



## **RAPORT ANUAL DE ACTIVITATE 2015**

**Asociația Timișoara – Capitală Culturală Europeană**



Anul 2015 a reprezentat un moment important în candidatura orașului la titlul de Capitală Europeană a Culturii în anul 2021: Timișoara a fost preselectată pe lista scurtă a orașelor candidate din România, alături de Baia Mare, București și Cluj-Napoca.



## Cuprins

<b>PREAMBUL .....</b>	<b>2</b>
<b>I. ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE.....</b>	<b>4</b>
<b>A. Sediul .....</b>	<b>4</b>
<b>B. Adunarea Generală.....</b>	<b>4</b>
<b>C. Membrii ATCCE.....</b>	<b>5</b>
<b>D. Consiliul Director .....</b>	<b>5</b>
<b>II. BUGET – PERSONAL – LOGISTICĂ .....</b>	<b>7</b>
<b>A. Buget.....</b>	<b>7</b>
<b>B. Personal.....</b>	<b>7</b>
<b>C. Logistică .....</b>	<b>8</b>
<b>III. ACTIVITĂȚI.....</b>	<b>8</b>
<b>A. Cercetare și culegere de date pentru întocmirea dosarului de candidatură .....</b>	<b>8</b>
<b>B. Implicarea publicului. Comunicare și marketing.....</b>	<b>13</b>
1. Implicarea publicului.....	13
2. Campanii .....	25
3. Comunicare cu mass media locală.....	30
4. Comunicare pe platformele online .....	35
<b>D. Networking – Expertiză – Consultanță.....</b>	<b>37</b>
<b>E. Programul Ambasador TM2021 .....</b>	<b>42</b>
<b>F. Programul Voluntar TM2021.....</b>	<b>43</b>
<b>IV. FINANCIAR.....</b>	<b>43</b>
<b>V. ACTIVITĂȚI PRECONIZATE PENTRU TRIMESTRUL I, 2016 .....</b>	<b>43</b>
<b>VI. Anexe</b>	



## PREAMBUL

Asociația Timișoara – Capitală Culturală Europeană a fost înființată în anul 2011 și are ca obiectiv principal pregătirea candidaturii orașului Timișoara pentru titlul de Capitală Culturală Europeană în anul 2021. Viziunea Asociației este ca Timișoara să devină un pol de excelență în spațiul cultural european. Asociația are misiunea de a întocmi și a depune dosarul de candidatură pentru titlul de Capitală Europeană a Culturii (CEaC) în anul 2021 la Ministerul Culturii.

[Ministerul Culturii](#), autoritatea responsabilă pentru procedura de selecție în competiția pentru titlul de CEaC pentru anul 2021 în România, a lansat în luna decembrie a anului 2014 apelul pentru depunerea candidaturilor. La apel au răspuns 14 orașe din România, iar în **luna decembrie a anului 2015** au fost anunțate orașele preselecțate pentru cea de-a doua etapă a competiției: **Timișoara, Baia Mare, Cluj-Napoca și București**.

**Baza legală** care reglementează această competiție: Decizia nr. 445/2014/EU a Parlamentului European și a Consiliului din 16 aprilie de instituire a unei acțiuni a Uniunii în favoarea evenimentului “Capitale Europene ale Culturii” pentru anul 2020-2033 și de abrogare a Deciziei nr. 1622/2006/CE – **Anexa I**.

Calendarul anunțat de Ministerul Culturii din România cuprinde următoarele etape:

- **10 decembrie 2014**: lansarea apelului.
- **16 februarie 2015**: sesiune de informare organizată de Ministerul Culturii din România.
- **Ianuarie - septembrie 2015**, elaborarea dosarului de candidatură (atelier de lucru pentru definitivarea conceptului, a liniilor de program, definitivarea răspunsurilor la cele 52 de întrebări din dosarul de concurs, bid book design, proof reading), conferințe, companii locale pentru implicare, campanie de comunicare (regională, națională, internațională);
- **10 octombrie 2015** – data limită pentru depunerea dosarului de candidatură;
- **7-10 decembrie 2015** - audierea delegației orașului de către juriul de preselecție și adoptarea listei orașelor preselecțate.
- **12 august 2016** – termenul-limită pentru depunerea dosarului final
- **Sfârșitul lunii august-începutul lunii septembrie 2016** – vizita juriului în Timișoara
- **14-15 septembrie 2016** – interviul de selecție finală și anunțarea orașului castigator.



Calendarul competiției este actualizat permanent și poate fi consultat aici:  
[http://www.capitalaculturala2021.ro/ceac2021\\_doc\\_6\\_calendar\\_pg\\_0.htm](http://www.capitalaculturala2021.ro/ceac2021_doc_6_calendar_pg_0.htm).

Juriul de preselecție a fost format din zece experți europeni, numiți de instituțiile europene, după cum urmează: trei de către Parlamentul European, trei de către Consiliul Uniunii Europene, trei de către Comisia Europeană. Un membru a fost selectat de Comitetul Regiunilor. Acestui juriu i s-au alăturat 2 experți naționali numiți de către Ministerul Culturii din România.

Dosarele de candidatură au fost redactate în limba română și engleză, identice din punct de vedere al conținutului și al prezentării. Versiunea în limba engleză a dosarului de candidatură reprezintă versiunea de lucru pentru juriul de selecție stabilit în vederea desfășurării procedurii de selecție. Conținutul dosarelor de candidatură a cuprins răspunsurile la cele 52 de întrebări din ghidul de aplicare, au avut format A4, 80 de pagini și caractere cu un font ușor de citit.

Pentru etapa de preselecție au fost trimise până la termenul limită (10 octombrie 2015), 20 exemplare ale dosarului de candidatură în limba engleză și 5 exemplare în limba română pe suport de hârtie. De asemenea ambele versiuni au fost trimise și în formă electronică.





## I. ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE

### A. Sediul

#### Biroul oferit de CJT

De la sfârșitul lunii septembrie 2014, Asociația Timișoara - Capitală Culturală Europeană își desfășoară activitatea în spațiul oferit de Consiliul Județean Timiș. Acesta este situat în Bastionul Maria Theresia, corp B1, etajul 1, strada Martin Luther numărul 4, Timișoara.

#### Spațiul oferit de PMT

Spațiul oferit de către Primăria Municipiului Timișoara (prin contractul de comodat cu numărul 1/12.04.2013 pe o perioadă de 5 ani, Hotărârea Consiliului Local numărul 73/26.02.2013) este destinat ședințelor de lucru cu voluntarii ATCCE, și va fi folosit cu precădere în vederea informării publicului larg asupra procesului de candidatură.

### B. Adunarea Generală

Ședința anuală a Adunării Generale a avut loc în data de **26 martie 2015**, în incinta Bastionului Maria Theresia (mansardă B2).



Foto arhiva ATCCE

Conform subiectelor de pe ordinea de zi, membri ATCCE au aprobat/validat:

- raportul de activitate pentru anul 2014.
- Programul și bugetul pentru 2015;
- raportul comisiei de cenzori pentru anul 2014;
- ratificarea actelor întocmite de Consiliul Director și Comisia de Cenzori până la data respectivă;
- prelungirea mandatelor membrilor Consiliului Director și aprobarea candidaturii domnului Kozma Levente în locul doamnei Sorina Jecza care a demisionat, precum și prelungirea mandatelor Comisiei de cenzori. Componența Consiliului Director este:



Emil Cristescu, Ingrid Diac, Vlad Gaivoronschi, Levente Kozma, Victor Neumann, Codruța Popov, Corina Răceanu, Norbert Tako, Marcela Titz, Consiliul Județean Timiș, Primăria Municipiului Timișoara. Comisia de cenzori: Cristina Stan, Cosmina Suba, Mărioara Vasilescu.

- aprobarea majorării cotizației anuale a Primăriei Municipiului Timișoara la 420.000 lei și a Consiliului Județean Timiș la 112.000 lei;
- membrii ATCCE prezenți au hotărât ca Adunarea Generală să fie convocată cu 7 zile înainte în vederea luării deciziilor într-un termen cât mai scurt pentru a nu afecta procesul candidaturii (modificarea dispozițiilor art. 20 alin 2 din Statut);
- au aprobat revocarea art. 24, alin 2 pentru a elimina posibile interpretări;
- validarea cererii de adeziune a doamnei Eleonora Ringler Pascu și aprobarea cererilor de retragere depuse de către S.C. Mygov Development S.R.L și Asociația Dan Ceplinski.

### C. Membrii ATCCE

În urma Adunării Generale din anul 2015, ATCCE are 112 membri din care până la finalul anului 2015, din care 52 au achitat cotizația aferentă de la momentul înscrierii până la sfârșitul anului 2015, iar 60 de membri au restanțe acumulate din perioada 2011-2015 (conform **Anexei II**).

### D. Consiliul Director

În anul 2015, au avut loc 6 ședințe ale Consiliului Director (CD), după cum urmează:

#### 1. 2 martie 2015, ora 17:00, Bastionul Maria Theresia, sediul ATCCE

În cadrul ședinței directorul executiv a informat despre consultantul pentru pregătirea dosarului de candidatură (domnul Mattijs Maussen); despre participarea la sesiunea de informare organizată de Ministerul Culturii în data de 16 februarie a.c.; despre organizarea celei de a 3-a Conferințe Internaționale a Culturii Țărilor Dunărene la Timișoara în perioada 24-26 iunie 2015.

Membrii CD prezenți la ședință au aprobat convocatorul pentru Adunarea Generală din 26 martie 2015 și au dat acordul în vederea solicitării către PMT, membră CD, de delegare a unui reprezentant ( domnul Primar) și numirea acestuia în funcția de Președinte al CD.

#### 2. 24 martie 2015, ora 17:00, Bastionul Maria Theresia, sediul ATCCE

În cadrul ședinței directorul executiv a informat despre vizita consultantului Mattijs Maussen (15-18 martie), stadiul recrutărilor membrilor echipei. S-a stabilit componența prezidiului pentru AG. A fost prezentat raportul Comisiei de Cenzori pentru anul 2014 de către doamna Mărioara Vasilescu.

#### 3. 28 aprilie 2015, ora 16:30, Bastionul Maria Theresia, sediul ATCCE

Ședința a constatat într-un workshop cu membrii CD prezenți pentru a identifica din punctul lor de vedere urgențele și nevoile cu care se confruntă orașul și care sunt obiectivele candidaturii. Aceste rezultate au fost necesare pentru a putea finaliza conceptul, temele și liniile de





program care sunt menite să rezolve nevoile identificate, urmare a seriilor de coonsultări cu grupuri de specialitate și operatpři culturali, dar și cu cetățenii. Sesiunea a fost moderata de către consultantul strategic pentru candidatură.

**4. 27 mai 2015, ora 16:30, Bastionul Maria Theresia, sediul ATCCE**

În cadrul ședinței a fost adoptată o decizie privind încheierea contractelor pentru servicii de consultanță în vederea elaborării dosarului de candidatură și a pregătirii echipei pentru interviu, a trainingurilor pentru întărirea capacității echipei și elaborării unui studiu cu privire la impactul CEaC. Această decizie a fost adoptată deoarece contractul pentru aceste servicii urma să se încheie la sfârșitul lunii iunie a.c.

A fost prezentată situația dosarului de candidatură, pașii care trebuie efectuați în concordanță cu agenda candidaturii și nevoile financiare.

**5. 29 iunie 2015, ora 17:00, Bastionul Maria Theresia, sediul ATCCE**

În cadrul ședinței directorul executiv a prezentat situația candidaturii și calendarul până la sfârșitul anului, propunerea logo pentru dosarul de candidatură, situația financiară, rezultatele Conferinței Dunărene.

**6. 24 septembrie 2015, ora 16:00, Bastionul Maria Theresia, sediul ATCCE**

În cadrul ședinței directorul executiv a prezentat dosarul de candidatură al Municipiului Timișoara la titlul de Capitală Europeană a Culturii, situația financiară, activitățile care urmează să fie implementate după depunerea dosarului pentru faza de preselecție.

**7. 21 decembrie 2015, ora 17.00, Bastionul Maria Theresia, Mansarda**

A avut loc o reuniune a CD și a echipei executive cu membrii ATCCE și partenerii asociației în vederea prezentării dosarului de candidatură și a interviului. La întâlnire au participat și primarul Municipiului Timișoara – Nicolae Robu, Viceprimarul Dan Diaconu și reprezentanți ai presei locale.



