai multe ședințe despre contractarea unui serviciu extern pentru M&E și impactul programului TM2021 asupra orașului și colectarea datelor pentru o raportare coerentă către TM2021. Bugetul ofertei a fost supradimensionat de către UVT, pe de o parte și ulterior din cauza finanțării deficitare, am fost forțați să anulăm această activitate cu totul.

- La sfârșitul anului 2018 și începutul anului 2019 am reluat discuțiile cu directorul general al Institutului Național pentru Cercetare și Formare Culturală (INCFC), solicitând o ofertă pentru M&E și impactul TM2021 asupra orașului. În urma acestui lucru și în contextul promisiunii unei Ordonanțe de urgență, ce ar fi permis institutului crearea unei filiale la Timișoara, M&E ar putea începe mai târziu în acest an, la înființarea filialei promise la Timișoara.

- Echipa TM2021 a elaborat un Sistem intern managerial, incluzând întregul proces administrativ - cu manual de calitate și proceduri (proceduri pentru achiziții publice, financiare, juridice, resurse umane, gestionarea documentelor etc.) urmând recomandările Juriului de Experți, respectând recomandările privind crearea unui cadru bine structurat care să ofere robustețe pentru acțiunile programului. Toate aceste documentații ale sistemului - inclusiv manualul de calitate - demonstrează capacitatea TM2021 de a organiza în mod continuu activități (și alte produse culturale) pentru a satisface cerințele comunității și a publicului și pentru a îmbunătăți continuu eficacitatea proceselor sale interne.

- A fost angajată prin procedură publică de achiziție, o companie de audit internațional - Ernst & Young Assurance Services SRL - ce a realizat pentru anii 2018 și 2019 auditul financiar și operațional al Asociației TM2021 și a activităților sale. Rapoartele de audit servesc, printre altele, de asemenea, ca instrument de transparență și credibilitate pentru publicul larg și finanțatorii publici și privați.

- În plus, directorul general al INCFC din București și-a anunțat vizita pentru a se întâlni cu echipa executivă în ianuarie 2019 cu scopul de a discuta despre Programul cultural pentru a stabili indicatori pentru o monitorizare și evaluare viitoare și impactul ECOC asupra orașului, pe de o parte, și modalitățile de funcționare a asociației, mecanismele și procedurile, pe de altă parte. Acest lucru a fost, de asemenea, necesar pentru a evalua situația de pe teren pentru a justifica necesitatea elaborării unei ordonanțe speciale de urgență a Guvernului menite să sprijine implementarea proiectului Timișoara 2021. Directorului general i s-a alăturat împreună o delegație a MCIN, iar vizita a fost în principal o misiune de monitorizare ad-hoc a funcționării și funcționării Asociației TM2021. Părțile interesate întâlnite de delegație au fost: echipa executivă TM2021, unii reprezentanți ai sectorului cultural instituțional și independent, autorități publice, iar în urma vizitei a fost elaborat proiectul OUG.

