

Hella Driving Education Event 2021 @ MX



A proposal by



Hella Driving Education Event

Deja aproape o tradiție, Hella organizează o zi a educației în Timișoara, care atrage peste 1000 de participanți, în sală și online.

În 2021, acest eveniment ar putea avea loc în parteneriat cu MX, viitorul Centru pentru Artă, Tehnologie și Experiment, ceea ce aduce compania Hella, încă din faza de construcție, alături de un accelerator de idei creative, atât în sistemul educațional, cât și în mediul de afaceri din Timișoara și din regiune.



Locație: MX – Muzeul tramvaielor și atelierele STPT,
în exterior



Organizat în exteriorul Muzeului tramvaielor, o clădire emblematică pentru istoria transportului timișorean, oraș unde tramvaiul electric a fost introdus în 1899, evenimentul educațional poate fi și o frumoasă lecție de istorie în paralel, de peste 130 de ani, între evoluția rapidă a tehnologiei și istoria inovației la Hella.

Istorie și inovație



Cum ar fi ca un dialog între studenți să aibă loc într-unul din cele mai vechi tramvaie, în care să interacționeze cu proiecții holografice pe geam?

Obiectivele Hella Education Event

- Stimularea unui model inovator de educație în mediul universitar și școlar;
- Conectarea directă a companiei Hella cu elevi și studenți;
- Consolidarea parteneriatelor cu universități și școli, întărind un ecosistem care asigură sustenabilitatea companiei;
- Promovarea tehnologiilor viitorului și a inovațiilor aduse de Hella, în mod special în susținerea transformării industriei automotive înspre o mobilitate curată.

Beneficiile organizării @ MX

- Un spațiu de educație out-of-the box
- Studenți integrați în organizarea și prezentarea evenimentului
- Ateliere în școli și licee
- Invitați din Hella și mediul universitar românesc, cu un main speaker cu vizibilitate internațională, care vor prezenta modele de educație, inovație și sustenabilitate și vor răspunde întrebărilor venite din public

Beneficiari și Public țintă



- 500 de participanți activi vor urmări conferința, transmisă live pe Zoom, iar 1.500-2.000 de persoane vor viziona evenimentul live pe Youtube.
- Beneficiari indirecti vor fi 500.000 de persoane care vor auzi de eveniment pe canalele de știri regionale și naționale, prin social media și promovarea internă a companiei Hella.
- Publicul țintă al conferinței îl constituie studenți și profesori din Universitatea Timișoara, Craiova și Politehnica București, angajați ai companiei Hella din România Timișoara, Craiova, Arad și Lugoj

Calendar și durată

Evenimentul va fi organizat pe durata a două zile, în luna mai, de preferință în zilele de miercuri și joi.

Propuneri: 18-19 mai sau 16-27 mai, cu o parte de ateliere și întâlniri practice cu studenți și tineri, dimineața, iar conferințele și evenimentul principal, după-masă.

May 2021							< Today >	
Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun		
26	27	28	29	30	1 May	2		
3	4	5	6	7	8	9		
10	11	12	13	14	15	16		
17	18	19	20	21	22	23		
24	25	26	27	28	29	30		
31	1 Jun	2	3	4	5	6		



Locație și scenografie

- Atelierele se vor desfășura în școli/universități, iar conferințele din a doua parte a zilei vor avea o gazdă, prezentă în locație în spațiu fostelor ateliere STPT, atât în exterior cât și în interior, care va dialoga cu invitații din străinătate prin intermediul unui ecran de mari dimensiuni sau unei proiecții holografice pe un ecran transparent.
- Paneluri pot fi realizate cu invitați în locație sau în formulă hibrid
- Panelul poate să aibe loc în exterior, beneficiind de spectaculoasa arhitectură a atelierelor STPT, ca fundal, și asigurând o zonă sigură, din punct de vedere sanitar.