## II. BUGET – PERSONAL – LOGISTICĂ

### A. Buget

Asociația Timișoara – Capitală Culturală Europeană și-a desfășurat și în 2015 activitatea beneficiind de finanțare nerambursabilă (contract 265/24.02.2015, între Casa de Cultură a Municipiului Timișoara în calitate de finanțator și Asociația Timișoara - Capitală Culturală Europeană în calitate de beneficiar), finanțare nerambursabilă de la Consiliul Județean (contract 723/16.11.2015, între Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș - finanțator și Asociația Timișoara Capitală Culturală Europeană, în calitate de beneficiar), venituri proprii provenite din încasarea cotizațiilor, sponsorizări și donații, după caz, conform **anexei III** privind veniturile.

### B. Personal

**În prima parte a anului 2015** s-au făcut recrutări ținând seama de recomandarea expertului în vederea formării echipei de întocmire a dosarului de candidatură. Recrutarea echipei în vederea întocmirii dosarului de candidatură nu este una obișnuită având în vedere durata scurtă a proiectului și finanțarea anuală, competențele vizate fiind buna cunoaștere a programului CEaC, abilitatea de a învăța repede din mers, experiența în redactare de texte, adaptarea la situații noi și rezistență la stres. Candidații au fost identificați prin *head-hunting* cu prilejul workshopurilor organizate în anul precedent și din rândul voluntarilor.

Directorului executiv (Simona Neumann) și asistent-managerului (Mariana Mitar) – angajate la asociație li s-au alăturat următoarele persoane, cu contracte de servicii:

- Simona Fiț – manager de proiect (martie – decembrie 2015)
- Oana Doboși – contribuții la concept, organizare de workshopuri (aprilie – mai 2015)
- Raluca Selejan – cercetare de date pentru dosarul de candidatură, comunicare, PR, organizare evenimente și workshop-uri (aprilie – decembrie 2015)
- Iulia Ban - management financiar (pe tot parcursul anului 2015)
- Nicolae Bâlc – cercetare de date pentru dosarul de candidatură, organizare workshop-uri, responsabil parteneriate internaționale (iunie – decembrie 2015)
- Robert Tari – traduceri, cercetări pentru dosarul de candidatură, comunicare, producție foto și video (august – octombrie 2015)
- Teodora Borghoff – scrierea dosar de candidatură, responsabil program cultural (iunie – decembrie 2015)
- Alina Mazilu – organizarea Conferinței Internaționale a Culturilor Dunărene, cercetare pentru dosarul de candidatură (aprilie – iulie 2015)
- Oana Romocea – reformulare, agregare text, editare dosar de candidatură în limba engleză (august – octombrie 2015)
- Ștefan Lucuț – creare identitate vizuală proiect, concept grafic dosar de candidatură.
- Gabriel Kohn – consultanță program cultural și artistic (iulie- august 2015).





- Andras Istvan Demeter – consultanță program cultural și artistic (septembrie-decembrie 2015)
- PRBETA OFFICE colaborare pentru servicii de comunicare și PR, mai ales pe secțiunea blogging, instagram (martie – decembrie 2015)
- Serviciile de contabilitate sunt oferite pro-bono oferit de Bega Grup prin doamna Doina Gogan (pe tot parcursul anului);
- firma Magit'st SRL asigură servicii de mentenanță a site-ului timisoara2021.ro (aprilie – decembrie 2015).

Recrutarea de personal/ servicii s-a efectuat ținând seama și de recomandarea consultantului și de competențele necesare în vederea întocmirii dosarului de candidatură.

### C. Logistică

Pentru o bună funcționare a biroului ar fi necesară dotarea cu echipamente (laptopuri, copiator mare, videoproiector, licențe, softuri, etc) și mobilier. În acest sens au avut loc întâlniri cu potențiali sponsori și s-a obținut o donație de mobilier de la BRD Timișoara, iar firma Kathrein România a sponsorizat ATCCE cu suma de 20.000 lei în vederea achiziționării de laptop-uri.

## III. ACTIVITĂȚI

### A. Cercetare și culegere de date pentru întocmirea dosarului de candidatură

Pe parcursul anului 2015, această activitate a fost derulată în colaborare cu experții internaționali în programul Capitală Europeană a Culturii Mattijs Maussen, compania ftrd.eu și Elsa Soro. Pentru redactarea dosarului de candidatură și consultanță, au fost organizate 14 întâlniri de lucru cu aceștia (90 de zile).

Echipa ATCCE a furnizat materiale în limba engleză despre istoria orașului, condițiile socio-economice, problemele cu care se confruntă orașul, pentru a putea înțelege mai bine dinamica orașului și situația lui actuală. Aceste materiale au fost necesare pentru ca experții să se familiarizeze cu orașul.

Activitățile derulate și rezultatele:

- Testarea conceptului candidaturii ("Shine Your Light – Light Up Your City", în primă variantă) și liniilor de program (Speed the light, Light yourself and each other, Light in dark spaces, Light over borders, Lightscapes). Fiecare linie de program are un proiect major (flagship- 800.000 euro- 1.5 milioane euro) și proiecte de mărime medie (ships- 50.000 euro- 800.000 euro). Pentru fiecare proiect s-au elaborat fișe (initiation document) care cuprind: conceptul, dimensiunea europeană (abordare teme precum diversitate, dialog, stimularea turismului, schimb de artiști, etc), parteneri care trebuie să fie locali, naționali, europeni, primele acțiuni care urmează să fie interpretate.
- Crearea unui spațiu comun de lucru (google drive) unde au fost adăugate răspunsurile la întrebările din dosar, instrucțiuni de scriere și alte documente necesare. În contul de



google drive a fost creat un sistem de monitorizare a stadiului în care se află fiecare întrebare din cele 52 din ghidul de aplicare.

- Organizarea a 20 de workshop-uri pe diferite domenii și grupuri țintă (industriile creative, cetățenii/comunitatea (cartiere), organizațiile sportive, studenții și elevii, comunitatea romă, reprezentanții organizațiilor active în grupurile de accesabilitate, persoane vulnerabile/servicii sociale, imigranții, tinerii creativi, etnicii din Banat, comunitatea de business, membrii Consiliului Director). Obiectivele workshop-urilor au fost: prezentarea urgențelor/nevoilor identificate la nivelul orașului, prioritizarea obiectivelor candidaturii Timișoarei, informarea asupra criteriilor din dosar, feedback pe temele și liniile de program, noi propuneri de proiecte și programe culturale.
  - Au fost aplicate 1.200 chestionare având ca obiectiv consultarea cetățenilor privind urgențele/nevoile orașului, culoarea și acronimul pe care le consideră cele mai potrivite pentru dosarul de candidatură la evenimente publice: Ziua Europei și Festivalul Acces Art 2015. Cetățenii au avut posibilitatea de asemenea de a vota online pe site-ul timisoara2021.ro, culoarea și acronimul pentru candidatură. În urma acestei campanii de consultare culoarea câștigătoare a fost **galbenul**, iar acronimul (pentru social media) este **eu@TM2021**.
  - Cercetare de piață pentru a identifica potențialii executanți în vederea elaborării logoului candidaturii, designul și producția pentru dosarul de candidatură.
  - Elaborarea strategiilor de comunicare și participare.
  - Recrutarea personalului necesar pentru întocmirea dosarului de candidatură.
  - Organizarea workshopurilor cu reprezentanții cluburilor sportive din Timișoara; cu scriitorii, artiștii plastici, actorii și muzicienii din Timișoara;
  - Aprobarea de către Consiliul Local a candidaturii Municipiului Timișoara și a angajamentului de susținere financiară în valoare de 20 mil. Euro în perioada 2017-2022 pentru participarea Municipiului Timișoara la acțiunea Uniunii Europene Capitală Europeană a Culturii" pentru anul 2021 în România, în cazul în care orașul este declarat castigator al titlului - HCL 395/22.09.2015;
  - Aprobarea de către Consiliul Județean Timiș a susținerii financiare a proiectului "Timișoara 2021 - Capitală Europeană a Culturii" în valoare de 5 mil. Euro pentru perioada 2017-2022, în cazul în care Timișoara va câștiga titlul prin HCJT nr. 168/30.09.2015;
  - Elaborarea conținutului dosarului de candidatură al municipiului Timișoara cu respectarea criteriilor de evaluare prezentate în formularul de candidatură și anume **Apelul pentru depunerea candidaturilor pentru acțiunea Uniunii "Capitală Europeană a Culturii"** pentru anul 2021 în România, respectiv:
0. **Introducere** - considerații generale: în acest capitol a fost explicată alegerea orașului de a candida la titlul de Capitală Europeană a Culturii în anul 2021, se arată modul în care va fi implicat județul, și zona Banatului istoric, a fost descris profilului cultural al Timișoarei, a fost prezentat conceptul programului.



1. **Contribuția la strategia pe termen lung:** conține rezumatul strategiei culturale a orașului, înfățișează planurile de consolidare a capacității sectoarelor culturale și creative, prezintă modalitatea în care acțiunea Capitală Europeană a Culturii este evidențiată în strategie, prezintă impactul cultural, social și economic în cazul în care Timișoara va fi desemnată câștigătoare, descrie planurile de evaluare și monitorizare a impactului titlului asupra orașului și diseminarea rezultatelor evaluării.
2. **Dimensiunea europeană:** acest capitol conține sfera de cuprindere și calitatea activităților privind promovarea diversității culturale a Europei, a dialogului intercultural, pune în evidență aspectele comune ale culturilor, patrimoniului și istoriei europene, implică participarea artiștilor europeni, cooperarea cu operatori sau orașe din țări diferite și parteneriate transnaționale. Mai include strategia pentru implicarea unui public european și internațional.
3. **Conținutul cultural și artistic:** unul din cele mai importante capitole ale dosarului de candidatură prezintă viziunea și strategia artistică pentru programul cultural al anului 2021, structura programului cultural, diversitatea activităților/principalelor evenimente, partenerii, implică artiști locali și organizații culturale.
4. **Capacitatea de a produce rezultate:** în acest capitol s-a prezentat acordul de susținere politică și angajamentul durabil din partea autorităților publice locale, regionale și naționale, modalitatea în care programul CEaC va utiliza și dezvolta infrastructura orașului, au fost prezentate avantajele din punct de vedere al accesibilității, a fost descrisă capacitatea de absorbție din punct de vedere al cazării, au fost prezentate planurile de dezvoltare ale orașului din punct de vedere al infrastructurii culturale, urbane și turistice.
5. **Implicarea publicului:** descrie modul în care a fost implicată populația locală și societatea civilă, a fost prezentat modul în care titlul va crea noi oportunități pentru categorii extinse de cetățeni (tineri, voluntari, persoane marginalizate și defavorizate, minorități).
6. **Gestionare:** înfățișează partea financiară a programului TM2021, elaborată în colaborare cu Primăria Municipiului Timișoara, structura organizatorică, planul pentru situațiile neprevăzute, marketingul și comunicarea privind anul 2021.
  - Revizuirea dosarului de candidatură prin prisma intercorelării conținutului artistic al dosarului cu celelalte componente: strategia culturală a orașului, dimensiunea europeană, capacitatea de a produce rezultate, implicarea publicului, strategia de marketing și comunicare.
  - Editarea, traducerea în limba română și realizarea designului dosarului de candidatură.
  - Depunerea dosarului de candidature la Ministerul Culturii în 9 octombrie 2015;
  - Susținerea unei conferințe de presă în vederea prezentării dosarului de candidatură la Muzeul de Artă din Timișoara, în data de 9 octombrie 2015.
  - Alcătuirea echipei de susținere și sesiuni de training cu membrii acesteia. Echipa de susținere a fost formată din Simona Neumann (Director executiv ATCCE), Dan Diaconu (Viceprimar al Municipiului Timișoara), Simona Fiț (specialist în programe



europene), Teodora Borghoff (activist civic, coordonarea programului artistic), András Demeter (artist, organizator de festivaluri stradale, manager cultural), Lavinia Răducanu (cântăreață, actriță și trainer canto pentru copii, manager cultural), Valentin Mureșan (specialist IT, CEO Movidius Timișoara și activist civic- Clubul Alergotura Timișoara), Loredana Gaiță (arhitect). Mariana Mitar și Nicolae Bâlc au fost persoanele de suport.