- În data de 18.06.2019 a fost publicată în Monitorul Oficial al României, Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 42 privind stabilirea unor măsuri financiare pentru susținerea desfășurării Programului cultural național “Timișoara – Capitală Europeană a Culturii în anul 2021”. Prin această ordonanță s-a stabilit cuantumul de 52.900.000 lei (în perioada 2019 - 2022) ca finanțare din partea Ministerului Culturii și Identității Naționale.
- În 7 noiembrie 2019 a fost adoptată Legea nr.198/2019, publicată în Monitorul Oficial nr. 901 din 7 noiembrie 2019, prin care se aprobă Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 42 din 12 iunie 2019 privind stabilirea unor măsuri financiare pentru susținerea desfășurării Programului cultural național „Timișoara - Capitală Europeană a Culturii în anul 2021“, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 492 din 18 iunie 2019, cu completări.
- În 15 ianuarie 2020, Ministerul Culturii emite Ordinul nr.2.520 privind aprobarea procedurii de selecție a beneficiarilor și a modalităților de finanțare nerambursabilă pentru acțiuni și proiecte culturale în cadrul Programului cultural național „Timișoara – Capitală Europeană a Culturii în anul 2021”, publicat în Monitorul Oficial nr.107 din 12 februarie 2020. În 17 februarie 2020, la solicitarea formulată în baza Legii nr.544/2001 privind liberul acces la informații de interes public, de către jurnalul online „Știri de Timișoara”, către Ministerul Culturii, s-a primit și s-a postat public răspunsul domnului ministru – Bogdan Gheorghiu, ce afirmă că pentru proiecte și acțiuni multianuale, finanțate prin Asociația Timișoara 2021 – Capitală Europeană a Culturii, se alocă suma de 200 mii lei, iar pentru finanțarea investițiilor prin bugetul local în cadrul programelor de interes național, suma de 2.500 mii lei.
- Până în prezent, ne bucurăm de sprijinul Institutului Național de Statistică - Direcția Regională de Statistică Timișoara pe baza Acordului de parteneriat semnat pe 9 octombrie 2019, care ne oferă date despre:
 - Evoluția principalilor indicatori economico-sociali din regiune;
 - Evoluția principalilor indicatori economico-sociali strict în sectoarele culturale și creative ale orașului / județului / regiunii;
 - Indicatori privind serviciile de transport turistic;
 - Indicatori privind domeniul turistic, piața turistică;
 - Indicatori privind domeniul cultural și artistic;
 - Valoarea investițiilor în infrastructură și facilități culturale.
- În anul 2020, odată cu izbucnirea pandemiei cu noul Coronavirus, fiind un caz internațional de forță majoră, Comisia Europeană a inițiat o serie de discuții la nivel formal și informal cu guvernele și orașele capitale europene ale culturii pentru anii 2020-2023 în vederea replanificării anilor în care acestea își vor putea exercita titlul. În urma unor serii de discuții la care, purtate din partea Asociației Timișoara 2021 – Capitală Europeană a Culturii de Simona Neumann, director executiv, și în urma consultărilor cu Nicolae Robu, primarul Municipiului Timișoara (până în luna

octombrie 2020) și cu domnul Bogdan Gheorghiu, ministrul culturii, la solicitarea Comisiei europene a fost transmisă o scrisoare oficială (transmisă Comisiei Europene în 29.05.2020) prin care Timișoara și-a manifestat disponibilitatea de a găzdui titlul fie în anul 2022, fie în anul 2023. Această disponibilitate a luat în calcul faptul comunicat de Comisia Europeană că în acest an, Rijeka și Galway 2020 au fost puternic afectate de pandemie. Cele două orașe au fost constrânse să amâne sau să anuleze toate evenimentele din martie 2020. Comisia Europeană a propus orașelor Rijeka și Galway posibilitatea de a prelungi anul titlului până la 30 aprilie 2021. De asemenea, pandemia a provocat o mare incertitudine în aproape toate domeniile de pregătire pentru Capitale europene ale culturii din 2021 și nu s-a mai putut organiza anul capitalei culturale pentru cele 3 orașe desemnate inițial în acest sens: Timișoara, Elefsina și Novi Sad. Comisia a propus, de asemenea, să amâne anul în care Novi Sad (Serbia) urmează să găzduiască o Capitală europeană a culturii pentru 2022 și anul în care Timișoara (România) și Elefsina (Grecia) vor deține titlul, pentru 2023. Capitalele europene ale culturii din 2022, Kaunas (Lituania) și Esch (Luxemburg) și Veszprém (Ungaria) în 2023 sunt mai puțin afectate, deoarece încă mai au suficient timp pentru a-și ajusta programele pentru a ține cont de diferitele scenarii viitoare. Comisia a avut un strâns contact cu echipele tuturor capitalelor europene ale culturii din 2020 până în 2023 în vederea unei mai bune înțelegeri a impactului pandemiei asupra livrării și pregătirii actualelor și viitoare capitale europene ale culturii. Propunerea Comisiei a fost prezentată Parlamentului European și Consiliului pentru examinare:

https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/content/coronavirus-commission-proposes-extension-2020-european-capitals-culture-and-postponement_en

și a fost adoptată la finele anului 2020:

file:///F:/Asociatia%20Timisoara%202021%20Capitala%20Culturala%20Europeana/BXL%20-%20Monitoring%20Reports/Decizia%20UE%20de%20amanare%20a%20anului%202021%202020D2229_RO_TXT.p

df și textul în limba engleză

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32020D2229&from=RO> .