Locație și scenografie

Ar fi de dorit o scenografie care să pună în evidență elementele comune ale celor doi parteneri, Hella și MX. Inspirându-se atât din grafica Hella, cât și cea MX, cadrul prezentării ar putea fi un „M” luminos, poate chiar din leduri, care trimite spre M-ul de la mobilitate, dar și de la MX, în fața căruia să fie poziționată o masă de tip planșetă circulară, susținută de un X, punct de întâlnire a *360° electrificate*.



Locație și scenografie

- În zilele în care se desfășoară conferința, MX poate readuce la atelierele STPT o expoziție de instalații interactive, create în și pentru acel spațiu în decembrie 2020, în cadrul proiectului „Progres. Schimbări de paradigmă”, organizat de asociația Simultan și TM2023.
- Expoziția, dacă este agreată ideea, poate îmbogăți scenografia atelierelor cu lucrări de artă și tehnologie care utilizează senzori de mișcare, raze laser, print 3D, proiectându-ne în viitor și dând o pregustare a ceea ce va fi MX.
- Lucrările pot fi prezentate în clipuri scurte, în timpul pauzelor sau a preambulului care introduce conferința și pot fi cadrul pentru intervenții secundare ale gazdei sau ale studenților.

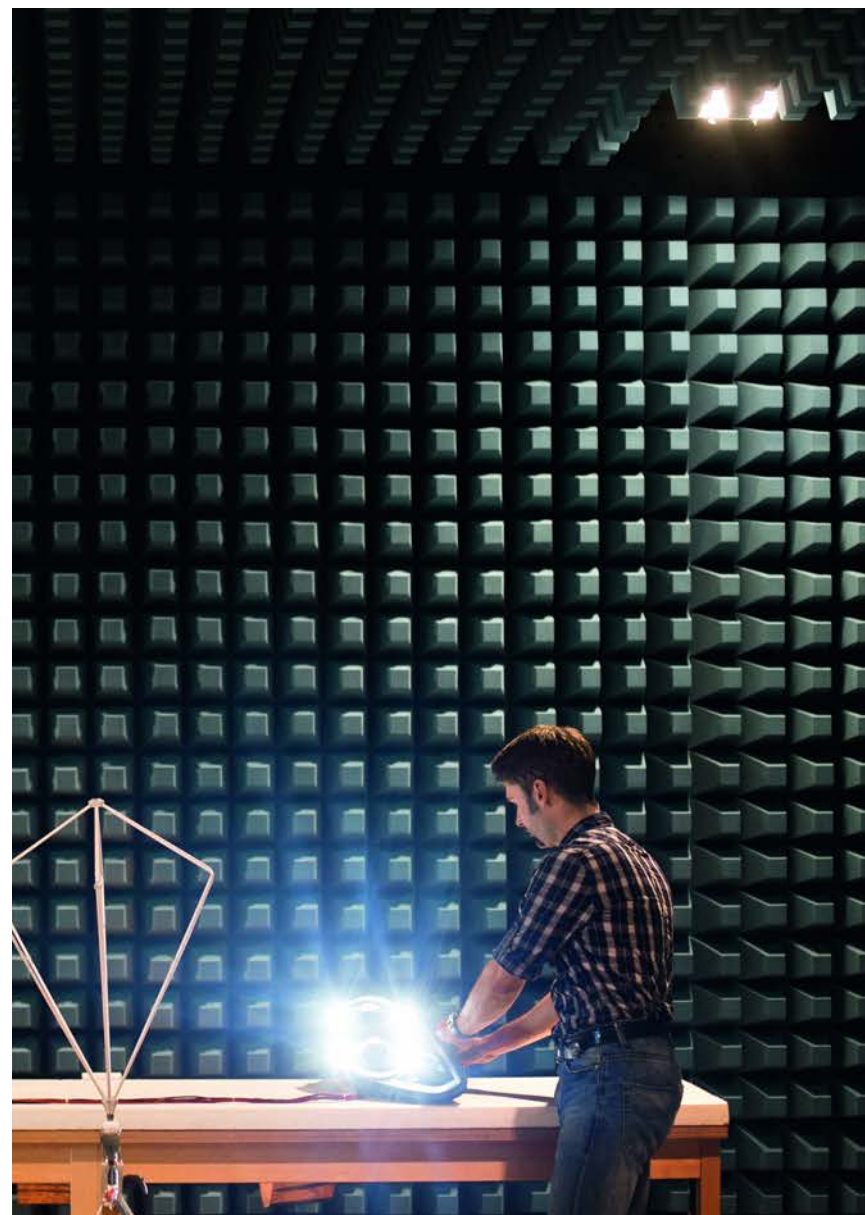
Main speaker

Principalul invitat/speaker al evenimentului Hella Education Event va fi o personalitate cu profil internațional, carismă, cu un discurs care să ne scoată din zona de confort și să ne proiecteze în viitor. Tema principală va fi stabilită ulterior, alegând între educație, inovație sau mobilitate curată.



Ateliere în școli și universități

- Hella pune un accent deosebit pe proximitatea față de comunitatea în care este prezentă, angajându-se activ în educație, atât la Universitatea Politehnică, cât și în mai multe școli și licee din Timișoara, precum Colegiul Național Loga, Colegiul Bănățean și altele. De asemenea, Hella are și alți parteneri din domeniul educației în Craiova, Arad și Lugoj.