- Susținerea dosarului de candidatură în fața juriului de selecție. Echipa a susținut o prezentare de 45 min în care au fost atinse următoarele subiecte: motivația- de ce candidează orașul Timișoara, pașii care au fost urmați în vederea întocmirii dosarului de candidatură, conceptul și sloganul, implicarea culturală, indicatorii, bugetul și structura organizatorică, suportul politic și profilul orașul. Aceasta a fost urmată de sesiunea de întrebări și răspunsuri (45 min).
- Selecția de către juriu pentru etapa finală. Alături de Timișoara din cele 14 orașe care și-au depus dosarele, s-au calificat: Baia Mare, Cluj Napoca și București.
- Organizare eveniment pentru membrii ATCCE, parteneri, colaboratori, voluntari pentru a expune cuprinsul prezentării susținute la București de echipa proiectului Timișoara 2021.



---

Ateliere de lucru pentru definirea conceptului





Timișoara 2021  
Capitală Culturală Europeană  
Oraș Candidat



## Arhiva personală

Vizită M. Maussen 15-18 martie 2015







## B. Implicarea publicului. Comunicare și marketing

### 1. Implicarea publicului

Pentru pregătirea dosarului de candidatură a fost necesară implicarea instituțiilor publice de cultură, administrative, a organizațiilor care au misiune culturală și educativă. În acest sens, ATCCE a derulat întâlniri de lucru cu reprezentanți ai administrației locale, instituții de cultură și universitare, ONG-uri, reprezentanți ai industriilor culturale și creative, ai cluburilor sportive, studenți, persoane fizice etc. și a organizat 20 de ateliere de lucru, conform celor menționate anterior.

#### **Primul hackathon din Romania de reutilizare a datelor culturale deschise**

Asociația Timișoara Capitală Culturală Europeană a fost prezentă la primul hackathon din România care valorifică date culturale deschise, un maraton al creativității în reutilizarea datelor culturale și o demonstrație de schimbare a viziunii despre interacțiunea publicului cu obiecte de artă. Evenimentul a fost organizat de către Centrul Multimedia al Universității Politehnica Timișoara în parteneriat cu Coaliția pentru date deschise, Departamentul de Servicii Online și Design din cadrul Cancelariei Primului-ministru, Asociația Smart City, Comunitatea Kosson, Open Knowledge România, Universitatea de Vest din Timișoara și Primăria Municipiului Timișoara în perioada 18-19 Aprilie 2015, la Biblioteca Centrală Universitară "Eugen Todoran" Timișoara, Bulevardul V. Pârvan Nr. 4. Participanții la eveniment-programatori, instituții de cultură, artiști, designeri au demonstrat că accesul la operele culturale și permisiunea de reutilizare fără restricții a conținutului cultural creează noi oportunități de atragere a publicului către instituțiile de cultură.





### Prezentarea Programului Europa Creativă

În data de 22 aprilie 2015, echipa ATCCE a participat la sesiunea de informare dedicată operatorilor din sectoarele culturale și creative care vor să acceseze finanțările Programului Europa Creativă. Evenimentul a fost organizat de către Biroul Europa Creativă România în colaborare cu Primăria Municipiului Timișoara, cu sprijinul Direcției Județene pentru Cultură a județului Timiș și al Institutului Intercultural Timișoara și a avut loc la Ambasada (str. Anton Seiller nr.2, Timișoara). Evenimentul a avut două părți: o informare generală despre Europa Creativă și liniile de finanțare ale Subprogramului Cultura (proiecte de cooperare europeană, traduceri literare, rețele și platforme europene) și un atelier de lucru dedicat completării și depunerii propunerilor de proiecte în cadrul liniei de finanțare pentru proiecte de cooperare europeană.



**Organizare 20 workshop-uri cu diferite grupuri țintă:** industriile creative, cetățenii, comunitatea (cartiere), organizațiile sportive, studenții și elevii, comunitatea romă, reprezentanții organizațiilor active în grupurile de accesibilitate, persoane vulnerabile/servicii sociale, imigranții, tinerii creativi, etnicii din Banat, comunitatea de business, membrii Consiliului Director). Obiectivele acestor workshop-uri au fost: prezentarea urgențelor/nevoilor identificate la nivelul orașului, prioritizarea obiectivelor candidaturii Timișoarei, informarea asupra criteriilor din dosar, feedback pe temele și liniile de program, noi propuneri de proiecte și programe culturale. Asemenea întâlniri de lucru pentru candidatura și viitorul orașului sunt un bun exemplu de unire a forțelor pentru a schimba spațiul în care conviețuim. Cuvântul cheie, menționat de mai multe ori, care a stat la baza succesului altor orașe europene care au câștigat acest titlu, este „împreună”.



### Ziua Europei - 9 mai 2015, Parcul Rozelor Timișoara

În vederea întocmirii dosarului de candidatură unul dintre criteriile pentru acordarea titlului este implicarea publicului (populația locală și societatea civilă). Evenimentul *Ziua Europei* a avut ca scop principal promovarea ofertelor turistice și culturale ale țărilor prezente în Uniunea Europeană, prin intermediul consulatelor din Timișoara. Cu acest prilej, ATCCE a organizat o activitate prin care a consultat cetățenii privind urgențele/nevoile orașului, culoarea și acronimul candidaturii. Printr-un stand de prezentare la eveniment, peste 500 de persoane au fost consultate printr-un chestionar și au oferit sfaturi utile pentru candidatură. De asemenea la standul ATCCE a fost instalată o cabină foto, unde timișorenii au putut să facă fotografii în care să-și exprime un mesaj de susținere pentru candidatura orașului la titlul de Capitală Culturală Europeană. Fotografii primite de către cetățeni au avut logo-ul ATCCE, prin acestea dorindu-se conștientizarea faptului că Timișoara candidează la prestigiosul titlu.







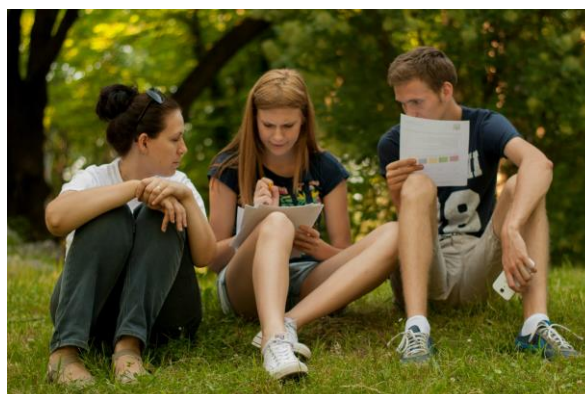
### Forumul Regional Vocational Rotary, 10 mai 2015

Cu prilejul acestui eveniment, directorul executiv ATCCE, Simona Neumann a susținut o prezentare în care a punctat calendarul dosarului de candidatură, care sunt provocările și mizele candidaturii. La eveniment au fost prezente personalități ale vieții publice din zona de vest a țării, oameni de afaceri, medici, artiști, reprezentanți ai mediului universitar și ai administrației locale.



### Campania de consultare în privința urgențelor orașului și alegerii culorii și acronimului candidaturii

Au fost aplicate 1.200 chestionare având ca obiectiv consultarea cetățenilor privind urgențele / nevoile orașului, culoarea și acronimul pe care le consideră cele mai potrivite pentru dosarul de candidatură la evenimente publice: *Ziua Europei*, *Festivalul Acces Art 2015* și alte evenimente în spațiul public. Cetățenii au avut posibilitatea, de asemenea, de a vota online pe site-ul [timisoara2021.ro](http://timisoara2021.ro) culoarea și acronimul pentru candidatură.



### Noaptea Muzeelor și Galeriilor la Timișoara 2015

Asociația Timișoara –Capitală Culturală Europeană a coordonat evenimentul *Noaptea Muzeelor și Galeriilor la Timișoara* care a avut loc în perioada 16-17 mai 2015. Anul acesta 14 muzee și galerii de artă s-au înscris la eveniment: Muzeul de Artă Timișoara, Muzeul



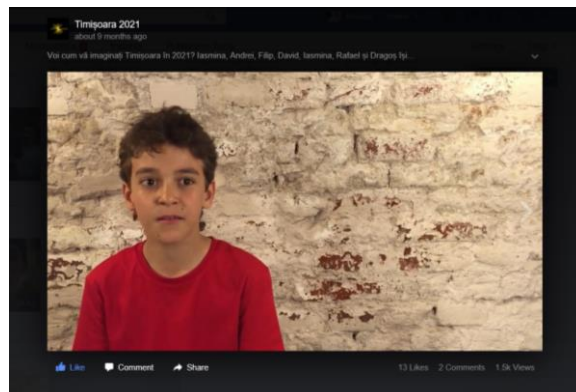
Banatului Timișoara, Muzeul Satului Bănățean Timișoara, Muzeul Catedralei Mitropolitane (Colecția de Artă Bisericească), Memorialul Revoluției din Timișoara, Galeria Calina, Galeria Calpe, Galeria Jecza, Galeria Helios, Galeria Mansardă (incinta Facultății de Arte și Design Timișoara), Galeria Pro Armia (Casa Armatei), Casa Artelor cu Galeria Pygmalion și Galeria Subterană, Galeria Vitralia, Asociația Regia Artistică Timișoreană.

Voluntarii ATCCE au diseminat în oraș în jur de 1.000 pliante și 30 afișe conținând programul evenimentului. Materialele informative au fost realizate de către Asociație în colaborare cu OSUT (Organizația Studenților din Universitatea de Vest Timișoara). Evenimentul a fost promovat la nivel național pe site-ul <http://www.noapteamuzeelor.ro/> de către Rețeaua Națională a Muzeelor din România.



### **Ziua Literaturii Europene pentru Copii, Librăria Cartea de Nisip, 23 mai 2015**

Cu prilejul acestui eveniment, echipa ATCCE s-a adresat unui grup țintă foarte important și anume copiii. În cadrul acestei acțiuni au fost prezentate filmulețe din alte orașe care au deținut titlul de Capitală Culturală Europeană pentru o mai bună înțelegere a programul CCE. Copiii au exprimat felul în care ei văd Timișoara anului 2021. Un alt atelier de lucru copii a avut loc în data de 5 iunie 2015 la Școala Generală nr.25 Timișoara, unde au participat peste 60 de elevi și cadre didactice.



### **Stand la Festivalul Acces Art, 5-7 iunie 2015, Parcul Botanic Timișoara**

Cu ocazia Festivalului Acces Art 2015, organizat de către Fundația Rubin (membru ATCCE) și unde au avut loc ateliere de artă, concerte și expoziții, ATCCE a consultat cetățenii în





legătura cu candidatura orașului pentru titlul de Capitală Culturală Europeană. Peste 200 de persoane au vizitat standul ATCCE, au completat chestionare, s-a discutat despre dificultățile cu care se confruntă orașul, despre oportunitățile de a le soluționa și care sunt beneficiile care decurg dacă Timișoara va fi desemnată câștigătoare.



### **Conferința Internațională a Culturilor Dunărene: Spațiul dunărean-Fluviul ca experiență, 24-26 iunie 2015**

Evenimentul a fost organizat de către Asociația Timișoara –Capitală Culturală Europeană, Primăria Municipiului Timișoara, Ministerul pentru Știință, Cercetare și Artă Baden-Württemberg, Referentul Cultural pentru Europa de Sud-Est la Muzeul Șvabilor Dunăreni din Ulm și Centrul Cultural German Timișoara. Evenimentul organizat pe perioada 24-26 iunie a beneficiat de prezența unor personalități marcante ale vieții politice, sociale și economice din Timișoara, România și alte țări dunărene, dintre care îi amintim pe: **Nicolae Robu** – Primarul Municipiului Timișoara, **Joachim Uhlmann** – Ministerul pentru Știință, Cercetare și Arte al Landului Baden-Württemberg, **Ioan Holender** – Președintele Onorific al ATCCE și Director artistic al Festivalului Internațional *George Enescu*, **Adrian Cioroianu** – Decanul Facultății de Istorie, Universitatea București, **Victor Neumann** – Universitatea de Vest din Timișoara și Directorul Muzeului de Artă Timișoara, **Jordi Baltà** – Expert Comitetul pentru Cultură, Orașele Unite și Guvernele Locale, **Peter Langer** – Coordonator General al Consiliului Orașelor și Regiunilor Dunărene și **Simona Neumann** – Director Executiv, Asociația Timișoara – Capitală Culturală Europeană.