- După aprobarea bugetului de stat aferent anului 2021 și stabilirea finanțării corespunzătoare asociației pentru implementarea proiectului Timișoara 2023-CEAC, asociația a depus cerere de finanțare către Consiliul Județean Timiș pentru a obține o finanțare nerambursabilă pe Agenda Culturală a Județului Timiș. Astfel, în august a fost semnat contractul de finanțare pentru proiectul *Proiect de cercetare în domeniul patrimoniului cultural – Studiu privind Monitorizarea și evaluarea impactului proiectului Capitală europeană a Culturii asupra regiunii, Prima Ediție*, depus la CJT (cu o valoare totală: 62.500 lei, din care: contribuția CJT = 50.000 lei și contribuția noastră = 12.500 lei). Acestui proiect i s-a alăturat pe componenta studii sociale - Institutul Intercultural din Timișoara, de asemenea menționăm sprijinul Centrului de Proiecte al Municipiului Timișoara.

- Între timp, au fost monitorizate proiectul Timișoara – CeaC și Strategia culturală a orașului, încorporând și programul TM2023. S-au colectat permanent date cuantificabile pentru a fi utilizate

ulterior, în timp ce echipa TM2023 menține o raportare coerentă a activităților sale și actualizează obiectivele și indicatorii TM2021 cu ECOC obiective generale și specifice, astfel cum se menționează în Decizia nr.445/2014 Art.2. și orientările CE.

	Dimensiunea civică	Dimensiunea valorilor	Dimensiunea europeană
TM2021 Obiective generale	<ul style="list-style-type: none"> ● punerea în mișcare a energiei civice pentru a depăși pasivitatea și a activa societatea prin dezvoltarea audienței; 	<ul style="list-style-type: none"> ● susținerea vieții bazate pe valorile antreprenoriatului, societății civice, multiconfesionalității și interculturalității; 	<ul style="list-style-type: none"> ● îmbunătățirea profilului internațional al orașului printr-o interacțiune mai intensă cu alte culturi europene, din punct de vedere al excelenței artistice și al interdependenței culturale;
TM2021 Obiective strategice	<ul style="list-style-type: none"> ● crearea unei platforme comune de advocacy culturală, care să faciliteze reinventarea sistemului social pe rolul angajării culturale și civice; 	<ul style="list-style-type: none"> ● creșterea și utilizarea cu discernământ a resurselor pentru activitățile culturale; 	<ul style="list-style-type: none"> ● generarea unei adevărate inspirații de natură europeană în dezvoltarea ICC (Ind.Cult.și Creative) pe teritoriul transfrontalier al Banatului, în special în domenii precum jocuri pe calculator și dezvoltare de aplicații digitale, arhitectură, design și meserii;
Indicatori de bază IMPACT	<ul style="list-style-type: none"> - conștientizarea cetățenilor și aprecierea diversității și comunităților culturale europene și a beneficiilor sale cotidiene; - sentimentul apartenenței cetățenilor la spațiul cultural comun; - percepțiile cetățenilor asupra rolului culturii în calitatea vieții orașului; - analiza satisfacției publicului, inclusiv din perspectivele relevanței și ale sensului; - dinamica profilurilor și demografiei publicului; - recunoașterea regională / națională / internațională a orașului ca fiind vibrantă cultural și având o imagine îmbunătățită; - creșterea PIB-ului și a ocupării forței de muncă în sectoarele culturale și creative ale orașului; - ratele de retenție și atracție ale persoanelor creative din oraș; - nr. de spinoff-uri în industria culturală și creativă; 		
Indicatori de bază REZULTAT	Contribuție la strategia pe termen lung		
	conștientizarea cetățenilor despre ECoC în rândul rezidenților și publicului	44 întâlniri organizate de Engagement Unit;	