- Formatul hibrid de anul acesta permite organizarea mai multor ateliere paralele, în cursul dimineții, astfel încât să fie atrași cât mai mulți parteneri, studenți și elevi din orașe diferite din România. Tema și numărul atelierelor urmează să fie stabilită ulterior, în acord cu Hella.



Ateliere în școli și universități

- MX poate implica în organizarea unui atelier principal Ars Electronica, Linz, centrul de artă și tehnologie atent la semnale din viitor și la inovație, cum se autodefinește. În perioada pandemiei, centrul a dezvoltat o ofertă diversificată de ateliere pentru elevi sau studenți, online, on demand. Mai multe info aici:

<https://ars.electronica.art/futurethinkingschool/en/>





Un Bonus : *improving soft skills*

Imediat după atelierele de dimineață, programul pentru elevi sau/și studenți poate fi completat cu o scurtă intervenție, ținută de un tânăr, pe o temă care să-i fascineze și care să-i ajute să-și îmbunătățească abilitățile de comunicare, atenție, managementul timpului etc.

Un Bonus Hella Education Event: gamificarea

- O dimensiune importantă care poate fi adăugată este cea ludică. Participarea tinerilor la întregul eveniment poate fi gamificată, încă din faza de anunț al conferinței (prin quizz-uri sau alte provocări), care pot continua în timpul atelierelor. Rezolvarea unui anumit număr sau tip de provocări poate să le ofere un bonus, de stabilit ulterior. Poate pot bea o cafea virtuală, stând la masă cu invitații.



Propunere de program

Prima parte: activități cu tinerii, laboratoare de robotică, de artă și codare sau altele (de stabilit)

- 10:30 – 12:00 - un atelier practic în școală/ facultate. Pot fi mai multe în paralel, din care unul în format online sau hibrid, pentru a fi deschis unui multor participanți
- 12:30 - 12:45 – O întâlnire cu un speaker motivațional, cunoscut tinerilor și care le poate vorbi despre o temă care să-i intereseze (cum ajungi un autor celebru la doar 19 ani sau cum să-ți organizezi timpul etc. etc.)
- 12:45 - 13:00 - Q&A
- Lunch Break – de stabilit dacă se întâmplă ceva