#### **Rezultate:**

- Creare site eveniment pentru promovare eveniment <http://danubeconference.timisoara2021.ro/>;
- Participare 150 de persoane, personalități de seamă ale lumii culturale din țările dunărene, artiști, reprezentanți ai mediului academic, manageri și operatori culturali, jurnaliști, reprezentanți ai autorităților naționale, regionale și locale, politicieni și diplomați.
- Organizarea a 3 panel-uri: Casa culturilor dunărene, Industriile creative – oportunități de angajare și dezvoltare culturală în spațiul dunărean, Rolul culturii în dezvoltarea sustenabilă a orașelor. În cadrul acestora s-a pus problema finanțării și rentabilității business a evenimentelor culturale. Participanții și vorbitorii atelierelor au discutat intens



despre dezvoltarea economică a industriilor creative, au dezbătut posibilități de găsim a unor soluții pentru artiști, directori de instituții culturale sau proprietari de galerii de artă pentru a-și îmbunătăți componenta antreprenorială și de afaceri a ramurii din artă pe care o reprezintă. De asemenea au fost dezbătute și contextul regional al multiculturalității ce descrie fiecare oraș dunărean sau implicarea comunității în proiecte culturale sustenabile în orașele pe care le reprezintă.

- Organizarea unui laborator de proiecte și idei - la Conacul Hodoni pentru semnarea parteneriatelor pentru proiectele din dosarul de candidatură.
- Stabilirea locației pentru cea de-a patra ediție a conferinței. Evenimentul se va desfășura în 2016, la Ruse. Fiecare oraș care a găzduit această conferință (Novi Sad, Ulm și Timișoara) vor prezenta în cadrul acesteia o propunere de proiect artistic care să se desfășoare în spațiul dunărean.
- Monitorizare online articole (Zelist Monitor: apariții totale, viewership estimat): presa online, bloguri, Twitter, Facebook 84 mențiuni. Viewership estimat 648.000 impresii.



### **Participare la proiectul Erasmus+ “Turn Creativity into Business”, implementat de Organizația pentru Educația Nouă – OpEN**

Studenti din Armenia, Ucraina, Georgia, Bulgaria și Italia au fost prezenți timp de 10 zile, în luna iulie 2015 la Timișoara în cadrul proiectului Erasmus+ “Turn Creativity into Business”, implementat de Organizația pentru Educația Nouă- OpEN (membră ATCCE). Echipa ATCCE a susținut o prezentare despre ce înseamnă competiția, beneficiile care decurg din câștigarea prestigiosului titlu, pașii care trebuie urmați. Cei 38 de participanți au exprimat



printr-un singur cuvânt ce înseamnă pentru ei orașul Timișoara: parcuri, inspirațional,



primitor, grozav. Participanții au decis să devină susținători și ambasadori ai proiectului Timișoara 2021.

### **Ziua Timișoarei 1-3 august 2015**

La standul amplasat pe str. Mărășești, în perioada 1–3 august, timișorenii s-au întâlnit cu echipa și voluntarii Asociației care le-au oferit informații despre procesul de candidatură și despre impactul pe care un asemenea titlu îl va avea asupra orașului. Pentru acest eveniment au fost realizate 11.000 de stickere cu mesajul **Susțin Timișoara 2021!** Materialele promoționale au fost diseminate pentru promovarea și creșterea vizibilității candidaturii orașului.



### **Festivalul Bega Boulevard 4-6 septembrie 2015**

Campania de informare și consultare a cetățenilor, începută în primăvara acestui an, a continuat și la Festivalul Bega Boulevard. Asociația Timișoara – Capitală Culturală Europeană a fost prezentă la eveniment între 4 și 6 septembrie 2015. Echipa ATCCE alături de voluntari, au informat timișorenii despre procesul de candidatură și au colectat ideile de proiecte pe care le au pentru Timișoara anului 2021, la standul amplasat pe “bulevardul” de pe malurile Begăi, între Podul Mitropolit Șaguna (Tinereții) și Podul Traian. Au fost diseminate materiale





promoționale: stickere, brățări (glow in the dark) cu mesajul *Susțin Timișoara2021!*, căni, broșuri și pliante despre procesul de candidatură.



### Campania Poartă o carte

Scriitoarea Paula Aldescu, sprijinită de Librăria Cărturești și Asociația Timișoara Capitală Culturală Europeană 2021, a lansat campania "Poartă o carte!". Campaniia trebuie privită ca o provocare, cu scopul de a încuraja lectura zilnică, prin purtarea unei cărți în geantă. Simpla prezență a acesteia incită la utilizarea în mod plăcut a timpilor de singurătate în public sau în particular. Campaniia "Poartă o carte!" s-a derulat în lunile august-septembrie sub formă de campanie de educare și încurajare la lectură. În numele campaniei vor fi organizate concursuri și vor fi oferite premii. Se dorește ca lectura să (re)devină o modă, un stil de viață, o activitate normală desfășurată de toată lumea. Mediul online va ajuta la perpetuarea ideii de necesitate a dezvoltării personale prin lectură, iar prin social media se va oferi o alternativă sănătoasă și echilibrată



de petrecere a timpului liber. Participanții la campanie vor fi încurajați să posteze pe conturile lor personale de Facebook sau de Instagram o fotografie prin care arată cadrul (locul, forma, atmosfera, obiectele aferente) în care ei citesc o carte, iar fotografia va fi însoțită de eticheta #poartaocarte, cu mențiunea că setarea confidențialității trebuie să fie "Public". Cei care au dorit să intre în concurs, au fost rugați să trimită linkul aferent postării pe adresa de mail [contact@dunia.ro](mailto:contact@dunia.ro). Săptămânal, în fiecare vineri, au fost publicate aceste fotografii pe pagina de Facebook Paula Dunia Aldescu, unde fotografiile au fost supuse votului. În desemnarea câștigătorului, s-a luat în considerare votul publicului, votul scriitoarei și votul partenerilor



campaniei. Premiile oferite au constat în cartea *Un vis de o zi* și accesorii oferite de Cărturești Timișoara.

### Campania Cititori pe bicicletă

Asociația Timișoara – Capitală Culturală Europeană a fost prezentă în data de 6 septembrie 2015 cu un info point în cadrul evenimentului Cititori pe bicicletă. Evenimentul în premieră națională a avut ca scop: promovarea proiectului Timișoara 2021, promovarea mișcării și a lecturii în rândul populației din Timișoara. Din partea ATCCE, participanții la tombola inițiată de organizatori au primit materiale promoționale - căni cu proiectul TM2021.



### Numărătoarea de toamnă 2015

“Luminează orașul prin tine” a fost mesajul prin care campania Verde pentru Biciclete a invitat bicicliștii timișoreni la o nouă Numărătoare de Toamnă. Evenimentul a aniversat împlinirea a 7 ani de campanie Verde pentru Biciclete și a fost unul dintre evenimentele premergătoare depunerii dosarului de candidatură pentru titlul de Capitală Europeană a Culturii pe data de 10 octombrie 2015. Pentru eveniment au fost distribuite baloane de galbene cu sloganul candidaturii, iar la finalul turei, în Piața Victoriei și apoi pe strada Mărășești (porțiunea Teatrului Național), bicicliștii au iluminat la propriu becuri prin pedalare.





Timișoara 2021  
Capitală Culturală Europeană  
Oraș Candidat



### Vindem experiențe. Călătorește în Timiș!

În data de 4 octombrie, Simona Neumann, director executiv al Asociației Timișoara Capitală Culturală Europeană a prezentat conceptul dosarului de candidatură în cadrul evenimentului *Vindem experiențe. Călătorește în Timiș*, organizat de Asociația pentru Promovarea Turismului în Timiș. Scopul evenimentului a fost promovarea turismului de weekend și de incoming și candidatura orașului Timișoara la prestigiosul titlu.

Din temele abordate în cadrul evenimentului amintim: avantajele organizării unor evenimente de amploare pentru Timișoara, prezentarea conceptului *Shine Your Light. Light up Your City!*, valorificarea patrimoniului cultural și natural pentru dezvoltare turistică din perspectiva Uniunii Europene.



### Alergotura- Shine Your Light. Light up Your City

În data de 10 octombrie 2015, Asociația Timișoara – Capitală Culturală Europeană a marcat depunerea dosarului de candidatură împreună cu mișcarea civică Alergotura, printr-un eveniment de alergare care a avut câte un punct de începere în toate cartierele orașului, pentru



**Timișoara 2021**  
**Capitală Culturală Europeană**  
Oraș Candidat

a desena sigla candidaturii pe harta Timișoarei. Evenimentul a avut, în același timp, valoare simbolică, arătând că este nevoie de efortul întregii comunități pentru ca Timișoara să obțină titlul de Capitală Europeană a Culturii în 2021. Evenimentul de alergare a fost continuat cu un ghidaj prin centrul istoric al orașului realizat pro bono de Alexandra Irimia (membru ATCCE).



### **Colaborare Elba- tramvai Shine Your Light. Light Up your City!**

Compania Elba Timișoara, producătoarea de corpuri de iluminat au personalizat un tramvai care conține sloganul candidaturii, contribuind la promovarea și creșterea vizibilității proiectului Timișoara 2021. Tramvaiul circulă din luna decembrie 2015 pe rutele principale din Timișoara.



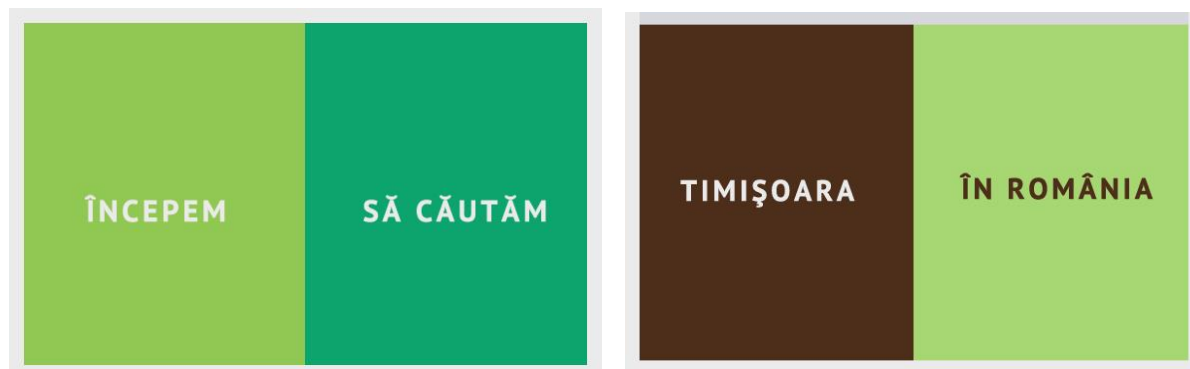




## 2. Campanii

### Timișoara în orice colț de Românie

În ianuarie 2015 s-a primit raportul final al campaniei “Timișoara în orice colț de Românie”, implementată în anul 2014. Pe parcursul campaniei au fost publicate 33 articole și s-a organizat un buzz event cu titlul *Duminica rețetelor bănățene*. S-a înregistrat un total viewership (Monitor Zelist – articole online presă, bloguri, Facebook, Twitter) de **498.206 impresii**. Având în vedere succesul acestei campanii aceasta a fost continuată și în 2015 când s-au publicat 26 articole și s-a înregistrat un total de 250/vizite pe lună, iar din luna mai creșterea a fost bruscă la peste 1000 vizite. Numărul acestor vizite s-a menținut ridicat și pe parcursul lunilor iunie și iulie. Lista articolelor publicate în anul precedent poate fi consultată în Anexa IV.



### Concursul „Timișoara Capitală Culturală Europeană 2021”

În luna februarie (16-24) a fost demarată campania și concursul „Timișoara Capitală Culturală Europeană 2021”, realizată în colaborare cu reprezentanții <http://www.ghidurituristice.info>

Au fost redactate articole despre muzeele, galeriile artă, teatrele și [evenimentele anuale](#) din Timișoara. Participanți au trebuit să lase un comentariu la aceste articole prin care să răspundă la întrebarea: “*De ce cred că Timișoara trebuie să candideze pentru titlul de Capitală Culturală Europeană în anul 2021?*”.