	larg;	
	strategie consecventă pentru dezvoltarea culturală pe termen lung a orașului;	Strategia Culturală a Municipiului Timișoara 2014-2024; Strategie Sectorială de Dezvoltare Turistică a Județului Timiș 2018-2028;
	nr. funcționarilor publici specializați în evaluarea impactului cultural;	Șc.de Vară Leadership Cultural = 30 pers., Seminar Organisational Change = 40 pers.; Atelier Mediatori 52 pers.; 2017: 9 participanți la LAB Timișoara; 2018: 27 pers. la Lab for European Project Making, Novi Sad; 29 pers. la Rijeka, 2019: WorkCafe 21=40 pers., TMWork#5=28 pers.; 2020: 20 part. la MOST - Management Training; 2021: doar dacă a organizat Centrul de Proiecte ceva... TOTAL: 275 specialiști în evaluarea impactului cultural;
	nr. festivalurilor locale actuale stimulate la nivel internațional;	existau în 2020, 19 festivaluri organizate în Timișoara, cu participare internațională: teatru – 3; film – 3; muzică – 5; dans – 3; arte combinate – 4; literatură – 1. Din păcate pandemia a afectat activitatea instituțiilor culturale și organizarea unor festivaluri a fost amânată, iar unele au fost anulate. Va trebui reevaluată această situație la încheierea pandemiei.
	creșterea cu % a finanțării private pentru cultură;	Din partea Primăriei Municipiului Timișoara, situația este: 2016 = 1.800 mii lei, o sesiune de finanțare; 2017 = 3.500 mii lei și 1.000 mii lei, în două sesiuni de finanțare; 2018 = 2.800 mii lei, o sesiune de finanțare; 2019 = 1.800 mii lei, o sesiune de finanțare; 2020 = 2.700 mii lei, o sesiune de finanțare; 2021 = 11.000 mii lei, în 5 apeluri de finanțare prin Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara. Din partea Consiliului Județean Timiș, situația este: 2016 = 6.900 mii lei; 2017 = 7.050 mii lei; 2018 = 7.341 mii lei; 2019 = 9.630 mii lei; 2020 = 7.192 mii lei, constatându-se o ușoară creștere an de an, cu excepția anului 2020, an afectat de pandemie;

		2021 = 4.440 mii lei.
nr. orașelor partenere implicate în pregătire și livrare;		11: Arad, Oradea, Cluj Napoca, Reșița, Novi Sad (Serbia), Rijeka (Croatia), Eleusis (Grecia), Esch-sur-Alzette (Luxemburg), Gorica-Nova Gorica (Slovenia), Tampere și Saimaa Phenomenon (Finlanda).
Dimensiunea europeană		
• nr. activități care evidențiază diversitatea europeană, bazate pe teme europene sau bazate pe cooperare transnațională;		114 activități;
• nr. cooperări și parteneriate transfrontaliere europene dezvoltate în cadrul programului cultural ECOC;		S-au creat 114 parteneriate; Din care transfrontaliere: Proiect educațional 'Lab for European Project Making' - cu Novi Sad și Rijeka; Consulart (serie de evenimente în cadrul consulatelor: Macedonia de Nord, Serbia, Germania și Rep.Moldova); Proiectul Balkan Trafic – Balkan 360 grade); Proiectul MOST; Parteneriate din 2021: cu Institutul Intercultural pentru realizarea Studiului privind Monitorizarea Programului TM2023.
• nr. artiști din străinătate și din România care aparțin programului cultural;		181 evenimente au avut artiști străini, reprezentând Aprox. 30% activitățile noastre;
• nr. afilieri la rețele europene și internaționale ale organizațiilor de artiști locali;		afilieri în 7 rețele: Culture Action Europe (CAE) – Bruxelles, NetforPP - Rețeaua europeană pentru psihiatrie psihodinamică cu sediul la Roma, ENCATC – European Network on Management and Cultural Policy; Agenda 21, TEH – Trans Europe Halles; EFA – European Festivals Association, EFA – European Festivals Association;
• nr. rezidențe permanente pentru artiști și manageri culturali din oraș;		13 (workcafe) + 11 (jurnaliști culturali) + 2 (Europalia, vizita scriitoarei Carmien Michels și a jurnalistului Terry Verbiest) + 4 (artiști la In:vzbl, Solidart-Searchlight) și 2 pers. în cadrul Proiectului <i>Mobilități 2021 ale partenerilor/curatorilor din cadrul Programului Cultural TM2023=32 rezidențe;</i>