PROGRAM

Partea întâi – 10h30 – 13:00

1h30: Atelier practic

30 min: Întâlnire cu un speaker tânăr
Q&A

Partea a doua: 16:30- 19:30

15-20 min Introducere cu studenți

3 x 15 min Speakeri Hella & Prof. Univ
45 min Masă rotundă

30 min Main Speaker
Q&A

Seara: 21:00

Un spectacol/ performance
de artă și tehnologie

Propunere de program

Partea a doua

- 16:45 – 17:00: Preambul în timpul în care se adună participanții, în care vor rula clipuri de prezentare și vor interveni studenți pentru a face o scurtă introducere
- 17:00-17:45 : Trei prezentări. Speakeri Hella sau invitați din România
- 17:45-18:15: Un panel de dezbatere cu trei invitați
- 18:15 - Coffee Break: în acest timp, vor fi prezentate clipuri care anunță main event-ul și va fi o scurtă intervenție condusă de studenți, care pot sintetiza impresiile sau întrebările participanților, pot ridica întrebări și exprima curiozități legate de tema care urmează să fie tratată.
- 18:30 - Main Speaker & Q&A session
- 19:00 încheiere.

PROGRAM

Partea întâi – 10h30 – 13:00

1h30: Atelier practic

30 min: Întâlnire cu un speaker tânăr
Q&A

Partea a doua: 16:30- 19:30

15-20 min Introducere cu studenți

3 x 15 min Speakeri Hella & Prof. Univ
45 min Masă rotundă

30 min Main Speaker
Q&A

Seara: 21:00

Un spectacol/ performance
de artă și tehnologie

Propunere program

- 20:00 – concert/performance online
- Programul poate fi continuat, pentru cei care doresc, cu un eveniment artistic înregistrat sau live, transmis online, în care arta se îmbină cu tehnologie, fie într-un concert, performance de dans sau alt tip de spectacol, produs în cadrul programului Timișoara2023 sau de către alți parteneri.

PROGRAM

Partea întâi – 10h30 – 13:00

1h30: Atelier practic

30 min: Întâlnire cu un speaker tânăr
Q&A

Partea a doua: 16:30- 19:30

15-20 min Introducere cu studenți

3 x 15 min Speakeri Hella & Prof. Univ
45 min Masă rotundă

30 min Main Speaker
Q&A

Seara: 21:00

Un spectacol/ performance
de artă și tehnologie

Plan de comunicare

Comunicarea va urmări atât să anunțe evenimentul, cât și să disemineze informație după încheierea acestuia. Prima etapă va începe cu cel puțin o lună înainte de desfășurarea evenimentului, urmărind să trezească interesul și stimulând participarea directă a studenților și profesorilor la conferință.



Plan de comunicare

Metode posibile:

- Clipuri video care prezintă atât evenimentul, cât și fiecare dintre invitații care vor fi prezenți la Hella Education Event, difuzate pe rețelele de socializare;
- Bannere virtuale pe paginile partenerilor universitari;
- Quizz-uri diseminate prin paginile organizațiilor studențești, care să le stârnească interesul să afle mai multe despre tema dată la conferința Hella și care-i pot redirecționa spre pagina de înscriere la conferință;
- Invitații trimise prin intermediul partenerilor, fie Universități, fie licee, cu link spre formularul de înscriere;
- Comunicat de presă, având ca efect articole în presă online, pentru publicul larg.