Câteva răspunsuri:

- “*Timișoara, orașul în care istoria nu aparține trecutului, ci este graită atât de viu prin vechimea, poveștile și arhitectura clădirilor; Timișoara, orașul în care Bega nu e un simplu canal care traversează orașul, ci un element creator de peisaje unice, indiferent de anotimp; Timișoara, orașul în care parcurile îmbogățesc frumusețea urbană, oferindu-i cadre deosebite care pun în valoare orașul, înflorindu-l o dată cu flora acestora; Timișoara, orașul în care pulsul energetic al noii generații se împletește cu poveștile nespuse ale generațiilor anterioare; Timișoara - istorie, tinerețe, poveste... așadar, orașul care merită să candideze la titlul de Capitală Culturală Europeană în 2021!*”



- „Timișoara este un oraș cosmopolit în care cultura și istoria se întâlnesc la tot pasul. Este primul „Oraș Martir” din România, orașul de unde a început în 1989 Revoluția Română. Timișoara este o adevărată carte de vizită a României.”
- „Timișoara trebuie să candideze și să câștige titlul de Capitală Culturală Europeană în 2021 pentru că este un model de conviețuire interetnică, bazat pe respectarea valorilor și a tradiției proprii fiecărei comunități. Timișoara este un oraș cosmopolit care merită vizitat măcar o dată în viață.”
- “Timișoara este cel mai cosmopolit oraș al țării, un exemplu pentru toți și un “studiu de caz” în manualele de urbanism.”

Au fost înregistrate **610 accesări și 41 răspunsuri la finalul campaniei**. Cu ajutorul random.org s-a efectuat extragerea celor **5 câștigători**. Premiile au constat în materiale promoționale puse la dispoziție de către ATCCE (tricouri, căni, pixuri, stickere, broșuri, reviste, pliante) și Ghiduri Turistice (calendare 2015).



### Alege culoare și acronimul candidaturii TM2021

Campania de consultare a cetățenilor “Alege culoare și acronimul candidaturii TM2021” s-a desfășurat în perioada 25 mai – 15 iunie 2015, pe site-ul Asociației și pe pagina oficială de



Facebook. Mecanismul de implementare a constat în accesarea site și votarea prin click a culorii și acronimului candidaturii. Aceasta a fost implementată prin: cover photo Facebook +



link la site, video Facebook + link la site, afișe în unități de învățământ, comunicat de presă și email către baza de date a Asociației.

Cetățenii au avut de ales dintre 5 culori (magenta, verde, galben, albastru, portocaliu) și 4 acronime (TM2021eu, eu=TM2021, eu@TM2021 și TM21eu). Pe site au fost înregistrate **1.208 voturi**.

Această campanie a fost derulată și prin campania de consultare cu privire la urgențele orașului, prin aplicarea a **1.200 de chestionare**.

Rezultatele campaniei sunt alegerea, de către cetățenii orașului care au accesat site-ul și au răspuns la chestionare, a **culorii galben și a acronimului eu@TM2021**.

### #TM2021- campanie Instagram

În luna iunie a anului 2015, Asociația Timișoara - Capitală Culturală Europeană a lansat campania **#TM2021**, prin care și-a propus să provoace inventivitatea și creativitatea timișorenilor, îndemnându-i să posteze fotografii pe rețeaua de socializare Instagram folosind hashtag-ul **#TM2021**. Utilizatorii de Instagram care s-au alăturat campaniei au postat fotografii în care au surprins diferite momente, locuri, clădiri sau alte lucruri care reprezintă, în opinia lor, cultura în Timișoara. Campania s-a derulat în perioada 2 iunie - 31 august 2015. Campania **#TM2021** s-a desfășurat în perioada mai-august 2015 și a adunat 791 de fotografii, de la mai mult de 50 de utilizatori de cont Instagram. Sub hashtagul **#TM2021** se regăsesc clădiri, întâmplări, străzi, oameni, cafenele, momente sportive, evenimente și alte lucruri care alcătuiesc cultura orașului.

La finalul campaniei, cele mai reprezentative 25 de fotografii au fost selectate pentru a face



parte din expoziția “ **TM2021, cultura prin ochii timișorenilor**”, care a fost organizată în luna septembrie. Din juriul care a ales cele 25 de fotografii, au făcut parte: Gheorghe Sfaițer, Flavius Neamciuc, Ștefan Lucuț și Raluca Selejan.

În data de 17 septembrie 2015, a avut loc vernisajul expoziției „TM2021, cultura prin ochii timișorenilor”, la cafeneaua Klapka (str. Augustin Pacha nr. 8).





Expoziția a cuprins **25 de fotografii** realizate de timișoreni utilizatori de Instagram care au surprins fragmente de cultură timișoreană și le-au postat pe rețeaua de socializare folosind hashtagul #TM2021.

Pentru promovarea și derularea campaniei, s-au scris 3 comunicate de presă, s-au trimis emailuri informative referitoare la derularea campaniei și s-a postat pe pagina oficială de Facebook în fiecare săptămână o fotografie reprezentivă de pe Instagram.

### **Campania #21 Pushups**

Campania 21 de flotări pentru Timișoara 2021 – oraș candidat s-a desfășurat în perioada 31 august – 19 septembrie 2015, având ca obiectiv să încurajeze dedicarea, creativitatea și competiția în spiritul fair play-ului pentru obținerea titlului de Capitală Europeană a Culturii în 2021. Pe durata a 21 de zile, pe pagina de Facebook a Asociației a fost postat zilnic un video realizat de echipa Timișoara 2021 în care membrii comunității locale, de la cetățeni la artiști, muzicieni, jurnaliști, elevi, producători, bicicliști sau skateri au făcut 21 de flotări pentru a susține candidatura orașului nostru. Pentru promovarea și derularea campaniei s-a transmis un comunicat de presă, s-au trimis informări pe email către baza de date a Asociației și s-a folosit social media. Campania a încurajat cetățenii orașului să susțină candidatura prin depunerea unui minim efort fizic, să posteze pe paginile proprii de social media un scurt video cu ei realizând cele 21 de flotări, folosind hashtagul #21pushups. Pentru că efortul fizic care trebuie depus nu este tocmai ușor, pentru cei care nu pot realiza flotările există ca variantă alternativă realizarea a 21 de genuflexiuni.

Campania a fost un real succes, asigurând acoperirea media la nivel național și consolidând în jurul candidaturii o comunitate puternică de susținători. Pe parcursul desfășurării campaniei, pe pagina de Facebook a candidaturii s-a înregistrat o creștere semnificativă a reach-ului: 23.857 de accesări.

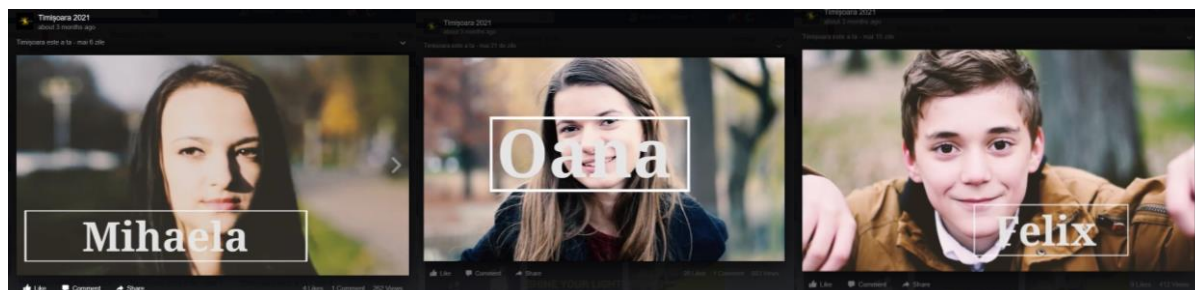


### **Campania 21 zile până la interviul de preselecție**

Înainte de prezentarea dosarului de candidatură în fața juriului de selecție, care a avut loc în data de 10 decembrie 2015, Asociația Timișoara Capitală Culturală Europeană a derulat



campania *21 de Zile*. În cadrul campaniei au fost realizate 21 de videoclipuri care au fost postate pe pagina de Facebook. Această campanie a fost realizată implicând cetățenii orașului care au transmis mesajele lor de susținere pentru candidatura orașului la titlul de Capitală Europeană a Culturii și poate fi urmată pe [www.timisoara2021.ro](http://www.timisoara2021.ro).



### Colaborare cu Monitorul Primăriei Timișoara, revista Aqua Știri, ziarul București 2021

În luna decembrie 2015 s-a realizat o campanie de comunicare și informare cu următoarele rezultate:

-*Monitorul Primăriei*: au rezultat **125.000 exemplare** care au fost distribuite locuitorilor Timișoarei. Cetățenii au fost informați despre pașii care au fost urmați pentru întocmirea dosarului de candidatură, conceptul și sloganul dosarului, campaniile de comunicare și promovare.

-*Revista Aquaștiri*: au rezultat **2.000 exemplare** care au fost distribuite cetățenilor. În cadrul revistei este promovat conceptul candidaturii. De asemenea cetățenii au aflat faptul că Timișoara s-a calificat în etapa finală a selecției.

-*Ziarul București 2021*: în colaborare cu Asociația București 2021 s-a rezultat ziarul comun al orașelor candidate, tiraj: **10.000 exemplare**. Asociația Timișoara Capitală Culturală Europeană a fost prezentă cu un articol în limba română și engleză în care a fost descris modul în care s-a întocmit dosarul de candidatură, implicarea cetățenilor, conceptele testate, structura programului cultural. Alături de Timișoara au participat orașele: Arad, Brașov, București, Cluj-Napoca, Craiova, Iași, Sfântul Gheorghe. Prin această colaborare s-a realizat promovare la nivel național ( în cadrul principalele instituții de cultură din București, la metrou, Gara de Nord, aeroport Otopeni, în orașele amintite mai sus care au participat la campanie), dar și la nivel local prin diseminarea ziarelor în cadrul evenimentelor organizate de către ATCCE.



Timișoara 2021  
Capitală Culturală Europeană  
Oraș Candidat

# SHINE YOUR LIGHT – LIGHT UP YOUR CITY



Timișoara 2021  
European Capital of Culture  
Candidate City

Timișoara este pe lista scurtă a orașelor din România care trec în faza a doua a competiției pentru titlul de Capitală Europeană a Culturii în anul 2021, etapă care se va derula în anul 2016.

2

AQUAȘTIRI

Nr. 12 (76) • Decembrie 2015

14

Monitorul  
Presă Municipality Timișoara

Timișoara 2021  
Capitală Europeană a Culturii - oraș candidat

## TIMIȘOARA 2021 – ORAȘ CANDIDAT la titlul de Capitală Europeană a Culturii 2021

### Susțin Timișoara 2021

timisoara2021.ro



Timișoara 2021  
European Capital of Culture  
Candidate City

Timișoara 2021 a intrat în competiția pentru titlul de Capitală Europeană a Culturii în anul 2021.

În data de 9 octombrie 2015, Timișoara a depus dosarul de

acces, susținerea candidaturii în fața comisiei de evaluare sunt principalii pași pe care Asociația Timișoara – Capitală Culturală Europeană i-a făcut anul acesta în

de 30 de ani, timp în care 52 de orașe au deținut prestigiosul titlu european. Titlul de Capitală Culturală Europeană a fost conceput pentru a

Europeană generază sute de lucrări de construcție și restaurare, sute de evenimente culturale în anul în care orașul respectiv deține titlul, servicii pentru toate acestea și, implicit, noi

dezvolta:  
• Infrastructura și-a modernizat.  
Timișoara 2021 – Light up your city

#ShineYourLight  
TIMIȘOARA 2021 – ORAȘ CANDIDAT

### SHINE YOUR LIGHT - LIGHT UP YOUR CITY

Timișoara 2021  
Capitală Europeană a Culturii  
Candidate City

TIMIȘOARA SHINE YOUR LIGHT - LIGHT UP YOUR CITY

Timișoara 2021 a intrat în competiția pentru titlul de Capitală Europeană a Culturii în anul 2021. În data de 9 octombrie 2015, Timișoara a depus dosarul de acces, susținerea candidaturii în fața comisiei de evaluare sunt principalii pași pe care Asociația Timișoara – Capitală Culturală Europeană i-a făcut anul acesta în de 30 de ani, timp în care 52 de orașe au deținut prestigiosul titlu european. Titlul de Capitală Culturală Europeană a fost conceput pentru a Europeană generază sute de lucrări de construcție și restaurare, sute de evenimente culturale în anul în care orașul respectiv deține titlul, servicii pentru toate acestea și, implicit, noi dezvoltă:  
• Infrastructura și-a modernizat.  
Timișoara 2021 – Light up your city

### 3. Comunicare cu mass media locală

În anul 2015, Timișoara 2021 a fost prezentă în mass media locală, națională și internațională prin participare la emisiuni radio sau TV, interviuri și articole:

Nr. crt	Data	Emisiune – Interviu
1.	5 ianuarie	TVR Timișoara, emisiunea Ediția de Vest, moderator Cosmin Jitariuc. A participat doamna Simona Neumann alături de doamna Ada Hausvater (director Teatrul Național “Mihai Eminescu” Timișoara și domnul Ioan Coriolan Gârboni (director Filarmonica Banatul Timișoara).