Conținut cultural și artistic	
• nr. produse și intervenții culturale europene inovatoare, unice;	24 produse și intervenții unice; (Memoriile cetății – 4 ed., Lumina Unirii, Lumina Libertății, Sport 21 – 2 ed., La pas – 3 ed., Kids 21, Borealis, Bega!, Cămine în mișcare – 4 ed., Dybbuk, Windows, Pe urmele lui Bartok, Eufonia - 2 ed., Bazar Cultural);
• nr. produse culturale participative (co-create, co-curate, co-produs, codelivered);	365 produse culturale participative;
• nr. de coproducții între operatori culturali tradiționali și independenți;	89 coproducții între operatori culturali tradiționali și cei independenți;
• susținerea parteneriatului multisectorial pentru guvernanta culturală;	2 (MultipleXity, IT sector+cultural)
• investiții în sau un număr de colaborări între operatori culturali și alte sectoare;	1 (MultipleXity)
• nr. de lideri culturali împuterniciți să agite schimbarea la nivel local și național;	59 (30 la Școala de Vară - Master Cultural Leadership, 9 la LAB, 20 în Management Training MOST 2020);
• nr. de manageri culturali pricepuți și cu experiență în lucrul la un nivel internațional;	59 persoane; (9 pers. LAB, 30 Master Cultural Leadership, 20 MOST)
• nr. profesioniști în dezvoltarea audienței;	Total: 155 profesioniști; 25 coordonatori de programe de voluntariat din rețeaua internațională; 110 voluntari în rețeaua locală; 20 experți internaționali au fost invitați la TMworkshops;
Capacitate de livrare	
• valoarea € a investițiilor în infrastructura, siturile și facilitățile culturale;	~ 40 mil eur (infrastructură culturală și revitalizare urbană, cf.datelor Primăriei) + 2021
• nr. locurilor reînviolate sau reconvertite	11 spații cu lucrări încheiate și 9 spații în etapa de proiect sau construcție (în exterior și interior):

	<p>pentru cultură (interior și exterior);</p>	<p>Încheiate:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Reabilitarea ansamblului urban „Corso” Reabilitarea spațiilor publice din cartierul Cetate - faza I, 2017; 2. Reabilitarea spațiilor publice din cartierul Cetate - faza II, 2019; 3. Reabilitarea infrastructurii publice urbane pentru malul canalului Bega, 2017; 4. Reabilitarea parcurilor Justiție și Alpinet - parcuri la scară largă cu facilități de evenimente pe râul Bega, 2018; 5. Reabilitarea Parcului Central - parc la scară largă din centrul orașului cu facilități pentru evenimente, 2019; 6. Reabilitarea Parcului Civic - parc la scară largă în centrul orașului cu facilități pentru evenimente, 2020; 7. Punctele termice (PT29, PT54), 2019; 8. Faber, 2019; 9. Turnul de Apă, 2020; 10. Centrul Aquapic, 2017; 11. Centrul de Cultură, str.V.Alecsandri, 2020; <p>În lucru:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Centrul de Cultură Mărășești – fostul Spital; 2. Sinagoga, str.Mărășești; 3. Reabilitarea Palatului Culturii; 4. Cinematografele: Victoria, Dacia, Timiș și Cinema Arta; 5. Reabilitarea Canalului Bega, inclusiv o nouă cale de apă între România și Serbia (secțiunea Timișoara - Republica Serbia); 6. MultipleXity (faza PT, 2020); 7. + 2021
	<ul style="list-style-type: none"> ● evaluarea impactului cultural al investițiilor orașului în corelație cu ECoC; 	<p>Participarea culturală - date în statistica EUROSTAT:</p> <p>Frecvența participării la activități culturale sau sportive în ultimele 12 luni în funcție de sex, vârstă, nivel de studii și tip de activitate în România este pe penultimul loc în clasamentul UE: https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/ilc_scp03\$DV_550/default/table?lang=en</p> <p>La fel și în ceea ce privește Frecvența practicării activităților artistice în funcție de sex, vârstă și nivel de studii, la orice nivel: https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser</p>