Plan de comunicare

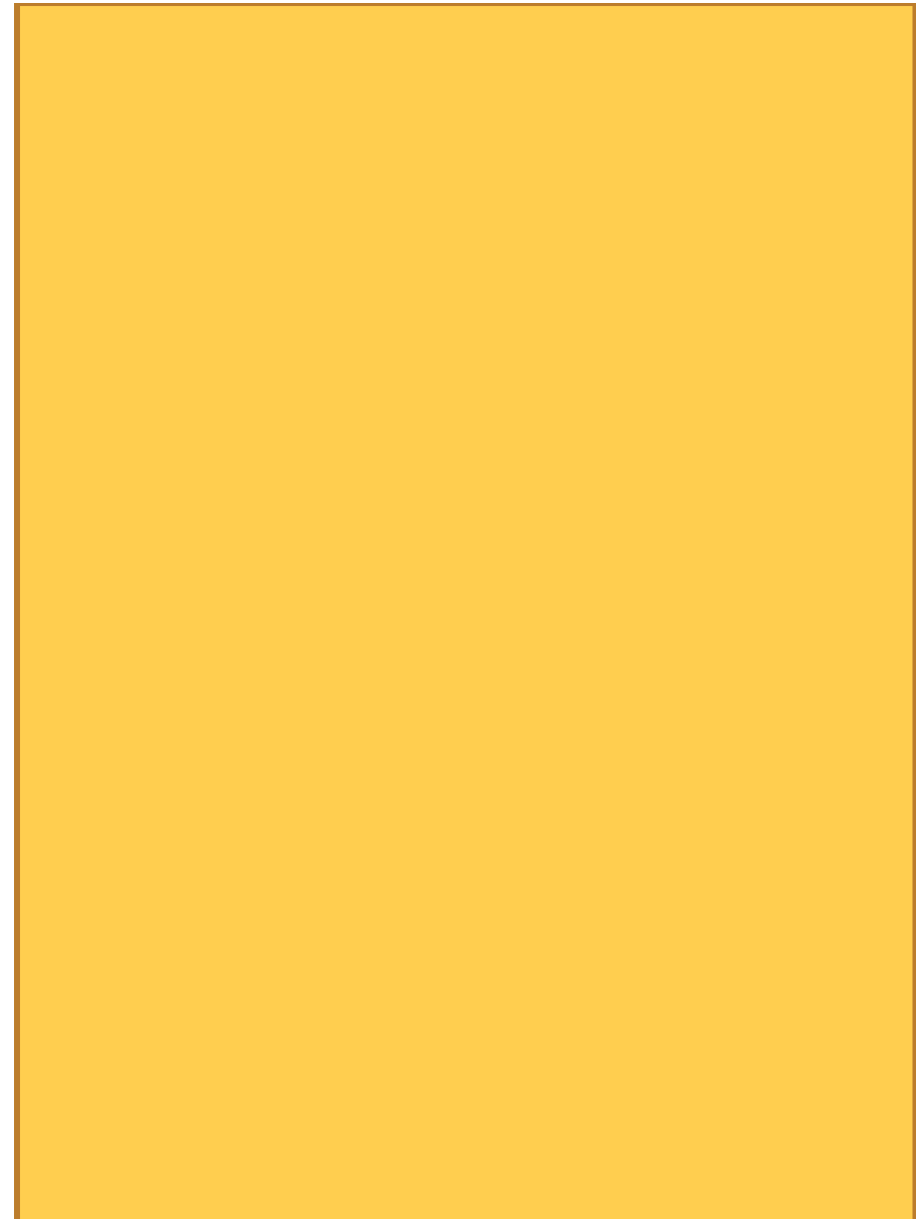
În timpul conferinței, începând poate câteva zile înainte:

- Clip video general difuzat pe ecrane din oraș, eventual chiar prin rețeaua STPT.
- Un eveniment public de impact, care să atragă atenția și să genereze știri și, mai ales, postări pe rețele de socializare (flash-mob, o demonstrație cu o mașină care se conduce singură, alte idei)
- Un interviu scurt la televiziune cu unul dintre invitații cheie/ o știre cu speaker-ul principal.

Plan de comunicare

Ulterior conferinței vor fi diseminate informații despre eveniment prin:

- clipuri scurte, cu momente cheie din intervenții sau montaje, pe rețelele de socializare;
- un mail de mulțumire tuturor participanților direcți, cu rugămintea de a evalua evenimentul și de a face recomandări pentru viitor;
- comunicat de presă post-eveniment.



Echipa Asociația Timișoara, capitală europeană a culturii 2023

- Coordonator proiect: Anca Berlogea-Boariu
- Director de producție: Bogdan Cotîrță
- Coach Public Speaking
- **Gazda evenimentului**, prezentă la atelierele STPT, viitorul MX
- **Doi studenți** implicați pentru a răspunde și a modera comentariile online și a interveni în pauză
- **Studio HDV TV**, partener de transmisie live
- **Buget: 35.000 euro**



Technology with Vision

A dream might come true!

THANK YOU!