2.	7 ianuarie	Radio Timișoara, emisiune.
3.	30 ianuarie	Digi 24, emisiune Vocile Banatului, moderator Adrian Marcu <a href="http://www.digi24.ro/Emisiuni/Regional/Digi24+Timisoara/Vocile+Banatului/Vocile+Banatului+30+01+2015">http://www.digi24.ro/Emisiuni/Regional/Digi24+Timisoara/Vocile+Banatului/Vocile+Banatului+30+01+2015</a>
4.	3 februarie	Agenda, interviu
5.	3 februarie	Radio România Internațional, interviu.
6.	11 februarie	Radio România Timișoara, emisiune. Moderator Marius Pentelescu.
7.	8 mai	DIGI 24, emisiune Vocile Banatului, moderator Adrian Marcu.
8.	16 mai	Radio Vocea Evangheliei, interviu despre Noaptea Muzeelor, ora 11.00, moderator Valentin Giurici.
9.	9 iunie	Radio România Internațional, secția franceză, interviu <i>Vederi din culisele candidaturii</i> ; invitat: Simona Neumann (Director Executiv Asociația Timișoara – Capitală Culturală Europeană)
10.	10 iunie	Radio Trinitas București, interviu. Editor Cristina Teleanu.
11.	10 iunie	Timisplus.ro, interviu „Cultura nu este consumatoare de bani, ci generatoare de venituri. Asistăm la transformarea publicului dintr-un simplu consumator la unul participant activ, chiar producător de cultură”, reporter Alexandru Stoica.
12.	22 iunie	Radio Timișoara, emisiunea Vestul Zilei, orele 18.00–19.00, moderator Marius Pentelescu.
13.	23 iunie	Radio France International, interviu orele 8.45 – 9.00
14.	23 iunie	TVR Timișoara, emisiune Ceasul Artelor, orele 20.00-20.30. Moderator Tania Țunaș
15.	01 august	TVR Timișoara- interviu despre participarea ATCCE la Zilele Timișoarei Participant: Raluca Selejan
16.	7 august	Tele Europa Nova- emisiunea Te privește!, moderator: Raluca Silaghi Participanți: Simona Neumann, Raluca Selejan, Alexandru Stoica <a href="http://telenova.ro/stiri/2015/08/te-priveste-cu-raluca-silaghi-2/">http://telenova.ro/stiri/2015/08/te-priveste-cu-raluca-silaghi-2/</a>
17.	01 septembrie	Digi 24 – Știri Regional Timișoara Participant: Simona Neumann <a href="http://www.digi24.ro/Stiri/Regional/Digi24+Timisoara/Stiri/Timisoara+concurareaza+pentru+titlul+de+capitala+a+culturii+cu+flo">http://www.digi24.ro/Stiri/Regional/Digi24+Timisoara/Stiri/Timisoara+concurareaza+pentru+titlul+de+capitala+a+culturii+cu+flo</a>
18.	01 septembrie	TVR Timișoara – emisiunea Ora Regiunii, moderator Andrei Borosovici Participant: Simona Neumann
19.	01 septembrie	DIGI 24 – interviu despre Campania 21Pushups Participant: Simona Neumann



20.	01 septembrie	<b>PRO TV</b> – interviu despre Campania 21Pushups Participant: Simona Neumann
21.	01 septembrie	<b>KANAL D</b> – interviu despre Campania 21Pushups Participant: Simona Neumann
22.	02 septembrie	<b>Digi 24</b> – Știri Cultură Timișoara Participant: Simona Neumann <a href="http://www.digi24.ro/Stiri/Regional/Digi24+Timisoara/Stiri/Timisoara+concu&lt;br/&gt;reaza+pentru+titlul+de+capitala+a+culturii+cu+flo">http://www.digi24.ro/Stiri/Regional/Digi24+Timisoara/Stiri/Timisoara+concu reaza+pentru+titlul+de+capitala+a+culturii+cu+flo</a>
23.	21 septembrie	<b>TVR Timișoara</b> – emisiunea Ediția de Vest, Ramona Boroșovici Participant: Simona Neumann, primarul Nicolae Robu
24.	22 septembrie	<b>Press Alert</b> - emisiunea Press Alert Live, moderator Dragoș Boța Participant: Simona Neumann <a href="http://www.pressalert.ro/2015/09/22-09-2015-invitat-simona-neumann/">http://www.pressalert.ro/2015/09/22-09-2015-invitat-simona-neumann/</a>
25.	28 septembrie	<b>Radio Timișoara</b> , moderator: Marius Pentelescu Participant: Simona Neumann
26.	01 octombrie	<b>TVR Timișoara</b> - interviu Participant: Simona Neumann
27.	07 octombrie	<b>TVR Timișoara</b> - emisiunea Ora Regiunii, moderator Tania Țunaș Participant: Simona Neumann
28.	09 octombrie	<b>Radio Timișoara</b> –interviu Participant: Simona Neumann
29.	10 octombrie	<b>Tele Europa Nova</b> - emisiune Timișoara altfel, moderator Andreea Tega
30.	12 octombrie	<b>Digi 24 Timișoara</b> – interviu, Știri Regional Participant: Simona Neumann <a href="http://www.digi24.ro/Stiri/Regional/Digi24+Timisoara/Stiri/Timisoara+ofi&lt;br/&gt;cial+in+cursa+pentru+Capitala+Culturala+Europeana">http://www.digi24.ro/Stiri/Regional/Digi24+Timisoara/Stiri/Timisoara+ofi cial+in+cursa+pentru+Capitala+Culturala+Europeana</a>
31.	23 octombrie	<b>Radio România Cultural</b> - emisiunea Timpul prezent, moderator Matei Martin Participant: Simona Neumann
32.	23 octombrie	<b>Radio France International</b> - ediția specială Zebra Participant: Simona Neumann
33.	09 noiembrie	<b>Dumbravita TV</b> - emisiunea Art Vest Participant: Simona Neumann <a href="http://dumbravitatv.ro/interviu-cu-simona-neumann-afla-ultimele-detalii-">http://dumbravitatv.ro/interviu-cu-simona-neumann-afla-ultimele-detalii-</a>



		<a href="#">despre-asociatia-timisoara-capitala-culturala-europeana/</a>
34.	11 decembrie	<b>Radio România Cultural</b> - emisiunea Timpul prezent, moderator Matei Martin Participant: Simona Neumann
35.	14 decembrie	<b>TVR Timișoara</b> - emisiunea Ediția de Vest, moderator Cristian Jitariuc Participant: Simona Neumann
36.	15 decembrie	<b>TVR Timișoara</b> - emisiunea Ora Regiunii, moderator Tania Țunaș Participant: Simona Neumann
37.	16 decembrie	<b>Digi 24 Timișoara</b> - interviu, Știri regional Participant: Simona Neumann <a href="http://www.digi24.ro/Stiri/Regional/Digi24+Timisoara/Stiri/Timisoara+cotata+cu+prima+sansa">http://www.digi24.ro/Stiri/Regional/Digi24+Timisoara/Stiri/Timisoara+cotata+cu+prima+sansa</a>
38.	16 decembrie	<b>Digi 24 Timișoara</b> - emisiunea Vocile Banatului, moderator Adrian Marcu Participant: Simona Neumann

#### Comunicate de presă în anul 2015:

Nr. crt.	Titlu – Link
1.	<b>17 februarie:</b> Sesiune de informare privind acțiunea Uniunii Europene Capitală Europeană a Culturii pentru anul 2021 în România. <a href="http://www.timisoara2021.ro/2015/02/17/comunicat-de-presa-sesiune-de-informare-privind-actiunea-uniunii-europene-capitala-europeana-a-culturii-pentru-anul-2021-in-romania/">http://www.timisoara2021.ro/2015/02/17/comunicat-de-presa-sesiune-de-informare-privind-actiunea-uniunii-europene-capitala-europeana-a-culturii-pentru-anul-2021-in-romania/</a>
2.	<b>18 martie:</b> Dezbateră Potențialul industriilor culturale creative în Timișoara și regiune. <a href="http://www.timisoara2021.ro/2015/03/18/dezbateră-potentialul-industiilor-culturale-creative-in-timisoara-si-regiune/">http://www.timisoara2021.ro/2015/03/18/dezbateră-potentialul-industiilor-culturale-creative-in-timisoara-si-regiune/</a>
3.	<b>8 mai:</b> Timișoara 2021 la Ziua Europei <a href="http://www.timisoara2021.ro/2015/05/08/comunicat-de-presa-8-mai-2015/">http://www.timisoara2021.ro/2015/05/08/comunicat-de-presa-8-mai-2015/</a>
4.	<b>13 mai:</b> Noaptea Muzeelor și Galeriilor la Timișoara <a href="http://www.timisoara2021.ro/2015/05/13/comunicat-de-presa-noaptea-muzeelor-si-galeriilor-la-timisoara-2015/">http://www.timisoara2021.ro/2015/05/13/comunicat-de-presa-noaptea-muzeelor-si-galeriilor-la-timisoara-2015/</a>
5.	<b>22 mai:</b> Timișoara 2021 implică cetățenii la fiecare pas la candidaturii <a href="http://www.timisoara2021.ro/2015/05/22/atce-2021-implica-timisoreni-in-fiecare-pas-facut-pentru-candidatura-orasului/">http://www.timisoara2021.ro/2015/05/22/atce-2021-implica-timisoreni-in-fiecare-pas-facut-pentru-candidatura-orasului/</a>
6.	<b>2 iunie:</b> #TM2021, noua campanie Instagram a Asociației Timișoara – Capitală Culturală Europeană 2021 <a href="http://www.timisoara2021.ro/2015/06/02/3795/">http://www.timisoara2021.ro/2015/06/02/3795/</a>
7.	<b>10 iunie:</b> Orașele candidate la titlul de Capitală Europeană a Culturii se întâlnesc la Sibiu <a href="http://www.timisoara2021.ro/2015/06/10/orasele-candidate-la-titlul-de-capitala-culturala-">http://www.timisoara2021.ro/2015/06/10/orasele-candidate-la-titlul-de-capitala-culturala-</a>