	/view/ilc_scp07\$DV_101/default/table?lang=en
Mobilizare	
<ul style="list-style-type: none"> confirmarea și participarea la evenimentele ECoC; 	<p>2017 = 8.257 pers.; 2018 = 64.409 pers.; 2019 = 242.561 pers.; 2020 = fizic 131.146 pers., online: 151.008 pers., reach 106.640 pers.; 2021 = 1.039 pers., online: 1903 pers.</p>
<ul style="list-style-type: none"> % dintre rezidenții ce participă sau participă la evenimente, inclusiv tineri, minorități sau defavorizați; 	<p>30% Conform datelor statistice, în regiunea de Vest în 2020 au fost înregistrate 1998689 persoane, 613.631 pers.participante la evenimente fizic sau online, rezultă o participare de 30%;</p>
<ul style="list-style-type: none"> analiza publicului atins, pe segmente culturale și niveluri de implicare; 	<p>Un studiu realizat cu Asociația MetruCub a fost făcut la sfârșitul anului 2018.</p>
<ul style="list-style-type: none"> nr. organizații culturale axate pe dezvoltarea audienței; 	<p>Dezvoltarea audienței face parte din orice strategie de management al oricărui director sau conducător de organizație din domeniul cultural. În Timișoara sunt 12 instituții culturale, la care se adaugă desigur foarte multe ONG-uri https://www.primariatm.ro/wp-content/uploads/2020/10/Statut.pdf</p>
<ul style="list-style-type: none"> nr. de voluntari activi; 	<p>200 persoane; + 2021</p>
<ul style="list-style-type: none"> nr. a școlilor și organizațiilor civice (inclusiv grupuri specializate) care ajung și / sau participă la cultură; 	<p>67 școli din Timișoara (55 școli publice + 12 școli private); Toate școlile prin programul Școala Altfel (o săptămână/an) sunt implicate în acțiuni culturale (vizitarea muzeelor, vizionarea spectacolelor etc.);</p>
Management	
<ul style="list-style-type: none"> analiza cost-eficiență și impactul activității operaționale a Asociației ECoC (guvernanță, management, relații administrative, relații publice, conturi anuale); 	<p>ținând cont de fluxul de numerar, asociația a reușit să mențină un echilibru între venituri și costuri;</p>
<ul style="list-style-type: none"> numărul total de proiecte și evenimente; 	<p>Între Oct.-Dec. 2016 – 4; 2017 – 40; 2018 – 57; 2019 – 488; 2020 – 74 de evenimente au avut loc online și fizic; 2021 – 28 de evenimente au avut loc online și</p>

		fizic;
	<ul style="list-style-type: none"> • valoarea € a programelor culturale ECoC; 	<p>2017= 498.393,18 lei / 110.754,04 EUR 2018= 1.426.974,43 lei / 317.105,43 EUR 2019= 3.000.415,49 lei / 666.759,00 EUR 2020= 289.462,00 lei / 64.324,89 EUR 2021=</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • volumul și tonul acoperirii mass-media (local, național, internațional, digital); 	<p>Pe parcursul anului 2019, au fost 3005 prezențe media, am avut 92 de comunicate de presă și 4 conferințe de presă, tot în 2019, 22806 persoane au accesat site-ul nostru www.timisoara2021.ro.</p> <p>Pe parcursul anului 2020, au fost 677 de prezență media, am avut 53 de comunicate de presă și 2 conferințe de presă. În anul 2020 a existat o singură cerere în baza legii 544/2001. Din cauza restricțiilor financiare și de personal, în 2020 am făcut doar întreținerea site-ului, respectiv să încărcăm noi informații legate de evenimente, comunicate de presă, documente legate de transparență etc.</p> <p>Pe parcursul anului 2021 am avut 14 comunicate de presă, 4 newsletters, 117 postări facebook, nu am avut solicitări pe Legea 544/2001 și nici conferințe de presă.</p> <p>.+.....pe dec., dacă au fost</p> <p>*Raportul de monitorizare media se face manual deoarece nu exista un serviciu specializat care ar fi generat costuri suplimentare. Astfel, monitorizarea este una generală, nu cuprinde în detaliu toate aparițiile (presa scrisă, radio, TV) și nici impactul acestora nu poate fi evaluat.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • creșterea vizitelor turistice și a nopților. 	<p>Date statistice, cf.INSSE: Total turiști cazați în Timiș (o creștere de 18% între 2015 și 2019); 2015 = 338.238; 2016 = 375.221; 2017 = 399.368; 2018 = 379.084; 2019 = 396.664; 2020 = 2021 =</p> <p>Se încurajează proiectarea activităților de</p>

		<p>comunicare pentru a încuraja rezidenții din Timișoara și pe o rază de 50 km să se alăture comunităților online de găzduire și servicii (airbnb.com, couchsurfing.org, bewelcome.org, uber.com)</p> <p>Notă: în statisticile oficiale, cazările prin airbnb, couchsurfing etc - nu sunt notate.</p> <p>Număr înnoptări (creștere de 12% între 2015-2019), Număr înnoptări în 2015 = 798,9; 2016 = 891,2; 2017 = 900; 2018 = 896; 2019 = 915; 2020=; 2021 = mii pers.</p> <p>Capacitatea de cazare: 2015 = 5277; 2016 = 5155; 2017 = 5053; 2018 = 5354; 2019 = 5075; 2020 = 7746; 2021 = locuri de cazare (hoteluri, hosteluri, etc.).</p>
--	--	--