	<a href="http://www.timisoara2021.ro/2015/06/19/atcce-la-festivalul-international-de-teatru-de-la-sibiu-2015/">europeana-2021-se-intalnesc-la-sibiu/</a>
8.	<b>19 iunie:</b> ATCCE la Festivalul Internațional de Teatru de la Sibiu <a href="http://www.timisoara2021.ro/2015/06/19/atcce-la-festivalul-international-de-teatru-de-la-sibiu-2015/">http://www.timisoara2021.ro/2015/06/19/atcce-la-festivalul-international-de-teatru-de-la-sibiu-2015/</a>
9.	<b>22 iunie:</b> Activitățile Asociației și implicarea publicului <a href="http://www.timisoara2021.ro/2015/06/22/comunicat-de-presa-22-iunie-2015/">http://www.timisoara2021.ro/2015/06/22/comunicat-de-presa-22-iunie-2015/</a>
10.	<b>22 iunie:</b> Conferința Internațională a Culturilor Dunărene, ediția a treia <a href="http://www.timisoara2021.ro/2015/06/22/conferinta-internationala-a-culturilor-dunarene-24-26-iunie-2015-ro-en-hu-de/">http://www.timisoara2021.ro/2015/06/22/conferinta-internationala-a-culturilor-dunarene-24-26-iunie-2015-ro-en-hu-de/</a>
11.	<b>27 iunie:</b> Concluziile celei de-a treia Conferințe Internaționale a Culturilor Dunărene <a href="http://www.timisoara2021.ro/2015/06/27/concluzii-ale-conferintei-internationale-a-culturilor-dunarene-editia-a-3-a/">http://www.timisoara2021.ro/2015/06/27/concluzii-ale-conferintei-internationale-a-culturilor-dunarene-editia-a-3-a/</a>
12.	<b>31 iulie 2015:</b> Timișoara 2021 la Zilele Timișoarei <a href="http://www.timisoara2021.ro/2015/07/31/comunicat-de-presa-31-iulie-2015/">http://www.timisoara2021.ro/2015/07/31/comunicat-de-presa-31-iulie-2015/</a>
13.	<b>20 august:</b> Campania #TM2021 se apropie de final <a href="http://www.timisoara2021.ro/2015/08/20/campania-tm2021-se-apropie-de-final/">http://www.timisoara2021.ro/2015/08/20/campania-tm2021-se-apropie-de-final/</a>
14.	<b>31 august:</b> 21 de flotări pentru Timișoara 2021 – oraș candidat <a href="http://www.timisoara2021.ro/2015/08/31/comunicat-de-presa-21-de-flotari-pentru-timisoara-2021-oras-candidat/">http://www.timisoara2021.ro/2015/08/31/comunicat-de-presa-21-de-flotari-pentru-timisoara-2021-oras-candidat/</a>
15.	<b>9 septembrie:</b> ATCCE la Bega Bulevard 2015 <a href="http://www.timisoara2021.ro/2015/09/04/atcce-la-bega-bulevard-2015/">http://www.timisoara2021.ro/2015/09/04/atcce-la-bega-bulevard-2015/</a>
16.	<b>16 septembrie:</b> „TM2021, cultura prin ochii timișorenilor” <a href="http://www.timisoara2021.ro/2015/09/16/comunicat-de-presa-tm2021-cultura-prin-ochii-timisorenilor/">http://www.timisoara2021.ro/2015/09/16/comunicat-de-presa-tm2021-cultura-prin-ochii-timisorenilor/</a>
17.	<b>18 septembrie:</b> Timișoara anunță noul concept al candidaturii la titlul de Capitală Europeană a Culturii <a href="http://www.timisoara2021.ro/2015/09/18/timisoara-anunta-noul-concept-al-candidaturii-la-titlul-de-capitala-europeana-a-culturii/">http://www.timisoara2021.ro/2015/09/18/timisoara-anunta-noul-concept-al-candidaturii-la-titlul-de-capitala-europeana-a-culturii/</a>
18.	<b>9 octombrie:</b> Timișoara a depus dosarul de candidatură pentru titlul de Capitală Europeană a Culturii în anul 2021 <a href="http://www.timisoara2021.ro/2015/10/09/timisoara-a-depus-dosarul-de-candidatura-pentru-titlul-de-capitala-europeana-a-culturii-in-anul-2021/">http://www.timisoara2021.ro/2015/10/09/timisoara-a-depus-dosarul-de-candidatura-pentru-titlul-de-capitala-europeana-a-culturii-in-anul-2021/</a>
19.	<b>10 decembrie:</b> Echipa TM2021 a prezentat candidatura Timișoarei la titlul de Capitală Europeană a Culturii în fața juriului <a href="http://www.timisoara2021.ro/2015/12/10/echipa-tm2021-a-prezentat-candidatura-timisoarei-la-titlul-de-capitala-europeana-a-culturii-in-fata-juriului/">http://www.timisoara2021.ro/2015/12/10/echipa-tm2021-a-prezentat-candidatura-timisoarei-la-titlul-de-capitala-europeana-a-culturii-in-fata-juriului/</a>
20.	<b>11 decembrie:</b> Timișoara 2021 a trecut în faza a doua a competiției pentru titlul de Capitală Europeană a Culturii în 2021 <a href="http://www.timisoara2021.ro/2015/12/11/timisoara-2021-a-trecut-in-faza-a-doua-a-competitiei-pentru-titlul-de-capitala-europeana-a-culturii-in-2021/">http://www.timisoara2021.ro/2015/12/11/timisoara-2021-a-trecut-in-faza-a-doua-a-competitiei-pentru-titlul-de-capitala-europeana-a-culturii-in-2021/</a>

În anul 2015, candidatura orașului și activitățile derulate de Asociație în vederea pregătirii dosarului de candidatură au fost prezente în mass-media prin **790 de articole și știri**.



#### 4. Comunicare pe platformele online

##### [Site-ul ATCCE](#)

Site-ul oficial al candidaturii a fost instrumental principal de comunicare cu mass media, membrii, voluntarii și comunitatea locală. Site-ul a fost updatat pe măsura desfășurării evenimentelor culturale din oraș, cu informații privitoare la desfășurarea procesului de candidatură, cu informații privitoare la acțiunile Asociației.

În anul 2015, media lunară a numărului de vizite pe site a fost de aproximativ 1300-1400 în prima parte a anului și 1600-1700 pentru jumătatea a 2 - a din 2015. Un caz particular au fost lunile mai și iunie 2015 unde s-a atins un număr de 4.000, respectiv 2.000 vizite. Ca și număr de **vizitatori unici, 1000-1100** au fost înregistrați în prima parte a anului și **1300-1400** în a doua jumătate a anului trecut. În lunile mai au fost 3500 vizitatori unici și 1800 în iunie.

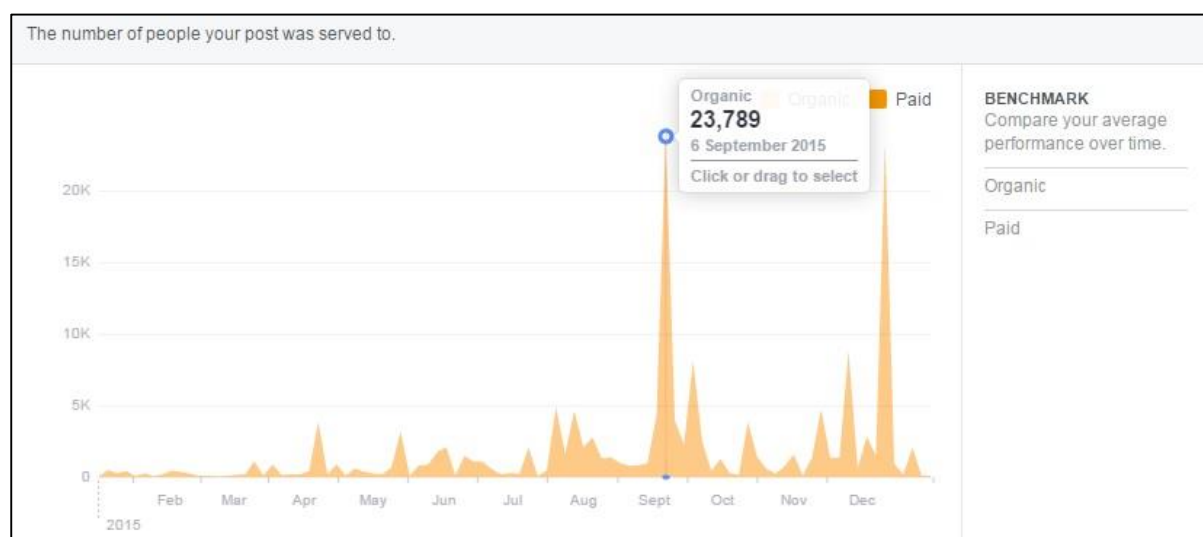
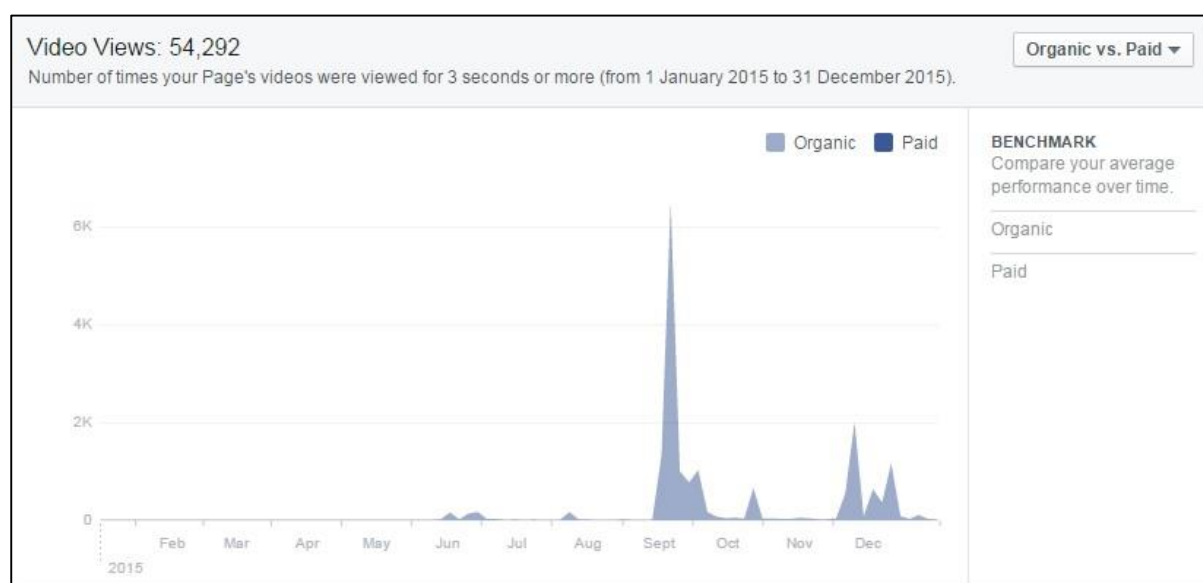
În anul 2016, acesta va fi updatat la cerințele competiției, printr-un nou design și un alt site map în concordanță cu noua identitate vizuală a competiției.

##### [Pagina Facebook](#)

Pe pagina oficială de Facebook au fost promovate evenimente culturale din Timișoara, acțiunile ATCCE, testimoniale de pe site-ul ATCCE.

Pagina de Facebook a înregistrat la sfârșitul lunii ianuarie 30.219 likes. În luna aprilie, datorită politicii Facebook de a închide conturile inactive ale utilizatorilor, au fost înregistrați 26,795 de utilizatori. În luna septembrie, aceasta a crescut semnificativ la 29,930 de utilizatori, ca la începutul anului 2016 aceștia să fie 30,145.

O nouă metodă de creștere a numărului de fani și a angajării acestora în comunitatea de Facebook a candidaturii a fost folosită anul trecut, și anume, materialul video. Acesta a adus până la 50,000 de vizualizări a conținutului de pe pagină. De asemenea, în ceea ce privește conținutul paginii, acesta a ajuns la aproximativ 24,000 de persoane fără a derula campanii plătite, doar prin postare organică.







#### Twitter:

Contul de Twitter este în fază incipientă, acesta este legat de pagina oficială de Facebook, în așa fel încât postările de pe pagină să ajungă și la utilizatorii specifici.

Acesta are de 282 de postări și 137 persoane care urmăresc pagina (la momentul redactării).

Contul de Twitter se va dezvolta pe parcursul anului 2016, pentru a atrage mai mulți utilizatori și pentru a ține contactul cu utilizatorii de peste granițe.

#### YOU TUBE:

Pe contul oficial de Youtube au fost încărcate 26 video-uri realizate de Asociație în anul 2015, în diferite campanii: Alege culoarea și acronimul candidaturii, Ziua Literaturii Europene pentru copii, Depunerea dosarului de candidatură sau 21 de flotări pentru Timișoara 2021 – oraș candidat.

#### **4. Newsletter**

Echipa executivă a conceput și a trimis membrilor asociației și partenerilor buletine informative periodice cu privire la activitățile derulate pe parcursul anului 2015.

#### **D. Networking – Expertiză – Consultanță**

**În luna ianuarie (25-28)** Primăria Municipiului Timișoara a organizat o deplasare la Bruxelles formată din reprezentanți ai mediului universitar, promotori ai artei, directori ai unor instituții culturale, oameni de afaceri, reprezentanți ai PMT și jurnaliști, eveniment la care a participat și directorul executiv. Scopul evenimentului a fost acela de a promova Timișoara în contextul candidaturii la titlul de Capitală Culturală Europeană 2021. Au avut loc **conferințe** la sediul Parlamentului European și a fost organizată **expoziția** “Timișoara – 25 years of freedom” (sculptură în lemn-Remus Irimescu, sculptură în bronz-Peter Jecza, pictură în ulei-Constantin Flondor). Pe lângă acestea au mai fost expuse imagini artistice cu Timișoara, dar și 12 afișe pregătite de PMT reprezentând diferite obiective din oraș. La deschiderea expoziției au fost prezenți europarlamentarii Cristian Bușoi (gazda evenimentului), Daciana Sârbu, Theodor Stolojan și Laszlo Tokes.



În **16 februarie 2015**, directorul executiv a participat la sesiunea de informare privind acțiunea Uniunii Europene, Capitală Europeană a Culturii pentru anul 2021 în România, organizată de către Ministerul Culturii. Au fost prezenți: Dl. Ioan Vulpescu - Ministrul Culturii, Dna. Iulia Deutsch - Șeful-adjunct al Delegației Comisiei Europene la București, Dna. Nadia Tunsu - Director Direcția Relații Internaționale și Afaceri Europene din cadrul Ministerului Culturii. Prezentarea acțiunii Capitale Europene ale Culturii a fost făcută de Dl. Sylvain Pasqua - responsabil al acestei acțiuni în cadrul Comisiei Europene, Direcția Generală Educație, Audiovizual, Cultură. Întâlnirea a fost una tehnică, destinată entităților responsabile de pregătirea dosarului de candidatură (asociații, fundații) în cadrul căreia dl. Sylvain Pasqua a prezentat informații și a răspuns întrebărilor cu privire la acțiunea Capitale Europene ale Culturii, procedura de selecție, pregătirea candidaturii, criteriile atribuirii titlului, bugetul candidaturii care trebuie să fie unul realist, beneficiile deținerii titlului, monitorizarea.

La eveniment au participat reprezentanți ai mai multor orașe din România care și-au exprimat deja intenția de a candida, între care: Timișoara, Arad, București, Brăila, Cluj-Napoca, Craiova, Iași, Sfântu-Gheorghe. Ministrul Ioan Vulpescu a asigurat orașele candidate cu privire la transparența organizării concursului și a menționat faptul că între etapa de preselecție și aceea de selecție finală, deci în al doilea semestru al anului 2016, Guvernul României va face cunoscut cuantumul susținerii financiare pentru orașul desemnat câștigător. În anul 2021 titlul de Capitală Europeană a Culturii va fi deținut de un oraș din România, unul din Grecia și unul dintr-o țară candidată sau potențial candidată pentru aderare în Uniunea Europeană. Ministerul Culturii este autoritatea națională responsabilă privind procedura de selecție pentru titlul de Capitală Europeană a Culturii în anul 2021 în România.

În **perioda 19-20 februarie** a.c. o delegație din Germania (reprezentanții landului Baden Württemberg- Ministerul Științei, Cercetării și Artei) a venit la Timișoara în vederea organizării Conferinței Culturii Țărilor Dunărene la Timișoara (24-26 iunie a.c.). Au avut loc întâlniri cu reprezentanții Consulatului German Timișoara, Primăriei Municipiului Timișoara, Consiliului Județean Timiș, Universității de Vest din Timișoara, Centrului Cultural German Timișoara, ATCCE (Simona Neumann).



**În perioada 4-7 martie 2015**, directorul executiv s-a deplasat la Berlin pentru a participa la mai multe întâlniri de lucru cu reprezentanții landului Baden Württemberg- Ministerul Științei, Cercetării și Artei. Au participat de asemenea reprezentanți ai Ministerului Dezvoltării Regionale și Administrației Publice din România.

Scopul întâlnirii a fost Acela dea include pe agenda grupului de lucru Conferința Internațională a Culturilor Dunăreneurma să fie organizată în Timișoara în 24-26 iunie. Această conferință este un eveniment de mare anvergură, la care participa circa 140 de personalități ale lumii culturale din 14 țări dunărene și este strâns legată de Strategia Uniunii Europene pentru Regiunea Dunării.

Scopul conferinței pentru cultură este acela de a oferi o platformă de dialog, schimb de experiență și colaborare operatorilor culturali și artiștilor din spațiul dunărean, evidențiind bogăția și diversitatea culturală, dar și trăsăturile comune ale statelor din acest spațiu geografic.

Aceasta a fost organizată de către ATCCE, în parteneriat cu PMT, Ministerului Științei, Cercetării și Artei al Landului Baden Württemberg, cu Referentului cultural pentru Europa de Sud-Est în numele reprezentantului federal pentru cultură și media al Guvernului federal al Germaniei, precum și cu Centrului Cultural German Timișoara.

**În perioada 1-3 iunie 2015**, Asociația Timișoara – Capitală Culturală Europeană a fost prezentă la vizita de lucru organizată de către eurodeputatul Mircea Diaconu pentru orașele din România candidate la titlul de Capitală Culturală Europeană a Culturii 2021 la Bruxelles și Mons. Vizita a inclus întâlniri cu Sylvain Pasqua, responsabil de programul Capitală Europeană a Culturii din cadrul Comisiei Europene, reprezentanți ai programului Mons 2015 – Capitală Europeană a Culturii și prezentarea unor exemple de bune practici ale fostelor orașe care au deținut titlul de Capitală Europeană a Culturii. La această invitație au răspuns 8 orașe din România, iar din partea Asociației Timișoara –Capitală Culturală Europeană a participat Simona Fiț, manager de proiect.





**În perioada 14-17 iunie**, la Sibiu, în cadrul FITS, s-au întâlnit reprezentanții orașelor din România și din Grecia care și-au anunțat intenția de a candida pentru titlul de Capitală Culturală a Europei în anul 2021. Timișoara a fost reprezentată de Asociația Timișoara – Capitală Culturală Europeană, prin Simona Neumann – director executiv al ATCCE și Simona Fiț – Manager proiect, care au participat și la o serie de seminarii și dialoguri menite să aducă un plus de informații pentru realizarea proiectului candidaturii Timișoarei la titlul de Capitală Europeană a Culturii în 2021. La aceste întâlniri au luat parte și Karel Bartak – Șef al Unității de Coordonare a programului Europa Creativă din cadrul Direcției Generale pentru Educație și Cultură al Comisiei Europene, care include și programul Capitală Europeană a Culturii, Hugo de Greef, co-fondator al Academiei Festivalului (inițiativă a Asociației Festivalurilor Europene), Marie – Hélène Falcon (Canada), fondator și director general al Festivalului Théâtre des Amériques, Esther Charron (Canada) președinte Pôles magnétiques, art et culture, cu o experiență de peste 20 de ani în diplomatie culturală.



**În perioada 24-26 iunie 2015**, Vanja Vučenović – membru al consiliului orașului Novi Sad pentru cultură și Simona Neumann – Director executiv al Asociației Timișoara – Capitală Culturală Europeană au semnat acordul de cooperare între cele două orașe candidate și au discutat despre proiecte concrete care să aducă cele două orașe mai aproape.

Novi Sad, oraș înfrățit cu Timișoara, candidează, de asemenea, la titlu de Capitală Culturală Europeană. Cele două orașe au colaborat în ultimii ani pe diverse proiecte internaționale, proiecte care au dovedit cât de benefică poate fi această colaborarea regională și care au stat, mai apoi, la baza deciziei asociațiilor care gestionează candidaturile orașelor să încheie un acord de cooperare care să garanteze un parteneriat pe termen lung în domeniul cultural.





Timișoara 2021  
Capitală Culturală Europeană  
Oraș Candidat

# CULT TOUR® | 20,21.

Novi Sad 2021  
European Capital of Culture  
Candidate City

**În perioada 5-6 septembrie 2015**, Mariana Mitar din partea Asociației Timișoara – Capitală Culturală Europeană a participat la *Conferința 30-50, 30 years-50 cities, History through the European Capital of Culture Programme*, organizată de Asociația Craiova Capitală Culturală Europeană. La eveniment au fost prezenți: reprezentanți ai orașelor din România (Timișoara, Arad, Sfântu Gheorghe, Brașov, București, Tîrgu Mureș, Craiova), din Grecia (Ioannina, Larissa, Piraeus, Volos), Bulgaria (Plovdiv 2019), Turcia (Istanbul ECoC 2010), de la Ministerul Culturii din România.

În cadrul conferinței au fost prezentate următoarele:

- Efectele titlului de Capitală Europeană a Culturii asupra comunității în anul desfășurării și impactul post-titlu (Istanbul 2010).
- Cum implementăm cu succes proiectele propuse în program/confruntări (Plovdiv 2019, Istanbul 2010).
- Cum și-au susținut candidatura și pe ce au mizat orașele candidate – cuvinte, idei cheie/confruntări despre schimbările survenite în dosar între prima și a doua prezentare în fața juriului (Plovdiv 2019).
- Influența candidaturii orașului asupra țării și rețelei europene de evenimente și operatorilor culturali (Maastricht– oraș candidat pentru anul 2018).
- Cum implementăm ideile și cum continuăm procesul chiar dacă nu câștigăm (Maastricht– oraș candidat pentru anul 2018).





## Prezentarea candidaturii la întâlnirea reunită a Cluburilor Rotary

În data de 26 octombrie, directorul executiv a făcut o prezentare a candidaturii TM2021 la reuniunea cluburilor Rotary din oraș, prilej cu care a fost subliniată necesitatea implicării financiare a comunității business în proiectul candidaturii avându-se în vedere situația în care Primăria Municipiului Timișoara a fost blocată în virarea cotizației restante aferente anului 2015 în valoare de 408.000RON către Asociație prin Decizia Curții de Conturi.

## E. Programul Ambassador TM2021

Programul a fost demarat în anul 2010, iar în prezent sunt ambasadori ai proiectului Timișoara Capitală Culturală Europeană 2021: domnul **Ioan Holender** (fostul director al Operei de Stat din Viena și președinte onorific al ATCCE); domnul **Anton Braun** (descendentul unei familii germane de constructori de instrumente muzicale, familie care s-a stabilit în Timișoara în a doua jumătate a secolului al XIX-lea); doamna **Aura Twarowska** ([mezzosoprană](#) de origine română, actualmente solistă a [Operei de Stat](#) din [Viena](#)) și domnul **Teo Milea** (pianist, compozitor).

În data de 25 mai 2015, în cadrul *Festivalului Internațional Timișoara Muzicală* a avut loc lansarea cărții *Ioan Holender- de la Viena la Timișoara*, de Cornel Ungureanu și Vasile Bogdan. Domnul Ioan Holender, președinte onorific și ambasador Timișoara 2021, a subliniat în discursul său, faptul că Timișoara a fost și trebuie să rămână un oraș european și cultural.





## F. Programul Voluntar TM2021

ATCCE are înscrisi un număr de 109 voluntari. Au fost implicați în activități de back-office (traduceri, revista presei, research, participare la evenimentele organizate de ATCCE).

De asemenea menționăm că se încheie contracte de voluntariat cu toate persoanele care manifestă dorința de a sprijini activitatea ATCCE.

Printre cei mai active voluntari îi amintim pe: Ana-Maria Savu, Alexandru Virgil Stoica, Andreea Moldovan, Laurențiu Boran, Andrei Mirea, Rodica Vlădoianu, Imola Vass, Lucian Țenche, Lia Cseke.



## IV. FINANCIAR

Menționăm că Primăria Municipiului Timișoara nu a mai putut vira cotizația restantă aferentă anului 2015, în valoare de 408.000 RON, către Asociație în perioada iulie 2015-februarie 2016 din cauza interdicției impuse de curtea de conturi. PMT a depus o contestație în luna august 2015 și a primit răspuns favorabil la începutul lunii februarie 2016 cu privire la legalitatea continuării finanțării Asociației Timișoara Capitală Culturală Europeană în toate formele efectuate până acum.

## V. ACTIVITĂȚI PRECONIZATE PENTRU TRIMESTRUL I, 2016

- Stabilire buget, planificare activități, recrutare personal.
- Organizare de ateliere-întâlniri de lucru cu sectorul cultural și alte grupuri-țintă.
- Participare la întâlniri europene de profil pentru creare de parteneriate.
- Întocmire dosar de candidatură pentru etapa finală.
- Campanii comunicare, promovare și marketing.

## VI. ANEXE

**Anexa I** Decizia nr. 445/2014/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 16 aprilie 2014 de instituire a unei acțiuni a Uniunii în favoarea evenimentului “Capitale europene ale culturii” pentru anii 2020-2033 și de abrogare a Deciziei nr.1622/2006/CE

**Anexa II** Situația cotizațiilor la data de 31.12.2015

**Anexa III** Centralizator buget ATCCE 2015- VENITURI

**Anexa IV** Articole Campania Timișoara în orice colț de Românie